

## **Le programme de fidélité phare Wyndham Rewards lève le voile sur son expansion qui redéfinit le secteur ; profitez de nuitées gratuites dans 25 000 hôtels, appartements et maisons de vacances à travers le monde**

*Le programme de fidélité primé ajoute 17 000 options d'échange et intégrera la majorité du portefeuille Wyndham Worldwide qui rassemble plus de 120 000 propriétés d'ici à la fin de 2018*

PARSIPPANY, New Jersey, 26 octobre 2016 /PRNewswire/ -- Reconnaissant le souhait des clients de voyager différemment d'un voyage à l'autre, Wyndham Rewards a fait part aujourd'hui de son projet d'élargir son programme primé à l'ensemble d'une des plus grandes entreprises hôtelières au monde, Wyndham Worldwide, en commençant par ajouter immédiatement plus de 17 000 condos et maisons à son impressionnant portefeuille qui compte déjà près de 8 000 hôtels participants.

Cette initiative est une première dans le secteur, aussi bien en termes d'échelle qu'en termes d'impact mondial. Avec plus de 120 000 propriétés dans 100 pays, qu'il s'agisse d'hôtels, de maisons de villégiature et de locations de vacances gérées par des professionnels, Wyndham Worldwide offre aux voyageurs quelque chose de tout à fait unique : la possibilité de voyager précisément comme ils l'entendent, quel que soit l'endroit ou le type de logement. Aujourd'hui, les membres du programme Wyndham Rewards peuvent bénéficier de vacances uniques et authentiques en logeant dans des logements privés, qu'il s'agisse d'une maison de campagne en pierre à proximité de Bordeaux et de Toulouse en France, d'une retraite sur un flanc de montagne à Park City, dans le Utah, ou d'une maison de rêve sur le plan architectural à Palm Springs, en Californie.

« Les clients d'hôtel sont depuis longtemps récompensés pour leur fidélité, et il est temps maintenant de récompenser également ceux qui descendent dans des maisons et des logements de vacances », explique le responsable du programme de fidélité Wyndham Rewards, Noah Brodsky. « Nous changeons la donne, et ce à une échelle sans précédent. Wyndham Worldwide n'a pas d'équivalent dans le secteur hôtelier dans le reste du monde, et avec cette expansion, nous complétons notre portefeuille d'hôtels en donnant aux membres un accès à quelques-uns des logements de vacances les plus ambitieux ».

Dès aujourd'hui, les membres du programme Wyndham Rewards peuvent choisir parmi 25 000 hôtels, condos et maisons à travers le monde pour échanger les points qu'ils ont pris le temps d'accumuler contre une nuitée gratuite en se rendant sur [www.WyndhamRewards.com/Redeem](http://www.WyndhamRewards.com/Redeem). Une nuitée dans l'un quelconque hôtel participant Wyndham Rewards sera offerte gratuitement en échange d'à peine 15 000 points, tandis qu'une nuitée gratuite parmi les nouvelles 17 000 options dans le portefeuille sera offerte pour à peine 15 000 points par chambre et par nuit.

Pour Brodsky : « Il s'agit pour le programme Wyndham Rewards d'une initiative monumentale, qui redéfinit le secteur. Nous savons que nos membres restent plus longtemps et dépensent plus d'argent. Et maintenant, avec davantage d'options d'échange que cinq de nos plus grands concurrents réunis, nous ouvrons tout un univers de nouvelles expériences pour nos membres, en leur donnant la possibilité de voyager où et comment ils l'entendent, en fonction de leurs besoins particuliers. Il s'agit de libérer tout le potentiel du programme Wyndham Rewards, tout en offrant une valeur inégalée à nos membres, à nos propriétaires et à nos partenaires ».

Au cours des deux prochaines années, le programme Wyndham Rewards continuera d'ajouter de nouvelles propriétés issues du portefeuille de Wyndham Worldwide, tout en offrant à ses membres la possibilité de gagner des points lorsqu'ils descendent dans des appartements et des maisons. La possibilité de gagner des points lors de ces séjours devrait être proposée dès l'été 2017 pour les 17 000 appartements et maisons initiaux, et de nouvelles options seront ajoutées au fur et à mesure que de nouvelles propriétés participeront. Le programme prévoit une intégration pour la plus grande partie du portefeuille d'hôtels et de maisons et appartements de vacances de Wyndham Worldwide d'ici à la fin 2018.

**A propos de Wyndham Worldwide**

Wyndham Worldwide (NYSE : WYN) est l'une des plus grandes sociétés hôtelières au monde, qui offre aux voyageurs un accès à un ensemble de marques hôtelières dignes de confiance regroupant des hôtels et des maisons et logements de vacances, ainsi que des logements uniques y compris des échanges de vacances, des parcs de villégiature et des locations de maisons gérées. Avec un inventaire global de plus de 120 000 sites dans 100 sur six continents, Wyndham Worldwide et ses 38 000 associés offrent aux voyageurs la possibilité de voyager comme ils l'entendent. Cette expérience est renforcée par Wyndham Rewards®, le programme de fidélité de la société qui a été repensé pour ses activités, et grâce auquel les membres peuvent désormais gagner des points et les échanger plus rapidement. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.wyndhamworldwide.com](http://www.wyndhamworldwide.com).

CONTACT : Rob Myers, Wyndham Hotel Group, Rob.Myers@wyn.com, 973-753-6590 ; Jessica Nelson, Kwittken, Wyndham@Kwittken.com, 646-747-7141