Liste der Auszeichnungen

Deutsche Standards: Marken des Jahrhunderts
BRITA wurde 2016 vom Verlag Deutsche Standards in die Reihe der Marken des Jahrhunderts aufgenommen. Das Markenkompendium „Marken des Jahrhunderts“ vom Kölner Verlag Deutsche Standards gibt es schon seit über 20 Jahren. Es präsentiert die am stärksten eingeschätzten deutschen Marken unterschiedlichster Produktsegmente. Das Leitmotiv der 2016er-Ausgabe ist „Stars“. „Die hier ausgezeichneten Marken sind vor allem die Sterne am unendlichen Marken-Himmel, die in besonderem Maße leuchten und dem Verbraucher in einzigartiger Weise Orientierung, Qualität und auch Marken-Geschichte vermitteln“, heißt es in der Pressemitteilung von Deutsche Standards.

Unternehmen des Monats
Die Hessische Landesregierung hat BRITA als Unternehmen des Monats Januar 2014 ausgewählt. Im Rahmen der Kampagne „Engagiertes Unternehmen – Impulse für Hessen“ zeichnet sie jeden Monat ein Unternehmen aus, das durch vorbildliches Engagement im sozialen Umfeld auf sich aufmerksam macht. Im Namen von Ministerpräsident Volker Bouffier würdigt die Landesregierung die Fülle der Aktivitäten von BRITA, das sich seit über 25 Jahren in den Bereichen Soziales, Sport und Kultur intensiv engagiert. Auf regionaler und nationaler Ebene arbeitet BRITA mit Behindertenwerkstätten zusammen und unterstützt Schulen, Kindergärten, Musikvereine sowie Wohltätigkeitsorganisationen und -initiativen. Darüber hinaus steht BRITA seit vielen Jahren für Kunstsponsoring und Sportsponsoring – vor allem in Zusammenarbeit mit dem Fußballverein SV Wehen Wiesbaden. Weltweit fördert die BRITA Gruppe soziale Initiativen rund um Wasser und Ernährung.

Grünes Band 2011
Im Februar 2011 erhielt BRITA für die konsequente Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmenskonzept das „Grüne Band“. Der Preis für Nachhaltigkeit im Außer-Haus-Markt wurde in 2011 erstmalig vom Fachverlag Huss-Medien verliehen. Überzeugt hatte die Jury insbesondere das frühzeitige Angebot 100-prozentig recyclebarer Kartuschen (seit 1992), die konsequente Umstellung auf zertifizierten Ökostrom aus Wasserkraft sowie das vielfältige gesellschaftliche Engagement unseres Unternehmens. Der Preis „Grünes Band“ wird von den Fachmagazinen „GV kompakt“ und „gastronomie & hotellerie Das Unternehmermagazin“ aus dem Hause Huss in sechs Kategorien verliehen: „Ökologie“, „Fairtrade“, „Klima“, „Energie“, „Wasser“ und schließlich „Unternehmenskonzept“.

Footprint Awards 2015 – Nachhaltiger Zulieferer – Gewinner
Der Footprint Award wird im Industriesektor der Gastronomie für innovatives nachhaltiges Handeln an Unternehmen und Personen vergeben. BRITA Großbritannien erhielt den Award unter anderem dafür, dass das Unternehmen bestrebt ist, keine Abfälle auf Deponien zu schicken. Hervorgehoben wurde außerdem das kontinuierliche gruppenweite CSR-Engagement von BRITA hin zu einem reduzierten CO_2-Ausstoss.

Vending Awards 2014 – Die beste Umweltinitiative – Gewinner
Der Award für die beste Umweltinitiative wird für beispielhaftes Engagement im Umweltbereich vergeben. Bei der Vergabe wurde betont, dass BRITA kontinuierlich am Thema Nachhaltigkeit arbeitet. Erwähnt wurde unter anderem das umfangreiche gruppenweite Recycling-Programm mit jährlich über 400 Tonnen recyceltem Plastik und das Engagement in Großbritannien, keine Abfälle auf Deponien zu schicken.

