



A NE PAS DIFFUSER EN FRANCE

## MOËT VOUS INVITE À #OPENTHENOW

Moët & Chandon est fier de présenter sa nouvelle plateforme de marque, THE NOW.

THE NOW, c'est un moment, une sensation, un cri de ralliement.  
THE NOW, c'est une attitude qui révèle les frissons de l'existence,  
et qui nous rassemble tous autour d'un voyage audacieux, la vie.

THE NOW, c'est une invitation à s'ouvrir au monde extérieur.

À explorer.  
À conquérir.  
À savourer.  
À partager.  
À ressentir.  
À vivre.

THE NOW, c'est une incarnation de l'instant présent. THE NOW c'est le reflet de l'esprit Moët & Chandon, pour qui chaque seconde doit être une expérience à part entière.

La Maison Moët & Chandon signe son nouveau film de marque, THE NOW, dont la conception a été confiée à We Are From LA. Le film met à l'honneur les instants qui font l'essence de THE NOW.

Il s'agit de... ce moment inoubliable... cette danse mémorable... ce sentiment d'amitié...  
ce grand saut dans une piscine... ce moment de partage entre amis...

Le spectateur vit ces souvenirs inoubliables avec la même exaltation que les personnages du film. Pour #openthenow avec style, Moët & Chandon a invité son ambassadeur mondial, Roger Federer, à participer à l'aventure. « *THE NOW exprime l'énergie d'un moment précis et associe tout ce que j'aime chez Moët & Chandon, déclare le tennisman. Il nous encourage à partager des #moetmoments et à donner vie à ces expériences* ».

Le film est rythmé par la musique du célèbre DJ et producteur américain Diplo et son titre *Revolution*.

« *La vie est tout autour de nous, elle s'incarne dans le moment présent. THE NOW nous invite à profiter de chaque instant et à ne jamais rien regretter, confie Arnaud de Saignes, directeur Marketing et Communication international de Moët & Chandon. THE NOW se veut spontané, audacieux et énergique et s'adresse à tous les amoureux de la vie, partout dans le monde.* »

Moët & Chandon a lancé officiellement THE NOW hier soir à New York, en présence du duo We Are From LA et des acteurs principaux du film.

Vivez THE NOW: [www.moet.com/thenow](http://www.moet.com/thenow)  
Découvrez THE NOW, le nouveau film de la Maison Moët : [www.youtube.com/moet/](http://www.youtube.com/moet/)  
Partagez THE NOW: [www.facebook.com/moet](http://www.facebook.com/moet)  
Passez le message THE NOW: [www.instagram.com/moetchandon/](http://www.instagram.com/moetchandon/)

*Aimons THE NOW, car demain nous apportera son lot d'aventures.  
Jouons THE NOW, car nous sommes tous ici réunis.  
Plongeons dans THE NOW, car le monde n'attend que nous.  
Célébrons THE NOW, pour vivre ces expériences qui n'attendent pas.*

\*\*\*\*\*

### **À propos de Moët & Chandon**

Fondée en 1743, Moët & Chandon est la Maison qui a fait connaître le champagne dans le monde, à travers une gamme de vins uniques adaptés à tous types d'occasions. De l'emblématique Moët Impérial à la Collection Grand Vintage, en passant par le flamboyant Moët Rosé Impérial ou l'innovant Moët Ice Impérial, chaque champagne régale et brille par son fruité éclatant, son palais savoureux et sa maturité élégante. Aujourd'hui, Moët & Chandon exalte la vie à travers THE NOW. À l'heure où une bouteille de champagne est ouverte chaque seconde dans le monde, Moët & Chandon sait que chaque instant est une expérience à part entière, et que chaque expérience est un #MoëtMoment dont il importe de profiter. #openthenow

\*\*\*\*\*

## **CONTACTS**

### **Moët & Chandon Belux**

Aude Leparmentier - [aleparmentier@moet-hennessy.be](mailto:aleparmentier@moet-hennessy.be) - +32(0)26276946

### **Moët & Chandon Canada**

Stéphane de Meurville - [sdemeurville@veuve-clicquot.fr](mailto:sdemeurville@veuve-clicquot.fr) - +1 514 229 8131

### **Moët & Chandon Nigeria**

Paul Auriol - [pauriol@hennessy.fr](mailto:pauriol@hennessy.fr) - +234 706 418 6645

### **Moët & Chandon Switzerland**

Lucy Tallo - [itallo@moet-hennessy.ch](mailto:itallo@moet-hennessy.ch) - +41793934266

### **Moët & Chandon International**

Julien Efaiki - [jefaiki@moet.fr](mailto:jefaiki@moet.fr)