

## **AdoptaUnTio.es eröffnet in Madrid die erste Pop-up-Boutique mit Männern zum Liebhaben**

*Die Website AdoptaUnTio.es (in Deutschland unter dem Namen AdoptAGuy.de bekannt) schreibt die Regeln wieder einmal neu, indem sie in ihrer Madrider Pop-up-Boutique in der C/Fernando VI, 8 echte Männer in die Auslage stellt.*

*Ganz wie Ken in seiner Schachtel wurden elf Mitglieder der Plattform ausgewählt, um die Kategorien Geek, Tierfreund, Rocker usw. zu repräsentieren. Die Einwohnerinnen von Madrid sind eine Woche lang dazu eingeladen, ihr „Shopping“ dort einmal „live“ zu erledigen.*

*Sara Escudero und Alyson Eckmann stehen hinter diesem in Spanien einzigartigen Projekt.*

MADRID, Mai 2015/PRNewswire/ -- Die insbesondere durch ihre schrägen Werbekampagnen schon für so manchen Hype bekannte Website feiert ihr zweijähriges Bestehen in Spanien. Zum Jubiläum bietet sie ihren Nutzerinnen eine richtige Boutique mit Männern zum Liebhaben.

Egal ob „Muskelprotz“, „Rocker“, „Abenteurer“ oder „bärtiger Hipster“ – sie stehen alle in riesigen Puppenschachteln zur Auswahl. Am Dienstagabend eröffnete die Website AdoptaUnTio.es in Madrid eine Boutique und stellte dort ihre männlichen Nutzer in die Auslage.

Abgesehen von den elf Nutzern in Ken-Verpackung können die Abonentinnen der Website dort auch eine Auswahl von über 1000 Männerprofilen auf Polaroidfotos entdecken. Zudem gibt es Kleiderbügel mit Profilbeschreibungen und der jeweils zugehörigen Referenznummer für die Website. Schließlich ermöglicht ein „Lounge“-Bereich bei Interesse auch ein Vertiefen der Bekanntschaft.

„Hierher kommen Frauen zum Shoppen unter Freundinnen“, erklärt Clara Bizien, die für das internationale Marketing der Website zuständig ist.

Auch die 22-jährige Studentin Sara war mit dabei und meinte: „Ich finde es cool, dass auf dieser Website einmal die Frauen das Sagen haben. Aber man muss das natürlich auch mit etwas Humor nehmen!“, fügte sie augenzwinkernd hinzu.

Ein starkes Konzept mit globalem Erfolg, das mittlerweile über zehn Millionen Mitglieder in aller Welt zählt. In Spanien wurden bereits 18 Millionen Nachrichten ausgetauscht. Im Jahr 2014 wurde die Website wegen ihres Konzepts und einzigartigen Designs zur „Website des Jahres“ gewählt.

Quelle: AdoptaUnTio.es

[www.adotaguy.de](http://www.adotaguy.de)

<https://www.facebook.com/AdoptAGuy.de>

[https://twitter.com/AdoptAGuy\\_de](https://twitter.com/AdoptAGuy_de)