National Recycling Star Gold
BRITA Großbritannien darf sich seit Ende 2013 für ein Jahr mit dem „National Recycling Star“ in Gold schmücken. Die Auszeichnung wird öffentlichkeitswirksam von der E2B-Gruppe vergeben, einem privaten Netzwerk, das sich die CO_2-Reduktion auf die Fahnen geschrieben hat. Es unterstützt Unternehmen dabei, ihre Umweltbilanz zu verbessern und so gleichzeitig ihre Kosten zu verringern. Ein ganz wichtiger Punkt ist die Reduzierung des Abfalls. BRITA Großbritannien hat es nach intensiver Vorbereitung geschafft, alle Kriterien für die höchste Stufe des „National Recycling Stars“ zu erfüllen: Vollständige Vermeidung von Deponiemüll, Einführung von Maßnahmen zur möglichst umfassenden Wiederverwertung des anfallenden Mülls, Schaffung von mehr „Müll-Bewusstsein“ im Unternehmen sowie Beteiligung des Mitarbeiter an der Verbesserung des Abfallmanagements.

red dot design award
Internationale Design-Experten wählten 2015 die Wasserfilter Karaffe BRITA Fill&Serve für die renommierte Auszeichnung „red dot design award“. Der „red dot design award“ wird im Rahmen des weltweit größten und bekanntesten Designwettbewerbs von einer hochkarätig besetzten Jury vergeben. Bereits 2014 erhielt die Wasserfilter Flasche für Unterwegs, BRITA Fill&Go, das red dot-Qualitätssiegel. 2012 wurde das BRITA-Produkt BRITA yource ausgezeichnet, 2010 die enviva-Trinkmöbelserie der BRITA Ionox Deutschland GmbH. Ein Jahr zuvor war es der Tisch-Wasserfilter Navelia, der auf Basis von Bewertungskriterien wie Innovationsgrad, Funktionalität, Selbsterklärungsqualität oder ökologische Verträglichkeit für die hochkarätige Auszeichnung ausgewählt wurde. Der Navelia wurde 2008 auch mit dem japanischen „Good Design Award“ für hervorragende Gestaltung ausgezeichnet.

pro-K award
Nach dem reddot award 2015 hat die BRITA fill&serve Mind Wasserfilter-Karaffe zu Beginn des Jahres 2016 einen weiteren Preis eingeheimst: den pro-K award für Qualität in Kunststoff. Rund 200 Produkte bewarben sich um den pro-K award 2016. Er wird in 11 Kategorien ausgetragen, die von Bürobedarf, Spielwaren und Garten bis zu Hausausstattung, Oberflächen-, Lager- und Transportsystemen reichen. Die BRITA fill&serve Mind trat in der Kategorie „Indoor“ an, in der Wohnen, Küche und Bad zusammengefasst sind. Die Begutachtung der eingereichten Erzeugnisse und Auswahl der Gewinner lag in den Händen einer 13-köpfigen Jury, die sich aus Fachleuten aus Industrie und Handel, Forschung und Qualitätsprüfung, Design und Presse sowie vom DHB - Netzwerk Haushalt zusammensetzte. In der Bewertung wurde die Funktionalität der Produkte mit 40 Prozent gewichtet, Design und Innovation gingen zu je 30 Prozent ein. Und so lautete das Urteil, mit dem die Jury BRITA fill&serve Mind zur Gewinnerin kürte: „Klare Formsprache mit pfiffigen Elementen. Die klassische Karaffe gekonnt in Kunststoff umgesetzt.“

Good Design Award
Im Oktober 2008 wurde der BRITA Tisch-Wasserfilter “Navelia” mit dem japanischen „Good Design Award“ in der Kategorie „Essen, Küchen, Kochen, Haushaltsprodukte und -geräte” ausgezeichnet. Der begehrte Designpreis, um den sich in dem betreffenden Jahr 3.023 Kandidaten beworben hatten, wird von der Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO) verliehen. Die Auszeichnung steht für Design, das die „Branche belebt“ und das „Leben bereichert“. In 2011 folgte eine weitere Auszeichnung, dieses Mal für den Einbaufilter „On Line Active“ in der Kategorie „Verschiedenes und Haushaltsprodukte und -geräte“.

