

หัวเว่ย จับมือ โวก ไซน่า และ ฟอรันาเซตติ เปิดตัวนาฬิการุ่นพิเศษจากผลงานการออกแบบของบาร์นาบา ฟอรันาเซตติ

มิลาน--28 ก.ย.--ฟิอาร์ทิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

*ผลงานชิ้นนี้เป็นจุดเริ่มต้นการรวมพลังสร้างสรรค์การออกแบบของหัวเว่ย
ซึ่งมอบเป็นของกำนัลสุดพิเศษแก่แขกผู้มีเกียรติในงานเลี้ยงครบรอบ 10 ปีของโวก ไซน่า
ที่มิลาน แพชั่น วิก*

หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุป (BG) เผยโฉมนาฬิการุ่นพิเศษเรือนแรกของหัวเว่ย
ซึ่งได้รับการออกแบบโดย บาร์นาบา ฟอรันาเซตติ ดีไซเนอร์ชื่อดังชาวอิตาลี
เพื่อมอบให้กับแขกในงานเลี้ยงเฉลิมฉลองครบรอบ 10 ปีของโวก ไซน่า
ผลงานการออกแบบดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือระหว่างหัวเว่ย โวก ไซน่า และฟอรันาเซตติ
ซึ่งผสมผสานศิลปะ การออกแบบ และเทคโนโลยีล้ำสมัยได้อย่างลงตัว

สามารถรับชมข่าวประชาสัมพันธ์แบบมัลติมีเดียได้ที่:

<http://www.multivu.com/players/uk/7639851-huawei-special-edition-watch-fornasetti>

นาฬิการุ่นพิเศษจากการออกแบบของฟอรันาเซตติ

ช่วยให้ผู้ใช้ไม่ขาดการติดต่อไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ด้วยฟังก์ชันแจ้งเตือนการโทรเข้า ข้อความ
ข้อความด่วน และอีเมล

สำหรับดีไซน์หน้าปัดของนาฬิการุ่นพิเศษจากฟอรันาเซตตินั้น ได้รับการตกแต่งลวดลาย
"Tema e Variazioni" ตามแบบฉบับของฟอรันาเซตติเอง
ส่วนสายนาฬิกาและกล่องบรรจุได้รับการออกแบบด้วยสีเขียว "มรกต"
สุดคลาสสิกซึ่งพบได้ทั่วไปในผลงานการออกแบบของฟอรันาเซตติ
นอกจากนี้กล่องใส่นาฬิกายังมีการประดับลายรุกยูงแจที่สามารถบ่งบอกถึงสไตล์ของฟอรันาเซตติได้ทันที

นาฬิกาพรีเมียมเรือนนี้มีรูปลักษณ์งดงามเหนือกาลเวลา พร้อมเทคโนโลยีอัจฉริยะภายในตัว

นาฬิการุ่นพิเศษนี้จะมอบให้เฉพาะแขกผู้มีเกียรติในงานเลี้ยงฉลองครบรอบ 10 ปีแห่งโวก ไซน่า
โดยหัวเว่ยเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานดังกล่าว ซึ่งถือเป็นการปิดฉากงาน มิลาน แพชั่น วิก
อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ มารีโอ เทสตีโน ช่างภาพแฟชั่นชื่อดังระดับโลก รวมถึงคาร์ลี คลอส
และฌอน โอพราฮ์ สองซูเปอร์โมเดลที่ปรากฏตัวในแคมเปญและการถ่ายภาพโฆษณาของ
Huawei Watch ก็เข้าร่วมงานสุดเอ็กซ์คลูซีฟนี้ด้วยเช่นกัน

นอกเหนือจากการเผยโฉมนาฬิกาสุดพิเศษในรุ่น Fornasetti for Vogue China แล้ว
หัวเว่ยยังได้เปิดตัวโครงการ 'Design Powered By Huawei'

<http://consumer.huawei.com/design>

ซึ่งเปิดโอกาสให้บรรดานักออกแบบและศิลปินสามารถส่งผลงานสร้างสรรค์ของตนผ่านทางเว็บ
ไซท์ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบลวดลายประดับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว เช่น นาฬิกา
หรือจะเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ในอนาคตอย่างสมาร์ตโฟน หรือสมาร์ตวอตช์ยุคใหม่
โดยหัวเว่ยตื่นเต้นที่จะได้เห็นผลงานสร้างสรรค์ของนักออกแบบทั่วโลก

