



모엣 & 샹동이 당신을 #OPENTHENOW 로 초대합니다.

2015년 11월 11일

모엣 & 샹동에서 새로운 브랜드 플랫폼 THE NOW 를 자랑스럽게 소개합니다.
THE NOW 는 지금 이 순간이며, 선풍적인 슬로건입니다.
THE NOW 는 삶의 만끽하는 즐거움이자,
삶이라는 대단한 모험에서 우리를 하나로 만들어 줍니다.

THE NOW 는 새롭게 시작하고
모험하고
정복하고
맛보고
포용하고
나누고
느끼고
살아가기 위해 선보이는 겁니다.

모엣 & 샹동이 새로운 브랜드 캠페인 THE NOW 를 선보입니다. 모엣 & 샹동을 즐기는 매 초가 경험입니다. 모엣 & 샹동은 WE ARE FROM LA 가 컨셉을 구상한 새 브랜드 필름 THE NOW 를 소개합니다. 이 필름은 THE NOW 를 정의하는 순간들을 잡아냈습니다. 이 필름은 잊을 수 없는 그 순간이며, 잊지 못할 춤, 우정을 느끼는 순간, 수영장으로 뛰어드는 순간...모두를 하나로 만들어주는 건배의 순간을 보여줍니다.

시청자들은 영상 속의 캐릭터들이 잊을 수 없는 추억들을 경험하는 순간을 보면서 함께 생생한 경험을 공유합니다. 모엣 & 샹동의 글로벌 브랜드 앰배서더 로저 페더러는 #openthenow 에서 영화 같은 모험에 참여했습니다. 그는 "THE NOW 는 순간의 에너지를 잡아내고, 제가 모엣 & 샹동을 사랑하는 모든 요소들을 잘 표현해 냈습니다," 라고 말했습니다. "THE NOW 는 #모엣과 함께 하는 시간을 공유하고, 이 경험들이 생생하게 살아있도록 해 줍니다."

이 영상은 Diplo 라는 유명한 미국 DJ 이자 프로듀서가 제작하였습니다. 모엣&샹동의 마케팅 커뮤니케이션 디렉터인 아노 드 세느는 "삶이란 우리 주변에서 현재에서 일어나는 일입니다. THE NOW 란 이 순간들을 놓치지 않고, 후회 없는 삶을 사는 것을 의미합니다."라고 말했습니다. "THE NOW 는 즉흥적이며 대담하고 생동감 있으며, 세상 곳곳에 있는 삶의 애호가들을 위해 존재합니다."

모엣 & 샹동은 WE ARE FROM LA 와 THE NOW 영상의 주인공들을 함께, THE NOW 를 어젯밤 뉴욕에서 공식적으로 론칭 했습니다.

THE NOW 를 경험하기: www.moet.com
THE NOW 를 탐험하고, 새로 나온 모엣 영상 확인하기: www.youtube.com/moet/
THE NOW 를 페이스북을 통해 공유하기: www.facebook.com/moet
THE NOW 를 인스타그램을 통해 퍼트리기: www.instagram.com/moetchandon/

우리 함께 THE NOW 를 사랑해요, 왜냐하면 내일은 내일만의 모험을 가져올 테니까요.
우리 함께 THE NOW 를 즐겨요, 왜냐하면 우리는 여기 모두 함께 있기 때문이죠.
우리 함께 THE NOW 에 뛰어들어요, 왜냐하면 세계는 누구에게나 열려있기 때문이죠.
우리 THE NOW 와 함께해요, 모든 순간은 중요하고 우리는 이 모든 순간을 즐길 자격이 있으니까요

모엣 & 상동에 대해

1743 년에 설립된 모엣 & 상동은 어떠한 행사에도 어울리는 다양하면서도 독창적인 와인을 선보이면서 전 세계에 샴페인을 소개하고 있는 브랜드 입니다. 상징적인 샴페인인 모엣 임페리얼부터 그랑 빈티지 컬렉션까지, 풍미가 깊은 모엣 로제 임페리얼부터 혁신적인 모엣 아이스 임페리얼까지, 모든 샴페인은 눈부시면서도, 신선한 과일향으로 기쁨을 가져다 주며, 매력적인 유혹과 우아한 성숙도를 가지고 있습니다.

그리고 지금 모엣 & 상동은 삶의 즐거움을 축하합니다. 세계적으로 매 초마다 한 병씩 소비되는 모엣 샴페인을 통해 모엣 & 상동은 매 초가 경험이고, 모든 경험은 현재를 살아가기 위한 #모엣순간 으로 이어진다는 알고 있습니다. #openthenow

홍 석 환

브랜드 매니저

Email: sukhwan.hong@mhcw.co.kr

Tel: 010-8783-8131

Julien EFAIKI

International PR & Press Manager

Email: jefaiki@moet.fr