

Wyndham Rewards, leader des programmes de fidélité, dévoile sa formule élargie innovatrice : nuits gratuites en échange dans 25 000 hôtels, condos et maisons autour du globe

En plus de 17 000 nouvelles options d'échange, le programme de fidélité de premier ordre comprendra, d'ici fin 2018, la majorité du portefeuille Wyndham Worldwide comptant plus de 120 000 propriétés

PARSIPPANY, New Jersey, 26 octobre 2016 /CNW/ -- Prenant acte des besoins des clients, à savoir qu'ils veulent voyager autrement d'un voyage à l'autre, Wyndham Rewards a dévoilé aujourd'hui les plans élargissant à Wyndham Worldwide, l'une des plus grandes entreprises hôtelières mondiales, son programme de fidélité primé, à commencer par l'ajout immédiat de plus de 17 000 condos et maisons au portefeuille déjà impressionnant constitué de près de 8 000 hôtels où peuvent se faire des échanges de points contre des nuits gratuites.

Cette annonce est une première dans l'industrie à la fois en termes d'échelle et d'impact mondial. Comptant plus de 120 000 propriétés dans 100 pays, dont des hôtels, des propriétés de résidence secondaire et des locations saisonnières sous gestion professionnelle, Wyndham Worldwide se démarque par son offre touristique exceptionnelle, à savoir que les touristes peuvent jouir de leur séjour comme ils le souhaitent, quel que soit le lieu ou le type d'hébergement. Maintenant, les membres de Wyndham Rewards, alors en vacances, peuvent s'accorder l'expérience unique et authentique que procure le séjour dans une résidence privée, d'une maison de village en pierres nichée près de Bordeaux et de Toulouse, en France, à une retraite en bordure des pentes à Park City, dans l'Utah, en passant par à une maison de rêve, un chef-d'œuvre architectural, à Palm Springs, en Californie.

« Les clients d'hôtels ont depuis longtemps été récompensés pour leur fidélité, il est temps que les clients de propriétés de résidence secondaire et de locations saisonnières soient récompensés aussi », affirme Noah Brodsky, directeur du programme de fidélité Wyndham Rewards. « Nous changeons les règles de jeu et le faisons à une échelle sans précédent. Wyndham Worldwide ne ressemble à aucune autre entreprise hôtelière et, avec cette expansion, complément de notre portefeuille d'hôtels, nous ouvrons aux membres notre portefeuille de résidences secondaires et de locations saisonnières comptant parmi les propriétés les plus vivement souhaitées. »

Dès aujourd'hui, les membres de Wyndham Rewards peuvent, en échange de leurs points bien mérités, contre de nuits gratuites, choisir un lieu de séjour parmi 25 000 hôtels, condos et maisons dans le monde entier. Pour accéder à la liste, rendez-vous sur www.WyndhamRewards.com/Redeem. Une nuit gratuite dans tout hôtel Wyndham Rewards peut s'échanger contre 15 000 points seulement tandis qu'une nuit gratuite dans l'une des 17 000 nouvelles options du portefeuille peut s'échanger contre seulement 15 000 points par chambre, par nuit.

Reprenant son propos, M. Brodsky a affirmé : « C'est un changement radical pour pour Wyndham Rewards, un tournant décisif dans l'industrie. Nous savons que nos membres font des séjours prolongés et qu'ils dépensent plus. Et maintenant, en offrant plus d'options d'échange que nos concurrents, les cinq principaux réunis, nous ouvrons à nos membres un monde de nouvelles expériences qui viennent du fait qu'ils peuvent voyager où et comment ils souhaitent le faire, au gré de leurs besoins individuels. De fait, cette offre exceptionnelle libère tout le potentiel de Wyndham Rewards tout en apportant à nos membres, aux propriétaires et aux partenaires à la fois une plus-value sans égale. »

Au cours des deux prochaines années, Wyndham Rewards continuera d'ajouter des propriétés comprises dans le portefeuille de Wyndham Worldwide tout en offrant aux membres la possibilité de gagner des points sur le séjour en condo et dans une maison. Cette possibilité — points-séjours sur l'offre initiale des 17 000 condos et maisons — devrait voir le jour dès l'été 2017 et de nouvelles options y seront ajoutées à mesure que de nouvelles propriétés seront disponibles. Le programme devrait, d'ici fin 2018, incorporer la plus grande partie du portefeuille immobilier de Wyndham Worldwide constitué d'hôtels, de résidences secondaires et de locations saisonnières.

À propos de Wyndham Worldwide

Wyndham Worldwide (NYSE : WYN) est l'un des géants mondiaux du secteur hôtelier offrant aux touristes, sous des marques de confiance, des hôtels, des propriétés de résidence secondaire et des hébergements uniques dont des échanges de résidences, des parcs de vacances et des locations de maisons sous gestion. Avec un inventaire collectif de lieux de séjour, plus de 120 000 dans 100 pays sur six continents, Wyndham Worldwide et ses 38 000 associés accueillent les touristes, les incitant à profiter de leur séjour et à se ressourcer comme ils le souhaitent. Cette offre accueil est renforcée par Wyndham Rewards®, le programme de fidélité de la société, repensé à la mesure de toutes ses entreprises et dont la simplicité permet aux clients de cumuler des récompenses et d'échanger leurs points plus rapidement. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.wyndhamworldwide.com.

CONTACT : Rob Myers, Wyndham Hotel Group, Rob.Myers@wyn.com, 973-753-6590; Jessica Nelson, Kwittken, Wyndham@Kwittken.com, 646-747-7141