สุนทรียภาพแห่งการออกแบบสุดคลาสสิก พร้อมเทคโนโลยีอัจฉริยะ

นาฬิกาของหัวเว่ยทุกรุ่นผลิตด้วยวัสดุคุณภาพสูง โดดเด่นด้วยหน้าจอทรงกลมแบบ AMOLED ขนาด 1.4 นิ้วที่ไวต่อการสัมผัส พร้อมป้องกันรอยขีดข่วนด้วยกระจกแซฟไฟร์ซึ่งเป็นวัสดุที่ผู้ผลิตนาฬิกาชาวสวิสต่างเลือกใช้ และยังประกอบด้วยกรอบหน้าปัดสแตนเลสสตีลที่ผ่านการขึ้นรูปเย็น

นาฬิกาสุดพรีเมียมนี้มีการออกแบบที่ผสมผสานแฟชั่นและเทคโนโลยีได้อย่างลงตัว หน้าปัดนาฬิกาผลิตขึ้นจากกระจกแซฟไฟร์ป้องกันรอยขีดข่วน โดยมีเส้นผ่านศูนย์กลางวัดได้ 42 มม. ซึ่งเป็นขนาดมาตรฐานของนาฬิกาข้อมือ

นาฬิการุ่นนี้สามารถดาวน์โหลดเพลงเพื่อฟังแบบออฟไลน์ได้ และยังสามารถเชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือผ่านบลูทูธ ซึ่งเหมาะกับการสวมใส่ขณะวิ่งออกกำลังกาย โดยเซ็นเซอร์ตรวจจับอัตราหัวใจสามารถวัดอัตราการเต้นของหัวใจได้อย่างแม่นยำ ส่วนเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวแบบ 6-Axis นั้นทำหน้าที่ติดตามการเคลื่อนไหวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเดิน วิ่ง และขึ้นบันได

ผลงานโลกแห่งแฟชั่นและเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกัน

แบรนด์ฟอร์นาเซตติสุดคลาสสิกมีประวัติความเป็นมาย้อนกลับไปยังช่วงศตวรรษที่ 20 โดยปีเอโร ฟอร์นาเซตติ เป็นผู้ก่อตั้งแบรนด์ขึ้นในฐานะ 'ผู้ออกแบบความฝัน' ในแง่ของผลงานสำหรับการประดับตกแต่งนั้น ผลงานการสร้างสรรค์วัตถุและเครื่องตกแต่งของฟอร์นาเซตติถือว่ายิ่งใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของศตวรรษที่ 20 ปัจจุบัน คุณบาร์นาบา ซึ่งเป็นบุตรชายของคุณปีเอโร เป็นผู้สืบทอดความยิ่งใหญ่ของฟอร์นาเซตติต่อไป ด้วยการสานต่อการสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานของฟอร์นาเซตติในรูปแบบใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวคิดและรากฐานทางศิลปะของผู้เป็นบิดาผ่านงานฝีมืออันงดงาม

ลวดลาย "Tema e Variazioni" ซึ่งพบบนหน้าปัดนาฬิกาของหัวเว่ยนั้น ได้รับแรงบันดาลใจจากลินา คาวาลิเอรี นักร้องโอเปร่าชาวอิตาลีเมื่อศตวรรษที่ 19 ฟอร์นาเซตติได้เลือกใช้ภาพดังกล่าวด้วยเหตุผลเดียวกับที่เขาได้เลือกสัญลักษณ์ประจำผลงานของเขา ซึ่งได้แก่ความงดงามอันคลาสสิกและเป็นที่ยอมรับ โดยใบหน้าอันงดงามของลินา ได้เติมเต็มการออกแบบอันเหนือกาลเวลาของนาฬิกาหัวเว่ย อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงการผนวกรวมแฟชั่นและเทคโนโลยีอย่างกลมกลืน

