

## **La collection ELITE MODELS' FASHION, s'enrichit de modèles optiques en exclusivité pour Optic 2000**

***Après avoir lancé sa toute première collection de montures solaires en mai dernier, la marque Elite Models' Fashion commercialise sa nouvelle gamme de lunettes optiques en exclusivité chez Optic 2000. Composée de 16 montures exclusivement féminines destinées aux 15-40 ans, cette sélection de lunettes optiques vient enrichir la 1ère collection de la griffe, disponible dans l'ensemble du réseau Optic 2000 à partir de 75€. L'occasion pour Optic 2000 d'affirmer à nouveau son engagement pour la mode et la qualité accessible à tous.***



Cette première ligne de montures optiques pour les femmes transcrit parfaitement les tendances actuelles du marché comme *la forme papillonnante*. On retrouve également *des modèles tendances comme la forme haute*. Ou encore *des formes plus classiques telles les arrondies ou les formes pantos* dont les branches sont retravaillées aux couleurs de la marque pour apporter une réelle identité. Cette première collection de la gamme optique marquera enfin le retour en force du métal découpé avec des combinaisons de montures associées à l'acétate. ELITE MODEL'S FASHION se distingue des autres marques par son code couleur « noir et blanc » et son côté très mode relatif au concours de mannequinat. Dans cette collection, le « noir et blanc » se conjuguera avec un effet zébré, un effet léopard ou des effets de collage. On retrouvera par ailleurs d'autres coloris comme le prune, l'écaille, le rose, le rouge ou le bleu marine très en vogue en cette saison. Toutes les montures sont siglées de la marque en début de branche et on retrouvera le e de ELITE MODEL'S FASHION sur chaque spatule de branche.

### **ELITE MODELS' FASHION, une exclusivité Optic 2000**

Toujours à l'affût des dernières tendances, Optic 2000 renouvelle sans cesse ses collections. Mais elle sait aussi aller chercher le talent là où il se trouve pour le distribuer en exclusivité : en faisant appel notamment à ELITE, la prestigieuse agence de mannequins qui signe une collection vendue en exclusivité dans le réseau Optic 2000. Tout en bénéficiant d'une forte notoriété, la marque ELITE MODELS' FASHION est synonyme de beauté et de glamour, des valeurs qui permettent de coller à l'univers de la mode sur lequel l'enseigne Optic 2000 souhaite être reconnue. Déjà plus de 25 000 montures solaires ont été vendues depuis le lancement en mai dernier.

*Avec plus de 1 201 points de vente, Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France. Il constitue le premier client de la lunetterie française, mais aussi la première enseigne française de distribution dans le secteur des services à la personne.*