

Pemimpin Program Loyalitas Wyndham Rewards Luncurkan Ekspansi Pengubah Industri; Menebus Inapan Gratis di 25.000 Hotel, Kondominium dan Penginapan di Seluruh Dunia

Program loyalitaskelas atas menambah 17.000 opsi penebusan poin baru, direncanakan untuk menghubungkan lebih dari 120.000 portofolio properti milik Wyndham Worldwide pada akhir 2018

PARSIPPANY, New Jersey, 26 Oktober 2016 /PRNewswire/ -- Kebutuhan pelancong untuk mendapatkan pengalaman perjalanan yang berbeda-beda antara satu perjalanan ke perjalanan lainnya, dipahami Wyndham Rewards dengan membuka rencana untuk memperlebar program andalan mereka ke salah satu perusahaan keramahtamahan terbaik di dunia, Wyndham Worldwide, dimulai dengan penambahan segera 17.000 kondominium dan penginapan ke program yang memang sudah mengagumkan, hampir 8.000 portofolio penebusan hotel.

Langkah ini adalah yang pertama dalam industri berdasarkan skala dan dampaknya secara global. Dengan lebih dari 120.000 properti di hotel-hotel yang tersebar di 100 negara mulai dari hotel, kepemilikan wisata dan penyewaan liburan yang dikelola secara profesional, Wyndham Worldwide menawarkan pelancong sesuatu yang tidak diberikan penyedia lain: kesempatan untuk mengalami perjalanan sesuai keinginan mereka, apapun lokasi atau tipe akomodasinya. Sekarang, anggota Wyndham Rewards dapat menikmati pengalaman liburan yang unik dan otentik di akomodasi pribadi - dari pondokan batu di pelosok Bordeaux & Toulouse di Perancis; sampai ke tempat terpencil sisi lembah di Park City, Utah; sampai ke rumah impian berarsitektur tinggi di Palm Springs, California.

"Pengunjung hotel telah lama diberi hadiah atas kesetiaan mereka, sekarang saatnya bagi tamu kepemilikan wisata dan penyewaan liburan untuk diberi hadiah juga," ucap pemimpin program loyalitas Wyndham Rewards, Noah Brodsky. "Kami mengubah permainan dan melakukannya dalam skala yang tidak pernah dilakukan sebelumnya. Wyndham Worldwide tidak seperti perusahaan keramahtamahan lainnya di dunia, dan dengan ekspansi ini, kami melengkapi portofolio hotel kami dengan memberikan akses ke beberapa properti kepemilikan wisata dan penyewaan rental kami yang paling menakjubkan kepada anggota kami."

Mulai hari ini, anggota Wyndham Rewards dapat memilih dari 25.000 hotel, kondominium dan penginapan di seluruh dunia untuk menebus poin-poin yang mereka peroleh susah payah dengan menginap gratis semalam di situs web www.WyndhamRewards.com/Redeem. Menginap gratis semalam di hotel Wyndham Rewards manapun dapat ditebus dengan hanya 15.000 point, sedangkan semalam gratis di 17.000 pilihan dalam portofolio dapat ditebus dengan 15.000 poin per kamar, per malam.

Brodsky menambahkan, " Bagi Wyndham Rewards, ini adalah langkah monumental, pergeseran yang dapat menentukan arah industri. Kami mengerti bahwa anggota kami tinggal lebih lama dan berbelanja lebih banyak. Dan sekarang dengan opsi penebusan yang lebih banyak dari lima kompetitor terbesar kami bila digabungkan, kami membuka dunia pengalaman baru untuk para anggota, memberikan mereka kemampuan berlibur pada tempat dan cara yang mereka mau berdasarkan kebutuhan individu mereka. Langkah ini adalah usaha membuka potensi penuh Wyndham Rewards dengan menyediakan nilai yang tak tertandingi kepada anggota kami, pemilik dan juga mitra-mitra."

Selama dua tahun ke depan, Wyndham Rewards akan terus menambah properti dalam portofolio Wyndham Worldwide selain pula memberikan anggota kesempatan untuk mendapatkan poin pada kondominium dan rumah penginapan. Kemampuan untuk meraih poin hunian diharapkan tersedia pada awal musim panas 2017 dengan 17.000 kondominium dan rumah sebagai awal dan opsi baru akan secara bertahap ditambahkan sebagaimana properti baru muncul secara daring (*online*). Program ini mengantisipasi integrasi mayoritas hotel Wyndham Worldwide, portofolio kepemilikan wisata dan penyewaan liburan pada akhir 2018.

Tentang Wyndham Worldwide

Wyndham Worldwide (NYSE: WYN) adalah salah satu perusahaan keramahtamahan terbesar di dunia yang menawarkan akses ke berbagai merek keramahtamahan terpercaya di perhotelan, kepemilikan wisata, dan akomodasi unik termasuk bursa pariwisata, taman-taman hiburan, dan penyewaan rumah yang dikelola. Dengan lebih dari 120.000 inventaris kolektif untuk menginap di 100 negara di enam benua, Wyndham Worldwide bersama 38.000 rekanannya menyambut konsumen untuk menikmati liburan dengan cara yang mereka inginkan. Ini didukung oleh Wyndham Rewards®, program kesetiaan milik Perusahaan yang di-imajikan ulang untuk semua bisnis mereka, yang membantu mempermudah para anggota untuk mendapatkan hadiah dan menebus poin mereka lebih cepat. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi www.wyndhamworldwide.com.

KONTAK: Rob Myers, Wyndham Hotel Group, Rob.Myers@wyn.com, 973-753-6590; Jessica Nelson, Kwittken, Wyndham@Kwittken.com, 646-747-7141