

131ª Feria de Cantón: el desarrollo de alta calidad del comercio promueve la recuperación económica mundial

GUANGZHOU, China /PRNewswire/ -- La 131ª Feria de Cantón, celebrada virtualmente del 15 al 24 de abril, amplió aún más su red mundial de ventas y marketing para promover la cooperación comercial, con una cifra récord de 536.000 compradores extranjeros procedentes de 228 países y regiones de todo el mundo que participaron en la Feria de Primavera, lo que supone un aumento del 41,8% respecto a la 130ª Feria.

Bajo el lema "Feria de Cantón, participación global", la 131ª edición de la Feria de Cantón ha optimizado completamente su plataforma oficial para establecer secciones de búsqueda de proveedores y vendedores, lanzamientos de nuevos productos, conexiones de expositores y mucho más, estructurando una plataforma comercial altamente eficiente, ubicua y sin fronteras que permite a los vendedores y compradores globales firmar pedidos desde cualquier parte del mundo.

Un total de 25.500 empresas expositoras han presentado sus productos y marcas en la Feria de Cantón, exhibiendo más de tres millones de artículos, un tercio de los cuales son lanzamientos de nuevos productos. Ambas cifras representan nuevos récords en la historia de la Feria de Cantón.

"Un gran número de productos inteligentes, ecológicos y con bajas emisiones de carbono, con derechos de propiedad intelectual independientes, están surgiendo y creciendo rápidamente, con el continuo desarrollo de nuevas tecnologías, procesos y modelos. La Feria de Cantón es una plataforma para mostrar al mundo los últimos logros de la fabricación avanzada, la creatividad, las tecnologías y las marcas de China, lo que demuestra la fuerte resistencia del comercio exterior de China", dijo Xu Bing, portavoz de la Feria de Cantón y subdirector general del Centro de Comercio Exterior de China.

La Feria de Cantón ha reunido a 147 empresas punteras de 24 grupos comerciales para acoger 150 eventos de lanzamiento de nuevos productos bajo cinco temas principales: tecnología avanzada, fabricación inteligente, vida mejor, productos bajos en carbono y ecológicos y servicios comerciales.

Además, la Feria contó con 974 empresas de la zona de vitalidad rural que trajeron 49.200 productos y firmaron pedidos para impulsar el desarrollo a escala, de marca y especializado de las industrias locales.

Durante la Feria de Cantón se celebraron más eventos "Puente Comercial" que llegaron a 57 países y regiones de todo el mundo, con un total de 4.000 compradores extranjeros que participaron para conectar con empresas y marcas chinas. Los ocho episodios del evento de transmisión en directo "Descubra la Feria de Cantón con Abeja y Miel" obtuvieron un total de 1,48 millones de espectadores.

El programa de asociación global también se ha promovido en la Feria, con la firma de acuerdos de cooperación con instituciones industriales y comerciales de los 14 países miembros del RCEP. La Feria de Cantón cuenta ahora con 170 socios globales y ha seguido ampliando su red mundial.

Para más información: <https://www.cantonfair.org.cn/en-US>