

Rencontre au sommet

Charles Brindamour et William (Bill) Young, respectivement chef de la direction et président du conseil d'administration d'Intact Corporation financière, parlent de notre mission : aider les gens quand ils en ont le plus besoin et faire en sorte que les collectivités soient résilientes dans l'avenir.



Charles Brindamour
Chef de la direction



William (Bill) Young
Président du conseil
d'administration d'Intact
Corporation financière

Quel rôle doit jouer le milieu des affaires pour aider à trouver des solutions aux problèmes dans la société?

CHARLES : On voit que de grandes tendances transforment notre société. Pour faire face à des enjeux comme les changements climatiques, la pauvreté et les inégalités, il faut que la société tout entière s'implique. Le milieu des affaires doit faire preuve de leadership. Et je pense que, dans ce contexte, ça veut dire qu'il faut chercher à la fois à aider la société et à gagner dans le marché. De mon point de vue, ça va de pair. C'est pourquoi notre plan de match est axé sur le développement de collectivités résilientes.

Pour vous, que signifie de contribuer au développement de collectivités résilientes?

CHARLES : Quand la société traverse ses moments les plus difficiles, nos gens mettent vraiment les bouchées doubles. C'est en combinant cette énergie avec les forces de l'entreprise que nous contribuons au développement de collectivités résilientes, là où nous sommes présents.

Et nos efforts se concentrent sur deux éléments importants.

Premièrement, les changements climatiques. C'est la tendance dominante des 100 prochaines années. C'est pourquoi nous voulons miser sur notre savoir-faire, notre expertise et nos ressources pour aider les collectivités à se préparer aux effets des changements climatiques.

Deuxièmement, pour contribuer au développement de collectivités résilientes, il faut aussi créer des occasions sur le plan économique. Nous voulons que les gens des collectivités que nous servons aient une réelle chance d'améliorer leurs conditions de vie et celles de leur famille.

En ce qui concerne la contribution du milieu des affaires à la société, en période de volatilité économique, est-il tentant pour Intact de ralentir son implication dans le développement de collectivités résilientes?

BILL : Non, notre contribution à la société est non négociable. La raison d'être de l'entreprise, c'est d'aider. Et notre engagement à contribuer au développement de collectivités résilientes est plus important que jamais. C'est dans notre intérêt de bien comprendre les défis auxquels les gens et les clients font face au quotidien. Nous traversons des temps difficiles. Quand on dit explicitement qu'on s'est donné pour mandat de favoriser la résilience – on a le devoir de s'impliquer.

Croyez-vous que les efforts d'Intact pour aider la société, pour contribuer au développement de collectivités résilientes, sont l'une des raisons pour lesquelles elle surclasse ses concurrents?

BILL : Pour aider les gens, il faut comprendre leur réalité, ce qui implique d'offrir des services qui répondent bien à leurs besoins, avec l'aide d'une équipe talentueuse, inclusive et diversifiée. C'est la recette du succès.

Au fil des ans, nous nous sommes prouvés à nous-mêmes – et nous avons prouvé à nos clients – que nos efforts pour aider la société nous permettent aussi d'offrir le meilleur service qui soit – et c'est ce qui nous aide à performer sur le marché.

CHARLES : Je suis tout à fait d'accord, Bill. Quand on se concentre sur la création de bonnes conditions pour que les collectivités soient prospères, ça rend une entreprise plus durable. Et ça crée des occasions de croissance en même temps. Aider, ce n'est pas seulement notre raison d'être – c'est aussi notre stratégie. Le fait d'avoir une raison d'être et une stratégie clairement définies influence la façon dont on investit, on agit et on établit les priorités. C'est la formule gagnante de notre surperformance.

Comment fait-on pour voir à long terme et surveiller les grandes tendances, tout en restant agiles pour gérer les crises auxquelles les clients font face au quotidien?

CHARLES : Il faut avant tout rester parfaitement concentrés sur notre priorité : aider nos clients à repartir du bon pied. Sans cela, nous ne pouvons pas investir pour le moyen et le long terme. Ensuite, il faut transformer notre entreprise pour rester dans la course à mesure que la société évolue. Notre stratégie est, entre autres, d'anticiper les tendances futures et d'utiliser nos forces pour les transformer en occasions de croissance.

