

CENTRE DE CONTENU

Augmentez la visibilité de votre contenu grâce à la puissance du multimédia

Le contenu multimédia est un élément essentiel de vos plans de marketing de contenu et de communications, et selon certaines études, une page de renvoi multimédia ou un microsite de campagne augmente la visibilité d'un communiqué de 5 092 %.*

Captez l'attention de votre auditoire cible à l'aide du centre de contenu de CNW : une page de renvoi personnalisée pour vous aider à susciter l'interaction des internautes avec votre contenu et à atteindre vos objectifs de campagne.

Utilisez le centre de contenu de CNW quand vous avez besoin :

- d'un dossier de presse numérique pour informer les journalistes et les blogueurs et faciliter le partage d'éléments multimédias;
- d'un microsite de campagne qui héberge tous les éléments d'une campagne de RP ou de marketing;
- d'une page Web réservée de marque pour présenter un projet séparément du site Web de l'entreprise.

REHAUSSEZ LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE

Attirez de nouveaux auditoires en dehors de vos canaux « détenus » et mobilisez l'attention autour de vos messages.

- Mettez à profit le réseau de diffusion de contenu de premier plan de CNW
- Soyez présent dans les principaux médias sociaux
- Tirez parti de plus de 4 300 sites Web, bases de données et services en ligne

CIBLEZ VOTRE AUDITOIRE

Proposez du contenu captivant à l'auditoire que vous convoitez, qu'il s'agisse de consommateurs, de professionnels ou des médias.

- Diffusion nationale, y compris les principaux médias
- PLUS : Augmentation de la visibilité pour les milliers d'influenceurs qui suivent les fils Twitter sectoriels de CNW

CAPTEZ L'ATTENTION DE VOTRE AUDITOIRE

Mettez en valeur votre contenu multimédia et suscitez des interactions qui auront une influence sur votre marque.

- Motivez les utilisateurs au moyen d'un appel à l'action bien visible
- Augmentez le partage de votre contenu dans les médias sociaux

METTEZ EN VALEUR LES RÉSULTATS ET PARTAGEZ-LES

Mesurez les résultats de votre campagne et planifiez de manière à favoriser le succès futur.

- Rapports de campagne détaillés
- Suivi des paramètres associés à la campagne, p. ex., appels de fichier, engagement par rapport au contenu, téléchargements, taux de clics, éléments intégrés et liens de sortie



* Analyse réalisée par PR Newswire de communiqués de 2013.



STIMULEZ L'ENGAGEMENT

Les éléments multimédias sont essentiels à l'atteinte d'objectifs de marketing et de communications. Une page de renvoi personnalisée accueillera vos éléments multimédias :

- texte (idéalement de 400 mots)
- jusqu'à 10 éléments (d'autres peuvent être ajoutés au besoin, moyennant des frais additionnels)
- lecteur vidéo HTML-5 personnalisé
- bouton d'appel à l'action
- engagement social



REHAUSSEZ LA NOTORIÉTÉ

Joignez plus d'auditoires par l'intermédiaire de notre vaste réseau de diffusion.

- Diffusion nationale, avec éléments multimédias (p. ex., photos, infographies, logos, vidéos) inclus
- Garantie d'au moins 3 000 pages vues et 10 000 impressions dans Facebook



ÉVALUEZ VOS OBJECTIFS

Votre centre de contenu est là pour vous aider à atteindre vos objectifs de campagne. À cette fin, nous vous fournirons des rapports qui vous permettront de mesurer le niveau d'atteinte de vos objectifs.

- Page vues
- Paramètres d'engagement par rapport au contenu
- Téléchargements
- Éléments intégrés et liens de sortie



CHAQUE CAMPAGNE A SES PARTICULARITÉS ET NOS CENTRES DE CONTENU REFLÈTENT CETTE RÉALITÉ!

Nous sommes conscients que chacune de vos campagnes comportera ses propres besoins et objectifs. Voilà pourquoi nous avons pris soin de rendre nos centres de contenu personnalisables

- Différentes options en matière de conception de pages
- Options de placement Web stratégique personnalisables pour offrir les pages vues garanties dont vous avez besoin
- Mise à jour du contenu de votre page tout au long de votre campagne