



La Prévention au cœur du Tour Auto Optic 2000

Du 18 au 23 avril 2016, le Groupe Optic 2000 met en place sur chaque ville étape, à l'attention du grand public un espace dédié à la vue et à l'audition. En tant qu'acteur engagé dans la prévention visuelle et auditive, le Groupe propose des tests gratuits de l'audition, et de la vue en partenariat avec Essilor.



Le Tour Auto permet au Groupe d'illustrer son engagement en matière de prévention et de sensibiliser le public sur la nécessité d'avoir une bonne vue pour une conduite en toute sécurité.

Tester sa vue et son audition avec des professionnels Optic 2000 et AUDIO 2000

Alors que 90% des informations passent par la vue, 20% des conducteurs, soit 8 millions de Français*, présentent un défaut visuel non ou mal corrigé. C'est pour cette raison qu'Optic 2000, en partenariat avec Essilor, proposera au public un contrôle gratuit de la vue lors de chaque étape du Tour Auto.

Dans son espace au cœur du Village, Optic 2000 évaluera les performances visuelles de chacun au moyen d'un Ergovision, une machine à disposition par Essilor pour effectuer un examen rapide et personnalisé de la vue. La personne testée repartira avec un « passeport » contenant des informations sur la vue au volant et un bilan du test conseillant de consulter ou non un ophtalmologiste.

Avec AUDIO 2000, une enseigne du Groupement Optic 2000, les visiteurs pourront également faire contrôler leur audition. Sachant qu'un Français sur deux ne le fait jamais**, ces contrôles proposés gratuitement sont des rendez-vous à ne pas manquer. Si un trouble de l'audition est détecté sur une personne lors d'un test, AUDIO 2000 lui conseillera de consulter un ORL. Un conseil à suivre, sachant que sur les 5 millions de Français souffrant de déficience auditive, seulement 15 à 20% sont appareillés, un taux bien plus faible que dans la plupart des pays européens (35% en Angleterre).

Depuis 2008, plus de 9.000 personnes, ont effectué des dépistages visuels et auditifs sur les stands prévus à cet effet.



- **18 avril à Paris** : Grand Palais
- **19 avril à Beaune** : Palais Des Congrès
- **20 avril à Lyon** : Parking Du Palais Des Sports
- **21 avril à Valence** : Esplanade du Champ de Mars
- **22 avril à Marseille** : Esplanade J4 / Mucem
- **23 avril à Cannes** : Palais Des Festivals

*Source : ASNAV (Association nationale pour l'amélioration de la vue).

Contacts presse :

Stéphanie Lentini - 01 41 23 75 21 • Audrey Zachayus – 01 41 23 75 19
Floriane Ogouchi – 01 41 23 76 15 - presse@optic2000.fr