Comment le conseil d'administration veille-t-il à ce que l'équipe de direction maintienne cet équilibre entre les attentes que les clients ont aujourd'hui et les besoins à moyen et à long terme de la société?

BILL : Au conseil, nous sommes d'avis que nous ne pouvons pas manquer à nos engagements envers la société et à nos engagements ESG. Ils sont fondamentaux. Mais, il est tout aussi important de s'occuper des besoins actuels des clients. C'est pourquoi notre structure de gouvernance permet une approche double – où l'équipe de direction a les moyens nécessaires et l'obligation, d'une part, de travailler sur l'expérience client et, d'autre part, de progresser par rapport à nos principaux engagements envers la société.



« Notre stratégie est, entre autres, d'anticiper les tendances futures et d'utiliser nos forces pour les transformer en occasions de croissance. »



« Le conseil est fier du leadership d'Intact en matière d'adaptation aux changements climatiques. Comme les phénomènes météorologiques extrêmes sont de plus en plus fréquents, nous avons intensifié nos efforts pour aider la société. »

Notre réponse face à la pandémie l'illustre bien. Nos clients ont cessé d'utiliser leur voiture et avaient des difficultés financières. Alors, Intact leur a offert des mesures d'aide, en plus de verser des millions de dollars pour prêter main-forte aux collectivités. Ce soutien à la société ne s'est pas fait aux dépens des clients. C'est ce qui arrive quand l'entreprise entre dans des périodes difficiles en position de force.

Comment Intact aborde-t-elle le défi mondial que représentent les changements climatiques?

CHARLES : Cela fait plus de 10 ans que nous aidons les clients à s'adapter aux changements climatiques. Maintenant, nous tablons sur notre travail en adaptation climatique pour réaliser la transition au zéro émission nette. Et il y a cinq priorités sur lesquelles nous allons mettre l'accent pour y arriver :

L'objectif de toute l'organisation est d'atteindre le zéro émission nette d'ici 2050 et de réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations d'ici 2030.

Nous savons que la transition sera difficile. C'est pourquoi nous redoublons d'efforts pour aider la société à s'adapter, pour qu'elle se prépare aux effets des changements climatiques.

Nous avons de solides relations avec nos clients et ils sont nombreux à examiner comment faire face aux changements climatiques. Nous utiliserons nos grandes forces dans les données et la sélection des risques pour les accompagner.

Bien sûr, nos produits ont aussi un rôle à jouer. Il faut aider les entreprises à faire la transition, encourager l'utilisation de nouvelles technologies et sources d'énergie, et accélérer la transition au zéro émission nette.

Enfin, pour réussir la transition, il faut que tout le monde s'implique. Nous devons collaborer et partager notre expertise avec les gouvernements et les collectivités où nous sommes présents.

Que fait le conseil d'administration pour aider Intact à se préparer aux risques à long terme et aux occasions d'affaires que présentent certains enjeux qui créent de l'incertitude, comme les changements climatiques?

BILL : Le conseil est fier du leadership d'Intact en matière d'adaptation aux changements climatiques. Comme les phénomènes météorologiques extrêmes sont de plus en plus fréquents, nous avons intensifié nos efforts pour aider la société. Nos efforts ont provoqué un véritable élan au Canada dont nous voulons maintenant étendre les effets ailleurs dans le monde.

Le conseil a approuvé la stratégie climatique d'Intact, qui comporte à la fois un objectif à long terme pour 2050 englobant l'ensemble de notre chaîne de valeur, et des efforts de réduction des émissions de nos opérations à plus court terme.

Le conseil collabore avec l'équipe de direction pour trouver des moyens d'atteindre le zéro émission nette, y compris en tenant compte de nos activités de souscription, d'investissement et de gestion. Et nous savons que nous avons les compétences et les connaissances qu'il faut pour atteindre ses buts.

