



alimentons l'avenir

Centre d'action de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS D'INNOVATION EN 2016 NOTES DOCUMENTAIRES

Le Fonds d'innovation (« le Fonds ») est fondamental à la mission du Centre d'action de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire (« le Centre »). Le Fonds soutient des initiatives de sécurité alimentaire novatrices et durables qui mettent à l'essai de nouvelles approches, appuient le transfert des connaissances et offrent la possibilité d'augmenter leur envergure et leur impact.

Le Fonds d'innovation du Centre fournira des subventions à des organismes qui s'engagent à offrir des programmes de sécurité alimentaire novateurs. Le Centre appuiera des initiatives qui vont au-delà du secours alimentaire d'urgence

afin d'aider à développer la capacité, soutenir les systèmes, perfectionner les compétences et favoriser les débouchés économiques. En mesurant et en évaluant l'incidence, le Centre et les bénéficiaires de ses subventions extrairont les apprentissages principaux qui pourront augmenter l'efficacité, profiter aux autres intervenants du secteur et aider à créer des méthodes évolutives et reproductibles.

Veillez visiter www.Alimentonslavenir.com pour obtenir plus de renseignements sur les lignes directrices et le processus de demande de financement.

En 2016, le Centre accorde son soutien aux projets à base communautaire suivants par l'intermédiaire du Fonds d'innovation, dont :

Ferme urbaine de McQuesten

La ferme urbaine de McQuesten est un projet unique qui s'adresse à l'insécurité alimentaire dans un quartier aux besoins élevés comptant plus de 7 000 personnes à Hamilton, en Ontario. La communauté est considérée comme un désert alimentaire, étant donné que les épicerie et les sources d'aliments frais les plus près se trouvent à une distance d'au moins deux kilomètres. La ferme urbaine a été amorcée par un groupe de résidents fort engagés et déterminés, au moyen d'un processus de planification communautaire intégré qui a identifié le besoin d'améliorer la sécurité alimentaire en apportant la production d'aliments frais et l'éducation alimentaire au cœur de leur quartier. Avec un soutien considérable de la ville de Hamilton et la fondation communautaire de Hamilton, elle a été officiellement lancée au printemps de 2016 en axant principalement ses activités sur la construction du site, le développement du sol et la production préliminaire d'aliments.

Ce projet est une synergie de personnes, de ressources et de collaboration. La ferme urbaine de McQuesten rendra des fruits et légumes frais accessibles aux résidents du quartier, appuiera les programmes d'alimentation communautaires et les nouvelles entreprises à vocation sociale et fournira une éducation alimentaire et des programmes d'aptitude à la vie quotidienne aux résidents.

La ferme s'attend à produire environ 75 000 livres (environ 34,020 kg) de fruits et légumes dont 50 % seront vendus dans le quartier au prix coûtant et de

vendre l'autre moitié des produits à l'extérieur du quartier afin de compenser certains des frais d'exploitation et de programmation et de soutenir la viabilité à long terme de l'initiative.

Le Centre d'action pour la sécurité alimentaire soutiendra le personnel et les coûts d'immobilisations afin d'améliorer les compétences et la programmation éducative liées à l'alimentation à la ferme urbaine de McQuesten et pour essayer de nouveaux programmes pilotes de distribution d'aliments au niveau du quartier qui permettront de réduire les obstacles pour obtenir des aliments sains auxquels font face les résidents vivants dans l'insécurité alimentaire. Ce projet met à l'essai la production agricole urbaine en tant que moyen peu coûteux de cultiver et distribuer des aliments sains, de réduire l'isolement sociale et de perfectionner les compétences des personnes au sein de la communauté.

Si vous souhaitez en apprendre davantage sur le travail remarquable exécuté à la ferme urbaine de McQuesten, veuillez visiter le site www.mcquestenurbanfarm.wixsite.com/grow.

Banque alimentaire Greater Vancouver Food Bank - Community Food Hubs

La Great Vancouver Food Bank (« GVFB ») reconnaît que le secours alimentaire d'urgence à lui seul n'est pas une solution à long terme pour résoudre le problème de la faim. En 2013, cet organisme a créé son premier plan stratégique et s'oriente au-delà des solutions à court



terme vers un modèle qui favorise une voie vers la sécurité alimentaire communautaire. Il s'agit d'un modèle enraciné dans l'éducation, l'habilitation et la durabilité et qui témoigne de sa mission : créer des environnements habitants qui offrent et favorisent l'accès aux aliments sains, à l'éducation et à la formation et de sa vision : des aliments accessibles, sains et durables pour tous.

Au cours des trois dernières années, la GVFB a réussi à faire la transition de deux de ses 13 emplacements de banques alimentaires à un modèle de Centres alimentaires communautaires. Les Centres alimentaires communautaires fournissent un accès par le biais d'une approche axée sur les membres qui accorde la priorité à la dignité, au respect et à la santé. L'investissement du Centre permettra à la GVFB de concentrer ses ressources afin de mettre en œuvre le modèle des Centres alimentaires communautaires dans son intégralité dans tous ses points de distribution d'ici 2019.