product
design award

2014

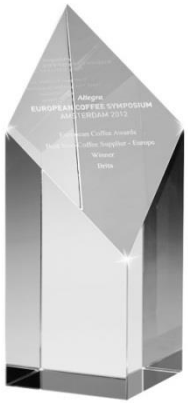
iF design award
Im Februar 2014 zeichnet das Industrieforum Design in der Sparte Produktdesign die Wasserflasche BRITA Fill&Go mit dem „iF design award“ aus. Das unabhängige Industrieforum Design hat einen sehr guten Ruf in der deutschen Designszene und verfolgt das Ziel, gute Gestaltung zu fördern sowie Design im Bewusstsein von Wirtschaft und Öffentlichkeit als Erfolgsfaktor zu verankern. Daher zeichnet der Verein regelmäßig herausragende Designleistungen in den Disziplinen Produkt, Kommunikation und Verpackung aus. Die iF Awards zählen mit jährlich mehr als 20.000 Einreichungen aus über 50 Ländern zu den größten und wichtigsten internationalen Designpreisen. Die BRITA Fill&Go wurde in der Rubrik „Leisure and Lifestyle“ (dt. ‚Freizeit und Lebensart‘) nach verschiedenen Kriterien wie z.B. Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialauswahl, Umweltverträglichkeit, Ergonomie, Innovationsgrad und Markenwert bewertet.

Initiative LifeCare
KüchenInnovation des Jahres® 2013
Ausgezeichnetes Produkt
✔ Funktionalität ✔ Design
✔ Innovation ✔ Ökologie
vom Verbraucher gewählt

Kücheninnovation des Jahres 2013
Die BRITA (Neo 3) Armatur wurde im Februar 2013 auf der Konsumgütermesse „Ambiente“ in Frankfurt/Main als „Kücheninnovation des Jahres 2013“ ausgezeichnet. Den Preis verleiht die unabhängige Initiative „LifeCare“, die sich die Steigerung der Lebensqualität bei Kochen & Ernährung, Leben & Wohnen zum Ziel gesetzt hat. Nachdem eine Fachjury in einem standardisierten Prüfverfahren herausragende Produkte in verschiedenen Kategorien ausgewählt hat, erfragt ein Marktforschungsinstitut das Urteil der Verbraucher, das die Preisvergabe letztendlich bestimmt. Prämiert wurden Funktionalität, Innovation, Design und Ökologie.

Trusted Brand Award
In Taiwan wählten die Verbraucher BRITA 2013 zum sechsten Mal zur Marke ihres Vertrauens. Mit der Konsumentenbefragung „Trusted Brand“, die die Zeitschrift „Reader’s Digest“ seit 1999 durchführt, werden jedes Jahr die beliebtesten Marken in den acht asiatischen Ländern China, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapur, Taiwan, Thailand und auf den Philippinen ermittelt. BRITA überzeugte die Verbraucher in der Produktkategorie „Water Purifier“ (Wasseraufbereiter). Basis der Preisvergabe war eine Befragung, die die Kriterien „Vertrauenswürdigkeit und Glaubwürdigkeit“, „Innovation“, „Qualität“, „Nutzen“, „Soziale Verantwortung“ und „Verständnis für Konsumentenbedürfnisse“ berücksichtigt. Liegt das Ergebnis wie im Falle von BRITA deutlich über dem der Konkurrenz, erhält die Marke den „Gold Trusted Brand Award“. Die Erhebung, die von dem Marktforschungsunternehmen Ipsos durchgeführt wird, genießt einen sehr guten Ruf. Unternehmen gibt sie Auskunft darüber, wie sehr Kunden ihrer Marke vertrauen, Verbrauchern bietet sie eine verlässliche Grundlage für ihre Kaufentscheidungen.

Superbrands
BRITA wurde 2006 und 2008 in die begehrte Liste der 500 Topmarken („Superbrands“) in Großbritannien aufgenommen. Die Liste wird jährlich veröffentlicht und würdigt besondere Konsummarken. Nach einer Vorauswahl durch ein Expertenforum, den „Superbrands“-Ausschuss, wurde BRITA zunächst in den Kreis der Marken gewählt, die sich für die Aufnahme in die Top 500 qualifizieren konnten. Die Liste der Top 500-Finalisten wird schließlich in Zusammenarbeit mit der britischen Marktforschungsagentur YouGov erstellt. YouGov befragte britische Konsumenten, welche Marken sie als „Superbrands“ bezeichnen würden. Als Superbrands werden Marken definiert, die “in ihrem jeweiligen Marktsegment höchstes Ansehen genießen und Konsumenten sowohl emotionale als auch konkrete Vorteile gegenüber anderen Marken bieten und vom Konsumenten (sei es bewusst oder unbewusst) gesucht und anerkannt werden”.