Quelles autres dimensions de ces enjeux viennent influencer les décisions du conseil?

BILL : Nous abordons les enjeux ESG de manière pragmatique. Les changements climatiques sont une menace claire et immédiate pour la société tout entière. Ils nous touchent de près parce que nous aidons les clients à les gérer. C'est un exemple de problème auquel nous nous attaquons parce qu'il nous interpelle et que nous avons la crédibilité nécessaire pour poser des gestes concrets dans ce domaine.

Nos parties prenantes s'intéressent de près à notre performance ESG. L'an dernier, j'ai rencontré au moins 10 de nos plus grands actionnaires et environ la moitié

de nos discussions concernaient la position d'Intact sur des enjeux ESG, comme les changements climatiques et la diversité, l'équité et l'inclusion. C'est très utile que nos actionnaires nous fassent part de leurs attentes. Ça nous aide à orienter notre stratégie, surtout dans un monde où les questions ESG évoluent rapidement, de même que les attentes de la société envers le rôle des entreprises face à cela.

Quand on bâtit une collectivité résiliente, cela veut dire que tout le monde a une réelle chance de réussir. Une des façons pour Intact de créer de telles occasions est d'avoir des employés et des dirigeants qui représentent la diversité des collectivités qu'elle sert. Pourquoi est-ce important pour vous?

CHARLES : Ce serait une grave erreur de ne pas chercher à bien représenter les collectivités que nous servons.

Quand il est question de notre performance et de notre capacité à prendre de bonnes décisions, nous voyons la diversité comme une force. Ça fait partie intégrante de notre valeur de respect. Alors, il faut représenter la diversité de nos collectivités pour vraiment prendre de meilleures décisions.

Enfin, cela a aussi une influence directe sur notre capacité à être un employeur de choix. Les gens doivent pouvoir se reconnaître dans notre organisation. Ils doivent savoir qu'ils peuvent s'exprimer librement et contribuer à la mission d'Intact.

Quel est le point de vue du conseil d'administration sur le rôle de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans la gouvernance et la performance de l'entreprise?

BILL : Le fait d'avoir une organisation diversifiée et une culture d'entreprise à laquelle tout le monde peut s'identifier nous permet de puiser dans un immense bassin de talents et de compétences. Non seulement c'est bon pour les affaires, mais ça rejoint directement les valeurs fondamentales de l'organisation.

Pour ce qui est du conseil, nous avons été parmi les premiers à adopter des mesures pour favoriser l'équité des genres – en devenant signataires de l'Accord Catalyst en 2012 – et nous avons largement dépassé notre objectif d'avoir au moins 30 % de femmes. Aujourd'hui, nous approchons de 50 %, et nous voulons à plus long terme être plus diversifiés dans d'autres dimensions que celle du genre.

C'est crucial, parce que l'un des rôles principaux du conseil, c'est d'aiguiller efficacement l'équipe de direction en matière de stratégie. La meilleure façon de remplir ce rôle est de veiller à ce que les membres du conseil aient des parcours, des expériences et des points de vue variés.

Pour conclure, en quoi le rapport sur la contribution à la société de cette année est-il différent et pourquoi est-ce important?

CHARLES : Le rapport montre que nous sommes plus déterminés que jamais à concrétiser notre stratégie qui est à la fois d'aider la société et de gagner dans le marché.

Nos employés, nos clients et nos collectivités traversent des périodes de grandes turbulences, particulièrement sur le plan économique et à cause des changements climatiques. Mais, chez Intact, nous sommes optimistes. Nous devons montrer que le leadership en affaires, la collaboration, et les décisions ancrées dans des valeurs et une raison d'être fortes sont les fondements de notre avantage concurrentiel et qu'ils guident nos façons de contribuer à développer des collectivités résilientes.



« [...] chez Intact, nous sommes optimistes. Nous devons montrer que le leadership en affaires, la collaboration, et les décisions ancrées dans des valeurs et une raison d'être fortes sont les fondements de notre avantage concurrentiel et qu'ils guident nos façons de contribuer à développer des collectivités résilientes. »

