

Huawei, Vogue China et Fornasetti collaborent à une édition spéciale de montre créée par Barnaba Fornasetti

MILAN, le 28 septembre 2015/PRNewswire/ --

Offerte en cadeau exclusif aux invités de la fête des 10 ans de Vogue China organisée lors de la Fashion Week de Milan, cette création marque le lancement d'une plateforme de design participatif de Huawei

Huawei Consumer Business Group (BG) présente aujourd'hui sa première édition spéciale de montre, créée par la célèbre créatrice italienne Barnaba Fornasetti pour les invités aux festivités du dixième anniversaire de Vogue China. Fruit de la collaboration entre Huawei, Vogue China et Fornasetti, ce cadeau marie harmonieusement l'art, le design et la technologie moderne.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<http://www.multivu.com/players/uk/7639851-huawei-special-edition-watch-fornasetti/>

Cette montre créée par Fornasetti permet à ses utilisateurs de rester connectés partout où ils se trouvent, grâce à des notifications d'appels, de messagerie, de messages instantanés et d'e-mails.

Le design Fornasetti exclusif du cadran de la montre comporte le motif emblématique de Fornasetti, « Tema e Variazioni », tandis que le bracelet et la boîte d'accompagnement intègrent la malachite verte classique, typique des designs de Fornasetti. La boîte comprend également le trou de serrure immédiatement reconnaissable de Fornasetti.

Cette montre de luxe combine une esthétique intemporelle et une technologie intelligente.

Cette édition spéciale ne sera disponible que sous forme de cadeau destiné aux invités de la réception célébrant les 10 ans de Vogue China, sponsorisée par Huawei, qui marque la clôture de la Fashion Week de Milan. Le photographe de mode de renommée mondiale Mario Testino, ainsi que les top-models Karlie Kloss et Sean O'Pry, qui ont posé pour la campagne publicitaire de la montre Huawei, seront présents lors de cet événement exclusif.

Pour coïncider avec la présentation de la montre Fornasetti pour Vogue China, Huawei lance la plateforme « Design Powered by Huawei » <http://consumer.huawei.com/design> pour permettre aux designers et aux artistes de soumettre leurs créations via ce site web. Qu'il s'agisse d'habillages personnalisés pour des produits existants comme cette montre, ou de visions prospectives des produits futurs tels que les smartphones ou les smartwatches de demain, Huawei a hâte de découvrir les créations de la communauté du design.

Une esthétique classique alliée à une technologie intelligente

Fabriquées avec des matériaux sophistiqués, toutes les éditions de la montre Huawei disposent d'un écran tactile entièrement circulaire AMOLED de 1,4 pouce, d'un verre en cristal de saphir résistant aux rayures (matériau privilégié par les fabricants de montres suisses) et d'une monture en acier inoxydable forgé à froid.

Le design de cette montre de luxe incarne à la perfection la rencontre de la mode et de la technologie. Le cadran est composé d'un verre en cristal de saphir résistant aux rayures de 42 mm de diamètre, la dimension traditionnelle des montres-bracelets.

Pouvant télécharger de la musique pour la lire hors connexion et dotée d'une connectivité Bluetooth pour des écouteurs sans fil, elle constitue le compagnon idéal pour la course. Un capteur de fréquence cardiaque mesure avec précision le rythme cardiaque, tandis que le capteur de mouvement 6 axes permet de suivre des activités telles que la marche, la course à pied et les montées d'escalier.

Relier les mondes de la mode et de la technologie

La marque classique Fornasetti a été créée au XXe siècle par Piero Fornasetti, surnommé le « créateur de rêves ». En termes d'idées décoratives, la production d'objets et de meubles de Fornasetti est l'une des plus importantes du XXe siècle. Barnaba, le fils de Fornasetti, perpétue la tradition Fornasetti en continuant à produire et en réinventant les créations de Fornasetti, en partageant la vision artistique unique de son père et en préservant les racines de son approche artisanale.

Le motif « Tema e Variazioni », présent sur le cadran de la montre Huawei, s'inspire de Lina Cavalieri, chanteuse d'opéra italienne du XIX^e siècle. Cette image a été choisie par Fornasetti pour la même raison qu'il a choisi ses archétypes emblématiques : pour sa beauté formelle et classique. Le visage de Lina complète à merveille le design intemporel de la montre Huawei et incarne l'alliance de la mode et de la technologie.

Barnaba Fornasetti a déclaré à propos du design de la montre Huawei : « La marque Fornasetti s'appuie sur la renaissance et la réinvention de ses créations et de ses objets classiques, en leur procurant une nouvelle finalité et en préservant toujours son approche artisanale. Le visage de Lina fait partie de l'héritage de mon père. Pour renforcer son design intemporel, j'ai paradoxalement décidé de l'appliquer sur un produit à la pointe de la technologie qui mesure le temps. »

Glory Zhang, directeur marketing de Huawei Consumer BG, a déclaré au sujet du design de la montre Fornasetti : « Cette collaboration avec Fornasetti est le début d'une aventure passionnante pour Huawei, qui nous permettra de créer des liens entre l'innovation technologique et l'art, le design et la culture. Il s'agit de la première d'une série de collaborations culturelles exaltantes dans le cadre de notre objectif d'innovation dans le domaine des arts. »

Disponibilité et accessoires

Les modèles standards de la montre Huawei seront disponibles dans plus de 20 pays et régions, dont les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Argentine, l'Australie, le Brésil, le Canada, la Corée du Sud, les Émirats Arabes Unis, l'Espagne, le Danemark, la Finlande, la France, Hong-Kong, l'Italie, le Japon, la Norvège, les Philippines, la Russie, Singapour, la Suède et la Suisse.

Pour de plus amples informations, veuillez vous rendre à l'adresse suivante :

<http://consumer.huawei.com/minisite/worldwide/huawei-watch/>

Pour des actualités régulières sur Huawei Consumer BG, suivez-nous sur :

Facebook : <https://www.facebook.com/huaweidevice>

Twitter : <https://twitter.com/HuaweiDevice>

Google : <https://plus.google.com/+HuaweiDevice>

YouTube : <https://www.youtube.com/huaweidevice>

Flickr : <https://www.flickr.com/photos/huaweidevice/>

À propos de Huawei Consumer Business Group

En 2014, les produits et les services de Huawei sont présents dans plus de 170 pays, représentant un tiers de la population mondiale. Huawei a été en 2014 le troisième plus grand distributeur de smartphones au monde. Huawei possède 16 centres de R&D situés aux États-Unis, en Allemagne, en Suède, en Russie, en Inde et en Chine. Huawei Consumer Business Group, l'une des trois entreprises constituant Huawei, est spécialisée en smartphones, appareils mobiles à haut débit, appareils ménagers et services cloud. Fort de plus de 20 ans d'expertise de Huawei dans le domaine des télécoms, s'appuyant sur le réseau global ainsi que sur les activités et les partenaires commerciaux de Huawei au niveau mondial, Huawei Consumer Business Group s'engage à fournir les toutes dernières technologies à ses clients et à procurer le plaisir des avancées technologiques aux consommateurs du monde entier. Huawei est fidèle à sa parole et permet de réaliser des rêves. Pour de plus amples informations, veuillez vous rendre sur le site :

<http://www.consumer.huawei.com>

Contact : Laura.Cholwill@hkstrategies.com, +44(207)413-3000

Source : Huawei

For a full selection of images from the Vogue China 10th anniversary party, visit:

http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr297633667