Best Non-Coffee Supplier Europe 2012
Im November 2012 wurde BRITA Professional bei der Verleihung des „Allegra European Coffee Award“ in Amsterdam in der Kategorie „Best Non-Coffee Supplier Europe“ (dt. ‚Bester Lieferant bzw. Ausrüster in Europa, der nicht aus der Kaffee-Branche kommt‘) vor Solo Cup Europe und Coca-Cola mit dem ersten Preis geehrt. Mit den „Allegra European Coffee Awards“ werden Unternehmen oder auch Einzelpersonen gewürdigt, die in Europa einen außergewöhnlichen Beitrag in den Marktsegmenten „Kaffee“ und „Food to go“ leisten. Der Organisator des Preises, Allegra Events Ltd. aus London, hat mehr als 10.000 leitende Angestellte im Industriesektor gebeten, ihre Vorschläge für verschiedene Kategorien anzugeben. Es werden sowohl Länderpreise als auch Preise auf europäischer Ebene verliehen.

Deutscher Project Excellence Award 2011
Am 25. Oktober 2011 erhielt BRITA im Rahmen einer Preisverleihung beim PM Forum 2011 in Nürnberg den „Deutschen Project Excellence Award 2011“ des Fachverbands für Projektmanagement, GPM. Damit wurde ein Team von BRITA-Mitarbeiter/innen für seine erfolgreiche Projektarbeit bei der Entwicklung eines für das Unternehmen neuartigen Produkts ausgezeichnet. Beim Projekt „Countertop“ ging es darum, innerhalb von nur 24 Monaten ein elektrisches Haushaltsgerät zu entwickeln, das auf Basis eines Kapselsystems und BRITA-optimiertem Wasser so genannte wassernahe Erfrischungsgetränke herstellt. Das Projekt beinhaltete neben der Entwicklung des Geräts und der Kapseln in insgesamt neun verschiedenen Geschmacksrichtungen auch die Abfüllung der Kapseln sowie die Strategie für Marketing, Vertrieb und Kommunikation.

Preisgekröntes Kundenmanagement
Mit seiner integrierten Lösung von Kundenbeziehungsmanagement und eCommerce hat BRITA in der Fachwelt bereits zweimal höchste Anerkennung gefunden: Nachdem das System im Juni 2011 den „Best Practice Award Business Intelligence und Data Warehousing“ erhalten hatte, folgte im November des gleichen Jahres der „CRM Best Practice Award“. Er bescheinigt BRITA das „beste Kundenmanagement 2011“. Der „CRM Best Practice Award“ prämiert alljährlich beispielgebende Lösungen für das Management von Kundenbeziehungen (CRM = Customer Relationship Management). Dabei steht nicht die eingesetzte Software im Mittelpunkt, sondern die Ausrichtung des gesamten Unternehmens und seiner Prozesse auf den Kunden. BRITA gewann in der Kategorie „CRM-Einführung“. Verliehen wurde der Preis von einer sechsköpfigen Jury unter Vorsitz von acquisa-Chefredakteur Christof Pause.

Innovatives Vertriebskonzept
Beim 35. Deutschen Vertriebs- und Verkaufsleiterkongress (DVVK) vom 29. bis 30. März 2012 in München wurde erstmals ein Preis für innovative Vertriebskonzepte vergeben: der „acquisa Award“. Erneut kam BRITA mit seiner beispielhaften Kombination von eShop und Konsumentenbindungssystem ganz nach vorn und wurde mit dem zweiten Platz ausgezeichnet. Ins Leben gerufen wurde der neue Preis von der Fachzeitschrift acquisa aus der Haufe-Gruppe. Das Magazin will damit Unternehmen auszeichnen, die moderne Vertriebskonzepte entwickelt und ihren Vertrieb damit erfolgreich umgebaut haben.