บาร์นาบา ฟอร์นาเซตติ กล่าวถึงการออกแบบนาฬิกาหัวเว่ยว่า "แบรนด์ฟอร์นาเซตติเติบโตจากการฟื้นฟูและการนำเสนอผลงานการออกแบบและวัตถุสุดคลาสสิกในรูปแบบใหม่ ซึ่งแฝงไปด้วยวัตถุประสงค์ใหม่ พร้อมดำรงไว้ซึ่งรูปแบบงานฝีมือ ใบหน้าของคุณลินาเป็นส่วนหนึ่งในมรดกตกทอดของคุณพ่อ และเพื่อเสริมดีไซน์ที่ไร้กาลเวลา ผมจึงได้ตัดสินใจที่อาจดูเหมือนขัดแย้งกัน ด้วยการผสมผสานใบหน้าอันงดงามนี้เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์สุดล้ำสมัยที่คอยเก็บช่วงเวลาสำคัญให้กับผู้สวมใส่"

กลอริ จาง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บีจี กล่าวถึงการออกแบบนาฬิกาของฟอร์นาเซตติ ว่า "การร่วมมือกับฟอร์นาเซตติถือเป็นจุดเริ่มต้นการเดินทางอันแสนตื่นเต้นสำหรับหัวเว่ย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีอันล้ำสมัยกับศิลปะ การออกแบบ และวัฒนธรรม อีกทั้งยังเป็นความร่วมมือทางวัฒนธรรมอันน่าตื่นตาตื่นใจครั้งแรกที่จะมีอีกหลายครั้งตามมา ขณะที่เราเดินหน้าเพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างมีศิลปะ"

กำหนดการวางจำหน่ายและอุปกรณ์เสริม

Huawei Watch รุ่นมาตรฐานเตรียมวางจำหน่ายในกว่า 20 ประเทศและดินแดน ซึ่งรวมถึงสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา เดนมาร์ค ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี ฮังการี อิตาลี ญี่ปุ่น นอร์เวย์ ฟิlipปีนส์ รัสเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ สเปน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถรับชมได้ที่: <http://consumer.huawei.com/minisite/worldwide/huawei-watch>

สำหรับข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป สามารถติดตามได้ที่:

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/huaweidevice>

ทวิตเตอร์: <https://twitter.com/HuaweiDevice>

กูเกิ้ล: <https://plus.google.com/+HuaweiDevice>

ยูทูป: <https://www.youtube.com/huaweidevice>

ฟริคเกอร์: <https://www.flickr.com/photos/huaweidevice>

เกี่ยวกับ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป

ณ สิ้นปี 2557 ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆของหัวเว่ยถูกนำไปใช้ในกว่า 170 ประเทศ รองรับความต้องการของประชากรกว่าหนึ่งในสามของประชากรโลก และมียอดขายส่งสมาร์ตโฟนมากเป็นอันดับสามของโลกในปี 2557 หัวเว่ยยังได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา 16 แห่งในสหรัฐอเมริกา เยอรมนี สวีเดน รัสเซีย อินเดีย และจีน หัวเว่ยดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่ม ซึ่งหนึ่งในนั้นคือหัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป (BG) ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆมากมาย ได้แก่ สมาร์ตโฟน อุปกรณ์บรรดแบรด์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ภายในบ้าน และบริการคลาวด์ ด้วยความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจที่สั่งสมมากกว่า 20 ปี ในวงการโทรคมนาคม ตลอดจนเครือข่ายที่แพร่กระจายทั่วโลก อีกทั้งการดำเนินธุรกิจและบรรดาพันธมิตรทั่วโลก หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป มุ่งมั่นที่จะนำเสนอเทคโนโลยีล่าสุดให้แก่ผู้บริโภค พร้อมมอบความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีให้กับผู้คนทั่วโลก หัวเว่ยดำเนินธุรกิจตามคำมั่นที่ให้ไว้ และพร้อมทำความฝันให้เป็นความจริง สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถรับชมได้ที่ <http://www.consumer.huawei.com>

ติดต่อ: Laura.Cholwill@hkstrategies.com, +44(207)413-3000

แหล่งข่าว: หัวเว่ย