

Om zijn digitale strategie te versnellen neemt Euro Media Group Netco Sports over, de toonaangevende leverancier van tweede scherm-oplossingen op sportgebied

PARIJS, 10 september 2015/PRNewswire/ --

Euro Media Group (EMG), de toonaangevende leverancier in Europa van broadcastfaciliteiten en -diensten kondigde vandaag de overname aan van Netco Sports, de toonaangevende leverancier van tweede scherm-oplossingen op sportgebied.

Klik hier om het Multimedia-persbericht te lezen:

<http://www.multivu.com/players/uk/7619951-euro-media-group-acquires-netco-sports/>

Netco Sports is een pionier op het gebied van het innoveren en creëren van state-of-the-art oplossingen voor het tweede scherm in de sportwereld, heeft zijn hoofdkantoor in Frankrijk en breidt zijn internationale vestigingen snel steeds verder uit, in onder andere Australië, Canada, Duitsland, Qatar, Singapore, Zwitserland, de VS en het VK.

Het bedrijf, dat in 2009 is opgericht, werd snel een gewaardeerd partner van uitzendbedrijven en grootschalige sportevenementen door het creëren van baanbrekende applicaties voor mobiele telefoons en tablets voor belangrijke sportorganisaties zoals de FIFA, de UEFA, de Franse voetbalcompetitie, de Rugby League, voetbalclubs uit de Premier League over de hele wereld, Dakar Rally, Vendée Globe, Canal+, Eurosport, Bein Sport en Fox Sport.

Netco Sports zal als een volledig geïntegreerde service binnen EMG Content Services functioneren, en zal deskundigheid op het gebied van het tweede scherm toevoegen aan de bestaande management- en videooverwerkingsoplossingen, Video On Demand (VOD) en Over The Top (OTT) services. Door de toevoeging kan EMG de audiovisuele waardeketen duidelijk een boost geven en de beweging richting het wegvallen van de rol van de intermediair bij de levering van content slim opvangen.

EMG Content Services zal worden geleid door Jean-Sébastien Cruz, oprichter en CEO van Netco Sports, en hij valt rechtstreeks onder Thierry Drilhon, voorzitter en CEO van EMG.

Thierry Drilhon, voorzitter en CEO van Euro Media Group, zei: "Het tweede scherm is een revolutie in het ecosysteem van de wereld van uitzendingen. Netco is innovatief en creëert opmerkelijke technologieën. Dit is een geweldige kans om talent en deskundigheid te combineren, om het aanbod van onze groep aan klanten uit te breiden en te versterken en om onze aanvallende digitale strategie te versnellen. Ik heet Jean-Sébastien Cruz en zijn hele team meer dan van harte welkom, zodat we onze positie bij belangrijke sportbedrijven samen verder kunnen consolideren."

Jean-Sébastien Cruz, oprichter en CEO van Netco Sports, zei, "Het is geweldig om ons aan te sluiten bij EMG en de markt samen te benaderen met een 360°-aanbod, we zien er naar uit om onze grote deskundigheid samen te voegen en zo nog beter aan de behoeften van onze klanten te kunnen voldoen. EMG en Netco Sports bundelen hun krachten om een unieke combinatie te bieden van innovaties op uitzend- en digitaal gebied in de sportwereld."

Via deze transactie verwerft EMG Netco Sports volledig. EY (Gratien de Pontville, Stéphane Vignals) treedt op als financieel adviseur van EMG met betrekking tot de transactie, en Arago (Eric Bernard) treedt op als juridisch adviseur. Bryan Garnier & Co (Virginie Lazès, Pierre Ruaud) treedt op als financieel adviseur voor Netco Sport.

Over EMG:

Euro Media Group (EMG) is de toonaangevende leverancier in Europa van uitzendfaciliteiten en -diensten, en is actief in 7 landen: Frankrijk, België, Nederland, Duitsland, het VK, Zwitserland en Italië.

De Group combineert unieke kennis en wereldvermaarde deskundigheid en vertegenwoordigt hiermee de hele waardeketen van beeldcreatie tot en met de distributie. Bij EMG vormt innovatie de kern van de strategie, waardoor de groep zijn klanten ongeëvenaarde diensten kan aanbieden om waardetoevoegende content te verrijken en beheren en kijkers en internetgebruikers een nog rijkere en spannendere ervaring te bieden.

EMG richt zich op nieuwe media en is een gewaardeerd partner bij grote internationale evenementen, waaronder sport (Tour de France, Wereldbeker voetbal en Formule 1...) live shows (Eurovision, koninklijke huwelijken, concerten...) en amusement (The Voice, Masterchef, the X-Factor...)

EMG is eigenaar van het grootste assortiment verschillende soorten studio's en van de grootste vloot mobiele voorzieningen in Europa.

<http://www.euromediagroup.com>

Over Netco Sports:

Netco Sports creëert unieke mobiele oplossingen in de wereld van sport en media: 2e scherm, Game Connect, Fotofan en Stadium Connect. Het hoofdkantoor van Netco Sports staat in Parijs, met kantoren in Montreal, Sydney en Zwitserland en werkt samen met meer dan 100 klanten in de wereld: Omroepen: (Canal+, BeIN SPORTS, TVA Sports Canada, Fox Sports Australia, Eurosport, Direct TV), Mondiale evenementen (Dakar 2015, Vendée Globe, AFC Asian Cup 2015, 2015 AFCON, 24 H Le Mans, Australian Open Tennis), Sportbonden en -federaties (FIFA, UEFA, de Franse voetbalfederatie, FIA, FIA World Endurance Championship, de Franse voetbalcompetitie), Stadions en arena's (Stade de France, Hippodrome de Vincennes,

Roland Garros etc.) Clubs (Paris Saint Germain, AS Monaco etc.). Voor meer informatie over de ervaring van Netco Sports als marktleider in het ontwikkelen van tweede scherm-oplossingen, kunt u contact met ons opnemen via contact@netcosports.com.

<http://www.netcosports.com>

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150511/743470>)

Video:

<http://www.multivu.com/players/uk/7619951-euro-media-group-acquires-netco-sports/>

Bron: Euro Media Group (EMG)

Contactpersonen voor de pers: Image 7: Grégoire Lucas / Karine Allouis:
glucas@image7.fr / kallouis@image7.fr - Tel: +331-53-70-74-70 ; Euro Media Group:
Laëtitia Etchecopar - laetitia.etchecopar@euromediagroup.com - Tel: +331-75-60-80-17
; Netco Sports: Jean Sébastien Cruz jsc@netcosports.com - Tel: +331-44-83-06-67