

## **Huawei, Vogue China e Fornasetti se unem para criar um relógio de edição especial com design de Barnaba Fornasetti**

*Esse relógio, que será dado como presente especial para os convidados à festa de dez anos da Vogue China na Semana da Moda de Milão, marca o início da plataforma colaborativa de design da Huawei*

MILÃO, 28 de setembro de 2015 /PRNewswire/ -- O Huawei Consumer Business Group (BG) apresenta hoje seu primeiro relógio em edição especial, com design do renomado designer italiano Barnaba Fornasetti e feito para os convidados às comemorações dos dez anos da Vogue China. Esse presente representa uma colaboração entre a Huawei, a Vogue China e Fornasetti, e reúne, de forma impecável, a arte, o design e a tecnologia moderna.

Para ver este press release em multimídia, clique aqui:

<http://www.multivu.com/players/uk/7639851-huawei-special-edition-watch-fornasetti/>

O relógio criado por Fornasetti permite que os usuários se mantenham conectados onde quer que estejam, recebendo alertas de chamadas, textos, mensagens instantâneas e e-mails.

O design exclusivo de Fornasetti para o visor do relógio inclui o motivo icônico de Fornasetti, "Tema e Variazioni". A pulseira e a caixa que acompanham o relógio também foram feitos utilizando-se o clássico verde "Malachite", típico dos designs de Fornasetti. A caixa também exibe o buraco de fechadura, imediatamente reconhecido como marca de Fornasetti.

Esse relógio premium combina uma estética atemporal com a tecnologia inteligente nele embutida.

O relógio de edição especial só estará disponível como presente para os convidados à festa de dez anos da Vogue China, patrocinada pela Huawei e que marca o encerramento da Semana da Moda de Milão. O mundialmente famoso fotógrafo de moda Mario Testino, a supermodel Karlie Kloss e o modelo Sean O'Pry, que fizeram a campanha publicitária do relógio da Huawei e as fotos da campanha, estarão presentes no evento exclusivo.

Para coincidir com a apresentação do relógio Fornasetti para a Vogue China, a Huawei está lançando uma plataforma de "Design promovido pela Huawei" <http://consumer.huawei.com/design> para que designers e artistas possam enviar suas criações através de um website. A Huawei está entusiasmada para ver o que a comunidade de designers vai criar, sejam padrões personalizados para produtos que já existem, como o relógio, ou criações surpreendentes para produtos como smartphone ou smartwatch do futuro.

### **Uma estética de design clássica com tecnologia inteligente**

Fabricado com materiais sofisticados, o relógio da Huawei terá em todas as suas edições um mostrador AMOLED totalmente circular de 1,4 polegadas, sensível ao toque, revestido em cristal de safira à prova de riscos (a escolha preferida dos fabricantes de relógios suíços), e uma estrutura de aço inoxidável forjado a frio.

Sendo um relógio premium, seu design expressa verdadeiramente o ponto em que a moda se encontra com a tecnologia. O mostrador do relógio é feito de cristal de safira resistente a riscos e tem 42 mm de diâmetro, que é a dimensão tradicional para relógios de pulso.

Com suporte a download de música off-line e com conectividade Bluetooth para uso com fone de ouvido sem fio, esse relógio é o companheiro perfeito para corridas. Um sensor de monitoramento

de frequência cardíaca fornece medidas precisas, e o sensor de movimento 6-Axis rastreia atividades como caminhada, corrida e escalada.

### **A união dos mundos da moda e da tecnologia**

A clássica marca Fornasetti teve início no século vinte, com Piero Fornasetti, chamado de "designer de sonhos". Em termos de ideias decorativas, a produção de Fornasetti de objetos e mobília é uma das maiores do século 20. Barnaba, filho de Fornasetti, perpetua a tradição de Fornasetti continuando a produzir e reinventar designs de Fornasetti, compartilhando a verdadeira visão artística de seu pai e suas origens em uma abordagem mais artesanal.

O motivo "Tema e Variazioni", presente no design do mostrador do relógio da Huawei, é inspirado em Lina Cavalieri, cantora de ópera italiana do século 19. Essa imagem foi escolhida por Fornasetti pelo mesmo motivo que ele escolhe seus arquétipos icônicos: por ser uma beleza formal e clássica. O rosto de Lina complementa o design atemporal do relógio da Huawei e reforça a união da moda com a tecnologia.

Ao comentar seu design para o relógio Huawei, Barnaba Fornasetti disse: "A marca Fornasetti baseia-se no renascimento e reinvenção dos seus designs e objetos clássicos, concedendo-lhes um novo propósito e mantendo sempre a abordagem mais artesanal. O rosto de Lina é parte do legado do meu pai e reforça seu design atemporal, e eu paradoxalmente decidi aplicá-lo em um produto de ponta que marca a passagem do tempo".

Glory Zhang, diretor de marketing do Huawei Consumer BG, comentou o seguinte sobre o relógio de Fornasetti: "Essa colaboração com Fornasetti é o início de uma jornada emocionante para o Huawei, oferecendo conexões entre a tecnologia inovadora e a arte, design e cultura. Essa será a primeira de muitas colaborações no nosso processo de nos tornarmos inovadores no campo das artes".

### **Disponibilidade e acessórios**

Os modelos padrão do relógio da Huawei estarão à disposição em mais de 20 países e regiões, inclusive nos Estados Unidos, Reino Unido, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Hong Kong, Itália, Japão, Noruega, Filipinas, Rússia, Cingapura, Coreia do Sul, Espanha, Suécia, Suíça, Emirados Árabes Unidos.

Para obter mais informações, acesse: <http://consumer.huawei.com/minisite/worldwide/huawei-watch/>

Para atualizações regulares sobre o Huawei Consumer BG, siga-nos no:

Facebook: <https://www.facebook.com/huaweidevice>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiDevice>

Google: <https://plus.google.com/+HuaweiDevice>

YouTube: <https://www.youtube.com/huaweidevice>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/huaweidevice/>

### **Sobre o Huawei Consumer Business Group**

Em 2014, os produtos e serviços da Huawei alcançaram mais de 170 países, e um terço da população mundial. As vendas globais de smartphones da Huawei ficaram em terceiro lugar no ano passado. A Huawei conta com 16 centros de pesquisa e desenvolvimento nos Estados Unidos, Alemanha, Suécia, Rússia, Índia e China. O Huawei Consumer Business Group é uma das

três empresas dentro da Huawei e abrange smartphones, dispositivos de banda larga móvel, dispositivos domésticos e serviços em nuvem. Baseado em mais de 20 anos de experiência da Huawei no setor de telecomunicações e apoiado na sua rede global, nas operações mundiais e nos parceiros de negócios, o Huawei Consumer Business Group tem o compromisso de fornecer tecnologia de ponta aos consumidores e proporcionar avanços tecnológicos para todas as pessoas do mundo inteiro. A Huawei cumpre com a sua palavra e alimenta os sonhos. Para mais informações, acesse: [www.consumer.huawei.com](http://www.consumer.huawei.com).

Contato: Laura.Cholwill@hkstrategies.com, +44(207)413-3000

For a full selection of images from the Vogue China 10th anniversary party, visit:

[http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa\\_public?nav=pr297633667](http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr297633667)