



## MOËT TE INVITA A DESCUBRIR #OPENTHENOW

11 de noviembre de 2015,

Moët & Chandon presenta su nuevo concepto de marca: THE NOW.

THE NOW es un momento, una sensación, un grito de guerra.  
THE NOW es una actitud que desvela la emoción de vivir y que nos une en este intenso viaje llamado vida.

THE NOW está aquí para abrir.

Para explorar.

Para conquistar.

Para probar.

Para abrazar.

Para compartir.

Para sentir.

Para vivir.

Moët & Chandon es THE NOW, porque cada segundo es una experiencia.

Moët & Chandon presenta la película THE NOW, creada por "We Are From LA", que capta los momentos que definen THE NOW.

*Es ese momento inolvidable... ese baile memorable... ese sentimiento de amistad... ese salto a la piscina... ese brindis que une a todo el mundo...*

El espectador experimenta estos recuerdos inolvidables como los personajes del vídeo que están viviendo en una celebración vibrante. Para vivir el #openthenow con estilo, Roger Federer, Embajador global de Moët & Chandon, participa en esta aventura cinematográfica. "THE NOW captura la energía de un momento y une todo lo que me encanta de Moët & Chandon", afirma Roger Federer. "Se trata de compartir #moetmoments y hacer que estas experiencias cobren vida."

La música de la película es *Revolution*, un tema musical de Diplo, un reconocido DJ y productor estadounidense.

"La vida está sucediendo ahora mismo, a nuestro alrededor. THE NOW es aprovechar estos momentos y no arrepentirnos de nada", dice Arnaud de Saignes, Director Internacional de Marketing y Comunicación de Moët & Chandon. "THE NOW es espontáneo, audaz y vibrante, y para los amantes de la vida de todo el mundo."

Anoche, Moët & Chandon presentó oficialmente THE NOW en Nueva York con la presencia de "We Are From LA" y los personajes principales de la película.

Vive THE NOW: [www.moet.com/thenow](http://www.moet.com/thenow)  
Explora THE NOW & descubre el nuevo clip de Moët: [www.youtube.com/moet/](http://www.youtube.com/moet/)  
Comparte THE NOW: [www.facebook.com/moet](http://www.facebook.com/moet)  
Difunde THE NOW: [www.instagram.com/moetchandon/](http://www.instagram.com/moetchandon/)

*Amemos THE NOW, porque mañana reunirá sus propias aventuras.  
Vamos a jugar con THE NOW, porque estamos todos aquí juntos.  
¡Entremos en THE NOW, porque el mundo está aquí para que lo disfrutemos!  
Vamos a montar THE NOW, porque formamos parte de él.*

### **Sobre Moët & Chandon**

Moët & Chandon, sinónimo de la más venerable de las tradiciones y de las celebraciones más modernas, ha distinguido con estilo los momentos más memorables de nuestra vida con un halo de atrevimiento, elegancia y generosidad desde hace 270 años. Famoso por sus logros y por su original y legendario espíritu pionero desde 1743, Moët & Chandon es la Maison que ha hecho triunfar el champagne en el mundo.

Moët & Chandon comparte el champagne con el mundo, ofreciendo una gama de vinos únicos para cada ocasión, estado de ánimo y paladar. Desde el icónico Moët Brut Impérial hasta la colección Grand Vintage, pasando por el extrovertido Moët Rosé Impérial y llegando hasta el innovador Moët Ice Impérial, cada champagne sorprende y deleita con su esencia afrutada, su paladar seductor y su elegante madurez.

## **CONTACTS**

### **Moët & Chandon Mexico**

Jérôme Seignon - [jseignon@lvmh.com](mailto:jseignon@lvmh.com) - +52 1 55 1754 3030

### **Moët & Chandon Spain**

Pedro José Utrera - [pjutrera@moet-hennessy.com](mailto:pjutrera@moet-hennessy.com) - +34 627 915 258

### **Moët & Chandon International**

Julien Efaiki - [jefaiki@moet.fr](mailto:jefaiki@moet.fr)