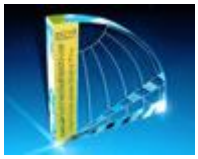
GESUNDES Unternehmen 2013
Die Industrie- und Handelskammer Wiesbaden hat der BRITA GmbH im Oktober 2013 das Zertifikat „Gesundes Unternehmen“ verliehen. Das Zertifikat richtet sich an Unternehmen aller Größen aus Wiesbaden und der Region, die sich für die Unternehmensgesundheit bereits intensiv einsetzen oder dies in Zukunft verstärkt tun wollen. Die Auszeichnung wird in den drei Zertifikatsstufen Basic, Premium und Premium Plus vergeben. Das Expertengremium hat BRITA mit dem Premium-Zertifikat gewürdigt, das zwei Jahre gültig ist. Bis zur Rezertifizierung will sich BRITA weiterhin intensiv mit der Umsetzung und Verbesserung des Gesundheitsmanagements beschäftigen.

Investors in People
2015 unterzog sich BRITA Großbritannien erstmalig als ein Unternehmen einer Überprüfung und erhielt den “Gold Standard IiP” (IiP = Investors in People). Der Investors in People Standard wurde zum ersten Mal 2001 erzielt. 2006, 2009 und 2012 (diese Standards wurden im Rahmen eines mehrtägigen Prozesses an die alten Gesellschaften BRITA Water Filter Systems Ltd. (BWFS) und BRITA Manufacturing (UK) Ltd., (BMC) vergeben) konnte man den Standard erfolgreich halten. IiP ist ein anerkannter Standard, der aufzeigt, wie sich der Geschäftserfolg über den Faktor „Menschen“, also durch Förderung der Mitarbeiter, steigern lässt. Die britische Tochtergesellschaft musste sich in zehn Prüfungskriterien oder „Indikatoren“ bewähren, u.a. in den folgenden Themenbereichen: Entwicklung von Führungskräften, Entwicklung von Teams sowie Kommunikationseffizienz innerhalb des Unternehmens. Lediglich drei Prozent der Unternehmen, die das System „Investors in People“ einsetzen (insgesamt 35.000 Organisationen in 50 Ländern), erreichen die Akkreditierung „Gold Standard“.

Best Companies
BRITA Water Filter Systems Ltd., die BRITA-Vertriebsgesellschaft in Großbritannien, wurde in den Jahren 2004, 2005, 2006 und 2008 in die renommierte Liste der „Sunday Times 100 Best Small Companies to Work for“ aufgenommen. Die Auszeichnung basiert auf einem Assessment in acht Bereichen: Unternehmensführung, mein Management, das Unternehmen, mein Team, Weiterbildung und Personalentwicklung, soziales Engagement, Wohlfühlen und faires Verhalten. Im Jahr 2006 rief Best Companies Ltd. (die Prüfungs- und Beratungsgesellschaft, die diese Liste zusammenstellt) eine Auszeichnung ins Leben, die das Engagement von Mitarbeitern in ihren Unternehmen bewertet. BRITA hat hierbei eine „zwei Sterne”-Auszeichnung und somit die Bewertung “hervorragend” erhalten.

TOP JOB
2009 hat die BRITA GmbH für ihre überzeugenden Leistungen im Personalmanagement nach 2005 zum zweiten Mal das TOP JOB-Gütesiegel erhalten und gehört damit erneut zu den besten 100 Arbeitgebern im deutschen Mittelstand. Teilnehmende Firmen stellen sich dem Vergleich mit anderen, von der Größe und den Möglichkeiten her vergleichbaren Unternehmen in fünf Disziplinen: Führung & Vision, Motivation & Dynamik, Kultur & Kommunikation, Mitarbeitentwicklung & -perspektive, Familien- & Sozialorientierung sowie Internes Unternehmertum. Dabei stehen vor allem „weiche Faktoren“ wie Eigenverantwortung, Motivation, Teamfähigkeit der Mitarbeiter, gelebte Unternehmenskultur oder Familienfreundlichkeit des Unternehmens im Mittelpunkt des Interesses. Wesentliche Grundlage für den Unternehmensvergleich ist eine anonymisierte Mitarbeiterbefragung, die von der Universität St. Gallen durchgeführt wird.

