

波士胶与 2018 年环法自行车赛继续合作

美通社巴黎 2018 年 6 月 13 日电

阿科玛 (Arkema) 旗下特种胶粘剂业务公司波士胶 (Bostik) 将成为这项著名自行车赛事的智能胶粘剂官方合作伙伴。步入赞助的第四年，波士胶将借助该赛事提升全球品牌知名度。

面向消费品、建筑和工业市场的全球领先胶粘剂专业公司波士胶今天宣布，该公司将成为今年环法自行车赛 (Tour de France) 的智能胶粘剂官方合作伙伴。2018 年将是波士胶与环法自行车赛合作的第四年，公司将利用这项赞助提升其全球品牌知名度。

(图标: http://mma.prnewswire.com/media/529564/Bostik_Logo.jpg)

(图标:

https://mma.prnewswire.com/media/702304/Bostik_Tour_de_France_Logo.jpg)

2018 年赛事是环法赛举行的第 105 届比赛，将于 7 月 7 日至 29 日举行。从法国 Noirmoutier-en-l'Île 出发，设有 21 个赛段，全长 3329 公里。来自 22 个参赛队的 176 名骑手将面对全球自行车赛事中一些最具挑战性的地形，最后于 7 月 29 日冲过巴黎香榭丽舍大街的终点线。

比赛前夕，波士胶董事长兼首席执行官文森特-勒格罗 (Vincent Legros) 表示：“我们很高兴能加强与环法赛的合作，环法赛是全球最著名且备受关注的体育赛事之一。让波士胶品牌走向全球始终是我们的战略重点，环法赛提供了一个独特的机会，让我们能够接触到全球各地的新老客户。”

环法赛预计将进行 22,000 小时的电视报道，届时将有 190 个国家、大约有 100 个频道播放该赛事。此外，环法赛官网预计今年 7 月份将吸引到约 1600 万访客，同时还有 650 万自行车迷将关注该赛事的社交媒体账号。预计将有 1000 万至 1200 万观众沿路观看，他们将看到特别定制的波士胶推广车辆加入著名的“宣传车”阵营，在每个赛段引领骑行大部队。

作为赞助的一部分，波士胶将充分利用各种赛事宣传机会，包括设置沿途醒目的品牌宣传；波士胶也将登上环法赛线上和线下出版物、以及组织企业接待活动、店内特惠活动、销售点展示和相关国际大赛。

阿科玛旗下公司波士胶简介

波士胶是建筑、消费品和工业市场上的全球领先胶粘剂专业公司。一个多世纪以来，波士胶始终致力于开发更加智能的创新型胶粘剂解决方案，以不断适应我们的日常生活。从出生到老去，从住家到办公室，波士胶的智能胶粘剂无处不在。公司雇有 6000 名员工，业务遍及全球 50 多个国家，年销售额达到 20 亿欧元。了解最新信息，请访问：<http://www.bostik.com>。

阿科玛简介

作为材料与创新解决方案的设计者，阿科玛专注于打造材料和创建新的用途，帮助客户提高绩效。公司的均衡产品组合覆盖高性能材料、工业特种产品和涂层解决方案。阿科玛旗下拥有一系列全球著名品牌，在所有相关领域均占据领先地位。2017年，阿科玛年销售额达83亿欧元，在全球近55个国家开展业务，拥有约20000名员工。公司致力于与所有利益相关方积极合作。公司位于北美、法国及亚洲的研发中心专注于推进生物基产品、新能源、水资源管理、电子产品解决方案、轻质材料与设计以及房屋隔热节能领域的进步。详情请访问：

<http://www.arkema.com>。

消息来源：波士胶

波士胶的 Paul O' Dwyer，电话：+353-1-8624920，手机：+353-86-2230356，
电邮：paul.odwyer@bostik.com