

## **Lider wśród programów lojalnościowych Wyndham Rewards ogłasza niespotykaną w branży ekspansję, bezpłatne noclegi w 25 000 hoteli, apartamentów i domów na całym świecie**

*Najwyżej oceniany program lojalnościowy dodaje do swojej oferty 17 000 nowych opcji realizacji punktów, większość portfela nieruchomości Wyndham Worldwide liczącego 120 000 posiadłości zostanie objęta programem do końca roku 2018*

PARSIPPANY, New Jersey, 26 października 2016 r. /PRNewswire/ -- W uznaniu faktu, że potrzeby podróżnych różnią się od wyjazdu do wyjazdu, Wyndham Rewards ujawnił plany poszerzenia wielokrotnie nagradzanego programu lojalnościowego i objęcia nim jedną z największych na świecie firm hotelarskich Wyndham Worldwide. Od zaraz w programie, który do tej pory oferował możliwość realizacji punktów w imponującej liczbie prawie 8 000 hoteli, dostępnych będzie ponad 17 000 nowych domów i apartamentów.

To pierwszy taki krok w branży zarówno pod względem ogromu skali przedsięwzięcia, jak i jego globalnych konsekwencji. Mając do dyspozycji ponad 120 000 nieruchomości w 100 krajach, włączywszy hotele, domy letniskowe oraz w pełni zarządzane kwatery, Wyndham Worldwide zapewnia podróżnym coś, czego nie da im żadna inna firma: możliwość doświadczenia podróży zgodnie z własnymi upodobaniami niezależnie od miejsca na mapie czy typu noclegu. Teraz członkowie programu Wyndham Rewards mogą wybierać się w niepowtarzalne i autentyczne podróże, które możliwe są dzięki korzystaniu z prywatnych kwater, od kamiennego domku w okolicach Bordeaux i Tuluzy we Francji, przez dom wypoczynkowy na zboczach w Park City w stanie Utah, po architektoniczną gratkę w Palm Springs w stanie Kalifornia.

– Goście hotelowi od dawna nagradzani są za swoją lojalność. Teraz przyszedł czas na to, aby nagradzać również gości domów letniskowych i kwater – skomentował dyrektor programów lojalnościowych w Wyndham Rewards Noah Brodsky. – Wprowadzamy nowe zasady gry na wcześniej niespotykaną skalę. Wyndham Worldwide nie ma sobie równych wśród firm hotelarskich na świecie, a poprzez tę ekspansję uzupełniamy nasz portfel hotelarski. Teraz członkowie programu lojalnościowego będą mieli dostęp do naszych najlepszych punktów wakacyjnych i wypoczynkowych – dodał dyrektor.

Począwszy od dziś członkowie programu Wyndham Rewards mogą wybierać spośród 25 tysięcy hoteli, apartamentów i domów na całym świecie. Ciężko zarobione punkty można wymieniać na bezpłatne noclegi odwiedzając stronę [www.WyndhamRewards.com/Redeem](http://www.WyndhamRewards.com/Redeem). Nocleg w wybranym hotelu w ramach programu Wyndham Rewards można uzyskać już za 15 000 punktów, a bezpłatne noclegi w 17 000 nowych opcji można wymienić za 15 000 punktów za pokój za noc.

– Wyndham Rewards wprowadza monumentalną zmianę, która odbije się echem w całej branży. Wiemy, że nasi członkowie zostają na dłużej i wydają więcej. Teraz z ofertą realizacji punktów większą niż pięciu naszych konkurentów razem wziętych zapraszamy naszych członków do świata zupełnie nowych doświadczeń. Od teraz mogą podróżować gdzie i jak chcą, dopasowując wyjazdy do własnych potrzeb. Mówimy tutaj o uwolnieniu pełnego potencjału programu Wyndham Rewards przy jednoczesnym zapewnianiu nieporównywalnej wartości naszym członkom, właścicielom i partnerom – dodał Brodsky.

W ciągu nadchodzących dwóch lat program Wyndham Rewards będzie nadal dodawać nieruchomości z portfela Wyndham Worldwide, przy jednoczesnym włączeniu możliwości zdobywania punktów z pobyków w domach i apartamentach. Opcja zdobywania punktów w nowych kwaterach ma być dostępna już latem 2017 roku i objąć początkowo 17 000 domów i apartamentów, a z czasem będzie to także możliwe w kolejno dodawanych miejscach zakwaterowania wraz z ich pojawianiem się w sieci. Pełna integracja programu z większością hoteli, domów letniskowych i kwater Wyndham Worldwide przewidywana jest na koniec roku 2018.

## **O Wyndham Worldwide**

Firma Wyndham Worldwide (NYSE: WYN) jest jedną z największych na świecie firm hotelarskich zapewniających podróżnym dostęp do całego wachlarza możliwości wśród zaufanych marek hoteli, domów letniskowych i jedynek w swoim rodzaju kwater, włączywszy wakacyjne wymiany domów, parki wakacyjne oraz w pełni zarządzane domy. Mając do dyspozycji ponad 120 000 nieruchomości w 100 krajach na sześciu kontynentach, firma Wyndham Worldwide wraz z 38 000 pracowników zaprasza wszystkich podróżnych do doświadczania podróży właśnie tak, jak lubią. Każda podróż jest jeszcze lepsza dzięki Wyndham Rewards®, programowi lojalnościowemu firmy obejmującemu całą działalność, który pozwala członkom na jeszcze łatwiejsze i szybsze zdobywanie i realizację punktów. Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.wyndhamworldwide.com](http://www.wyndhamworldwide.com).

KONTAKT: Rob Myers, Wyndham Hotel Group, Rob.Myers@wyn.com, 973-753-6590; Jessica Nelson, Kwittken, Wyndham@Kwittken.com, 646-747-7141