Entrepreneur of the year – Finalist 2006
Im Jahr 2006 würdigte Ernst & Young, eines der weltweit führenden Prüfungs- und Beratungsunternehmen, zum zehnten Mal besondere unternehmerische Leistungen. Rund 350 Kandidaten bewarben sich um den begehrten Titel „Entrepreneur des Jahres“. Davon erreichten neben BRITA knapp 100 Unternehmen das Finale. BRITA hat die Jury vor allem durch nachhaltiges Wachstum und Innovationen überzeugt.



intermedia-globe Silver Award
Auf dem WorldMediaFestival 2007 in Hamburg wurde der BRITA-Unternehmensfilm "Waterology" in der Kategorie "Public Relations: Company Philosophy and Portrait" mit einem "intermedia-globe Silver Award" ausgezeichnet. Unabhängige Fachjurys aus Europa, Asien und Nordamerika hatten insgesamt 487 Beiträge aus 22 Ländern zu bewerten.

Das Festival zeichnet herausragende Lösungen mit modernen Kommunikationsmedien aus. Es bewertet neben der künstlerischen und technischen Umsetzung vor allem Beiträge, die ihre Zielgruppen mit ihrer Botschaft erfolgreich ansprechen können. "Waterology" stellt das globale Unternehmen BRITA in all seinen Facetten dar. Dabei begnügt sich der Film nicht mit einer faktischen Darstellung, sondern bezieht seine Spannung und seinen Unterhaltungswert aus der Faszination des Elements Wasser.

Robert Dyas
BRITA Großbritannien wurde 2015 zum zweitwichtigsten Zulieferer von Großbritanniens nationalem Händler Robert Dyas gewählt.

BFA – Best Factory Awards
2014 nahm BRITA Großbritannien an den Best Factory Awards teil und erhielt für den vorbildlich und auf allen Ebenen des Unternehmens gelebten kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) sowie die erstklassigen Fertigungsprozesse den „Judges‘ Special Award“. Die Auszeichnung wird von Works Management in Zusammenarbeit mit der Cranfield School of Management verliehen. Die Best Factory Awards (BFA) und die dazugehörige Konferenz bringen die besten produzierenden Betriebe des Landes zusammen, um best practice auszutauschen und ihre Erfolge zu feiern. Die Cranfield School of Management ist eine renommierte, internationale Business School, deren Reputation darin besteht, neue Denkweisen im Bereich Management zu entwickeln, zu integrieren und zu verbreiten. Ihre MBA, EMBA, Führungsausbildungs- und Doktorprogramme sind in den nationalen Rankings ganz oben vertreten.

Zur BRITA Gruppe:
Mit einem Gesamtumsatz von 429 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2015 und 1.480 Mitarbeitern weltweit (davon 785 in Deutschland) ist die BRITA Gruppe eines der führenden Unternehmen in der Trinkwasseroptimierung. Ihre Traditionsmarke BRITA – in vielen Ländern ein Synonym für den Tisch-Wasserfilter – hat eine Spitzenposition im globalen Wasserfiltermarkt. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Taunusstein bei Wiesbaden ist durch 23 nationale und internationale Tochtergesellschaften bzw. Betriebsstätten sowie Beteiligungen, Vertriebs- und Industriepartner in über 60 Ländern auf allen fünf Kontinenten vertreten. Es betreibt Produktionsstätten in Deutschland, Großbritannien, der Schweiz und Italien. Gegründet 1966, entwickelt, produziert und vertreibt der Erfinder des Tisch-Wasserfilters für den Haushalt

heute ein breites Spektrum innovativer Lösungen für die Trinkwasseroptimierung, für den privaten (Tisch-Wasserfilter, leitungsgebundene Systeme sowie die BRITA Integrated Solutions für Elektroklein- und -großgeräte namhafter Hersteller) und den gewerblichen Gebrauch (Lösungen für Hotellerie, Gastronomie, Catering und Vending) sowie leitungsgebundene Wasserspender für Büros, Schulen, die Gastronomie und den hygienesensiblen Care-Bereich (Krankenhäuser, Pflegeheime). Weitere Informationen: www.brita.de.

Ansprechpartnerinnen für die Presse:
Dr. Sabine Rohlff, Director Corporate Communications/ Pressesprecherin
Sina Fröhlich, Associate Manager Corporate Communications
BRITA GmbH
Heinrich-Hertz-Str. 4
65232 Taunusstein
Tel. +49 (0)6128 746-5743, -5785
E-Mail: srohlff@brita.net, sfroehlich@brita.net