

IZABERI SVOJU TUBORG BOJU!

Tuborg slavi zabavnu stranu života sa novom kampanjom koja podstiče ljude da svakodnevicu pretvore u zabavne trenutke za pamćenje!

Novi čepovi u boji početna su tačka ove odvažne kampanje koja prepoznatljive Tuborg boce predstavlja onakvim kakve ih ranije nismo videli. Pull off čepovi oživeće u 5 novih boja, gde je svaka boja povezana sa određenim raspoloženjem i služi kao pokretač zabave. Da li želite da Igrate, Pevate, Plešete, Osećate ili Delite?

U novoj kampanji, boje će se koristiti na razne kreativne načine, od neočekivanih ekstravagantnih vizuala, do interesantnih umetničkih dešavanja na ulici, barovima i supermarketima. U isto vreme i limenke u boji će se pojaviti na policama.

Kampanja počinje TV spotom i retoričkim pitanjem „Šta će se desiti kada tri prijatelja ispričaju svom šefu kako su proveli prethodnu noć?“. U priči nazvanoj „Prošla noć“, pratimo 3 prijatelja u uzbudljivom putovanju kroz noć punu događaja, koja kulminira završnom scenom na prelepoj plaži sledećeg jutra.

Spot prikazuje proslavu zabave sa prijateljima kroz eksploziju boja, zabave i humora, pokazujući kako Tuborg uvek teži tome da donese ljudima boje zabave.

U društvenim medijima, TUBORG COLOR kampanja će biti prepuna zabave i glasni poziv zajednici okupljenoj oko „obojenog izazova“ gde će svaka zemlja pokretati interesantna takmičenja vezana za svaku od tema obojenih čepova.

Kampanju možete pratiti na Tuborg.com ili FB Tuborg, kao i kroz #TuborgColors #izazov koji će se koristiti kroz digitalne medije i društvene mreže.

Izaberi svoju TUBORG boju!