La GVFB commencera par jeter les bases (préparation des sites) d'une transformation réussie en améliorant son complément de personnel actuel et en augmentant la capacité humaine globale de son effectif et ses bénévoles par le biais d'une suite de modules de formation particuliers. Ceci comprend la formation novatrice, un engagement accru des membres, des groupes témoins et des recherches ciblées. Une fois que la première étape sera terminée, elle mettra l'accent sur l'augmentation de la capacité de la communauté et explorera les partenariats (connectivité des emplacements) qui animeront l'espace du Centre de manière significative.

Son évaluation mesurera l'accès accru à la nourriture, la diminution de l'isolement et l'accès aux services supplémentaires attribuables aux Centres communautaires. Le Centre partagera les leçons essentielles apprises de la transition aux Centres communautaires au moyen de son site Web et par d'autres moyens de communication.

Si vous souhaitez en apprendre davantage sur l'excellent travail accompli par les Centres alimentaires communautaires de la GVFB, veuillez visiter www.foodbank.bc.ca.

Bons marchés de quartier par FoodShare

Depuis 1985, l'organisme FoodShare s'est fait le pionnier de programmes novateurs comme les boîtes d'aliments sains (Good Food Box), a influé sur ce que les enfants mangent à l'école, a amélioré l'accès aux fruits et légumes frais et a développé la capacité des communautés à cultiver, cuisiner et manger des aliments chaque jour aux quatre coins de Toronto. Ses programmes adhèrent au principe de justice alimentaire, afin que ceux et celles qui sont les plus éprouvés par l'insécurité alimentaire soient les leaders

dans l'élaboration de leurs propres solutions par rapport au système alimentaire. Au lieu d'un modèle descendant, FoodShare élabore des réseautages et des partenariats complexes, étant donné qu'aucun de ses programmes n'est possible sans le leadership de la communauté locale offert par des personnes et des organismes de toutes sortes.

FoodShare a récemment déménagé dans la région de Weston Mount-Dennis de Toronto, un quartier mal desservi qui dispose de peu d'épiceries et encore moins de points de vente de fruits et légumes frais. Même s'il y avait de nombreuses épiceries autrefois, le long de Weston Road, dans ce quartier de classe ouvrière de l'Ouest torontois, depuis la perte des emplois locaux causée par la fermeture de la société Kodak et d'autres usines, il ne reste plus qu'une seule petite épicerie entre Lawrence et St. Clair. La ville de Toronto considère qu'il s'agit d'une zone d'amélioration communautaire.

Les Good Food Markets (« Bons marchés de quartier ») de FoodShare sont des marchés communautaires qui vendent des légumes et des fruits de qualité, culturellement appropriés et peu coûteux. Ces marchés apportent des fruits et légumes sains dans les quartiers où ils ne seraient pas disponibles, autrement, et où les marchés d'agriculteurs ne sont pas rentables parce que les ventes sont trop faibles pour couvrir les coûts des cultivateurs. La priorité consiste à offrir des aliments sains dans des quartiers et des communautés à faibles revenus où il n'existe pas d'épiceries d'aliments sains où l'on peut se rendre à pied. De plus, ces marchés ont tendance à créer une certaine énergie dans le quartier. En côtoyant vos voisins, en essayant de nouvelles choses, en respirant de l'air frais et en faisant de l'exercice – vous obtenez bien plus que de la nourriture d'un tel marché.

Sachant que les Bons marchés de quartier fonctionnent, FoodShare a lancé un projet qui cherche à évaluer l'incidence d'une expansion ciblée de « Bons marchés de quartier » et du modèle de développement de communauté dans une collectivité mal desservie. Jusqu'à présent, peu d'évaluations rigoureuses ont été entreprises au Canada pour analyser si une intervention concertée au niveau du quartier peut augmenter l'accès aux fruits et légumes abordables et si ces initiatives peuvent atténuer certaines des répercussions de la pauvreté. Le partenariat avec le Centre permettra à FoodShare de tester si la création de « Bons marchés de quartier » concentrés dans un grand quartier peuvent réaliser des buts multiples en réduisant l'insécurité alimentaire, en augmentant la santé physique et mentale et en créant une meilleure communauté.

Si vous souhaitez en apprendre davantage sur l'excellent travail accompli par FoodShare, veuillez visiter le site <http://foodshare.net/>.

Personnes-ressources pour les médias :

Annemarie Dijkhuis, Directrice, Relations publiques, Aliments Maple Leaf Inc. 905 285-1510
Annemarie.Dijkhuis@mapleleaf.com

Scott Bonikowsky, Vice-président, Communications et affaires publiques, Aliments Maple Leaf Inc.
905 285-1515. Scott.Bonikowsky@mapleleaf.com Maple Leaf Foods Inc.