



“THE NOW”

“今”この瞬間をつかみ、楽しもう

2015年11月より、モエ・エ・シャンドンの新たなグローバル広告キャンペーンがスタート

2015年11月11日

世界で最も愛されているシャンパン、モエ・エ・シャンドンは、新たなブランドコンセプト“THE NOW”を掲げた広告キャンペーンを2015年11月よりグローバルで展開いたします。一瞬一瞬を自分らしく楽しむすべての人々へ、“THE NOW”のメッセージを通じ、モエ・エ・シャンドンと共に彩られる“今”を美しくエモーショナルで活気に満ちた体験へと導いてまいります。

“THE NOW”。そこには、今この瞬間を共に楽しみ分かち合い、新しい時代を切り開いていこうという、エネルギッシュなメッセージが込められています。誕生日やクリスマスなどの記念日やイベントだけではなく、友人や家族、恋人など大切な人たちと過ごす一瞬一瞬がかけがえのない体験、MOËT MOMENTであるということを伝えており、270年以上にわたりあらゆる時を美しく彩ってきたモエ・エ・シャンドンというブランドそのものが、“THE NOW”を体現していると言えます。

今年11月より2016年にかけて展開する広告キャンペーンでは、人生の活気に満ちた一瞬を写したストーリー性あふれるビジュアルが街中を飾り、“THE NOW”のメッセージを伝えます。同時に、ロサンゼルスクリエイターチーム「We Are From L.A.」が手掛けたブランドムービー『THE NOW』も発表。人生というドラマチックな冒険の中の忘れられない体験を切り取り収めた映像作品で、観る者を“THE NOW”の世界へと引き込みます。

一瞬一瞬を自分らしく楽しむすべての人々へ、“THE NOW”のメッセージを通じ、モエ・エ・シャンドンと共に“今”を最大限に楽しんでいただくかけがえのない体験をお届けしてまいります。

URL

キャンペーンサイト：<http://moet.jp/now>

ブランドムービー：<http://www.youtube.com/moet/>

facebook：<http://www.facebook.com/moet.jp>

Instagram：<http://www.instagram.com/moetchandon/>
#MOETMOMENT

ブランドムービー『THE NOW』について

ロサンゼルスクリエイターチーム「We Are From L.A.」*が手掛けた、“THE NOW”を表現するさまざまな瞬間を収めた映像作品。音楽は米国のDJ兼プロデューサー、ディプロによる「Revolution」。映像を通じて、華やかなセレブレーションのシーンなど登場人物たちがエネルギッシュに生きるのを目の当たりにし、観る者もまた同じ体験へと導きます。

* www.wearefromla.com

モエ・エ・シャンドンについて

1743年の創業以来、成功とエレガンスの象徴として愛され続けてきたモエ・エ・シャンドン。「シャンパンの魔法を世界中に」という願いのもと、洗練されたシャンパンを人々に届け、魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、祝福と称賛のシンボル、華やかでラグジュアリーといったシャンパンのイメージそのものを創造し、人々に定着させてきたのです。時代を超え、様々なセレブレーションシーンを彩り続けるモエ・エ・シャンドン。高い品質と豊かな泡立ち、美しく芳醇な味わいで、友人たちとの日常のひと時さえも記念すべき瞬間へと導きます。

モエ・エ・シャンドンは、270年にも及ぶ伝統を重んじながら技術革新を牽引し、未来へと続く持続可能なシャンパン造りを続けています。

URL: <http://moet.jp/>

報道関係者の方のお問い合わせ モエ・エ・シャンドン PR 事務局 (㈱サニーサイドアップ)

担当：中村、加藤、三沢 Mail: moet@ssu.co.jp / TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050

商品に関するお問い合わせ MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部 / TEL: 03-5217-9906