

Witryna AdoptaUnTio.es otwiera w Madrycie pierwszy tymczasowy butik z mężczyznami do przytulania

Witryna internetowa AdoptaUnTio.es (w Polsce znana jako ZaadoptujFaceta.pl) kolejny raz łamie wszelkie zasady, ustawiając żywych mężczyzn w witrynie swojego tymczasowego butiku z siedzibą pod adresem C/Fernando VI, 8 w Madrycie.

Jedenastu wybranych członków portalu, na podobieństwo lalek Ken zapakowanych w pudełka, wciela się w role Geeka, Weterynarza albo Rockmana... Mieszkancki Madrytu mają tydzień na zakupy „na żywo”.

Sara Escudero i Alyson Eckmann są pomysłodawczyniami tego unikatowego na rynku hiszpańskim wydarzenia.

MADRYT, maja 2015 r./PRNewswire/ -- Twórcy witryny, przyzwyczajeni do szumu medialnego, spowodowanego między innymi kontrowersyjnymi kampaniami reklamowymi, świętują swoje drugie urodziny w Hiszpanii, proponując użytkownikom prawdziwy Butik z Mężczyznami do przytulania.

„Mr Muscle”, „Rockman”, „Poszukiwacz przygód” oraz „Brodacz”: użytkownicy witryny AdoptaUnTio.es, która we wtorek wieczorem zainaugurowała w Madrycie swój butik z mężczyznami na wystawie, dali się zamknąć w wielkich pudełkach na lalki.

Nie licząc 11 użytkowników opakowanych niczym lalki Ken, klientki witryny wybierać mogą także spośród 1000 mężczyzn, których profile prezentowane są w formie polaroidów. Na wieszakach znajdują się karty z ich opisami oraz odnośnikami do profili w serwisie internetowym. A na deser jest i „lounge” dla wszystkich pragnących pogłębić znajomość.

- Dziewczyny przychodzą do nas na zakupy z koleżankami, wyjaśnia Clara Bizien, szefowa działu marketingu międzynarodowego.

Na miejscu spotykamy Sarę, 22-letnią studentkę. - To zabawne, że to dziewczyny rządzą na portalu. Trzeba oczywiście patrzeć na to z przymrużeniem oka!, tłumaczy.

Liczba 10 milionów użytkowników to dowód na to, że koncept cieszy się na świecie niewiarygodną popularnością. W Hiszpanii za pośrednictwem portalu wymieniono już 18 milionów wiadomości. W 2014 r. w uznaniu za wyjątkowy pomysł i design witryna otrzymała tytuł „Website del Año”.

Źródło: AdoptaUnTio.es

www.zaadoptujfaceta.pl

<https://www.facebook.com/ZaadoptujFaceta>

<https://twitter.com/ZaadoptujFaceta>