

Huawei, Vogue China y Fornasetti trabajan en colaboración para la edición especial de un reloj diseñado por Barnaba Fornasetti

Entregado como regalo exclusivo a los invitados de la fiesta por el décimo aniversario de Vogue China en el Milan Fashion Week, este diseño coincide con el lanzamiento de la plataforma de diseño de Huawei con financiamiento crowdsourcing

MILÁN, 28 de septiembre de 2015 /PRNewswire/ -- Huawei Consumer Business Group (BG) revela hoy su primer reloj edición especial diseñado por el renombrado diseñador italiano, Barnaba Fornasetti para los invitados de la celebración del décimo aniversario de Vogue China. Este regalo es una colaboración entre Huawei, Vogue China y Fornasetti que reúne arte, diseño y tecnología moderna.

Para ver el comunicado de prensa multimedia, ingrese a:

<http://www.multivu.com/players/uk/7639851-huawei-special-edition-watch-fornasetti/>

El reloj diseñado por Fornasetti permite a los usuarios permanecer conectados en todas partes, con notificaciones de llamadas, mensajes de texto, mensajería instantánea y correo electrónico.

El exclusivo diseño de la cara del reloj de Fornasetti incluye el icónico motivo "Tema e Variazioni" de Fornasetti, con la correa del reloj y la caja que lo acompaña, ambos diseñados con el clásico verde "malaquita" típico de los diseños de Fornasetti. La caja también lleva la cerradura de Fornasetti fácilmente identificable.

Este reloj de alta gama combina un diseño estético atemporal con una tecnología inteligente incorporada.

La edición especial del reloj estará disponible únicamente como regalo para los invitados de la fiesta del décimo aniversario de Vogue China, patrocinado por Huawei, que coincide con el cierre del Milan Fashion Week. Al exclusivo evento asistirán el fotógrafo de moda reconocido mundialmente, Mario Testino, y los supermodelos Karlie Kloss y Sean O'Pry, quienes participaron en la campaña de publicidad y sesión de fotos del Huawei Watch.

En coincidencia con la presentación del reloj de Fornasetti para Vogue China, Huawei lanza la plataforma 'Design Powered By Huawei' (Diseño Patrocinado por Huawei) <http://consumer.huawei.com/design> para que diseñadores y artistas presenten sus creaciones a través de un sitio web. Ya sean diseños a medida para productos existentes como el reloj o productos venideros como smartphones o un smartwatch futuristas, Huawei espera con ansias ver las creaciones de la comunidad de diseñadores.

Una estética de diseño clásico construida con tecnología inteligente

Realizados con sofisticados materiales, todas las ediciones del reloj Huawei incluyen un monitor AMOLED totalmente circular de 1,4 pulgadas sensible al tacto cubierto en cristal de zafiro resistente a rasguños (la elección favorita entre los fabricantes de relojes suizos) y un marco de acero inoxidable forjado en frío.

Un reloj de alta gama cuyo diseño ejemplifica verdaderamente el espacio en donde el diseño se encuentra con la tecnología. La cara del reloj está hecha con cristal de zafiro resistente a rasguños y mide 42mm de diámetro, la dimensión típica de relojes pulsera.

Con capacidad de descarga de música para reproducción fuera de línea y conectividad Bluetooth para auriculares inalámbricos, es el compañero perfecto para corredores. Un sensor de latidos

mide con exactitud el ritmo cardíaco, y un sensor de movimientos con 6 ejes puede monitorear actividades incluso la caminata, corrida y subida de escaleras.

Unir los mundos de la moda y la tecnología

La clásica marca Fornasetti se remonta al Siglo XX y fue creada por Piero Fornasetti, reconocido como el "diseñador de sueños". En términos de ideas decorativas, la producción de objetos y muebles de Fornasetti es una de las más grandes del Siglo XX. El hijo de Fornasetti, Barnaba, está perpetuando la tradición de Fornasetti continuando la producción y reinventando los diseños de Fornasetti, compartiendo así la visión verdaderamente artística de su padre y sus raíces en un abordaje artesanal.

El motivo "Tema e Variazioni" que se encuentra en el diseño de la cara del reloj Huawei fue inspirado por la cantante de ópera del Siglo XIX, Lina Cavalieri. Esta imagen fue elegida por Fornasetti por la misma razón por la que eligió sus arquetipos icónicos: por su belleza clásica y formal. La cara de Lina complementa el diseño atemporal del reloj Huawei y personifica aún más la combinación de diseño y tecnología.

Barnaba Fornasetti dijo acerca de su diseño del reloj de Huawei: "La marca Fornasetti se basa en el resurgimiento y la reinención de diseños y objetos clásicos, dándoles un nuevo objetivo y siempre manteniendo el abordaje de lo artesanal. La cara de Lina es parte del legado de mi padre y para reforzar este diseño atemporal, decidí paradójicamente aplicarlo a un producto de última generación que mide el tiempo".

Glory Zhang, Directora General de Marketing de Huawei Consumer BG, dijo sobre el diseño del reloj de Fornasetti: "Esta colaboración con Fornasetti es el comienzo de una emocionante etapa para Huawei, en donde conectaremos tecnología innovadora y arte, diseño y cultura. Esta es la primera de muchas colaboraciones culturales extraordinarias en nuestro camino por convertirnos en un innovador en las artes".

Disponibilidad y accesorios

Los modelos estándares del Huawei Watch estarán disponibles en más de 20 países y regiones, incluso los Estados Unidos, Reino Unido, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Japón, Noruega, Filipinas, Rusia, Singapur, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y Emiratos Árabes Unidos.

Para más información, visite: <http://consumer.huawei.com/minisite/worldwide/huawei-watch/>

Para noticias acerca de Huawei Consumer BG, síganos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/huaweidevice>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiDevice>

Google: <https://plus.google.com/+HuaweiDevice>

YouTube: <https://www.youtube.com/huaweidevice>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/huaweidevice/>

Acerca de Huawei Consumer Business Group

Al 2014, los productos y servicios de Huawei cubrían más de 170 países y un tercio de la población mundial. Los envíos de smartphones de Huawei ocuparon el tercer puesto en el mundo en 2014. Huawei tiene 16 centros de I+D en los EE. UU., Alemania, Suecia, Rusia, India y China. Huawei Consumer Business Group es uno de los tres negocios de Huawei, que cubre smartphones,

dispositivos móviles de banda ancha, dispositivos hogareños y servicios en la nube. Construido sobre 20 años de experiencia de Huawei en la industria de las telecomunicaciones, la red internacional de Huawei, operaciones internacionales y socios comerciales, Huawei Consumer Business Group está dedicado a ofrecer lo último en tecnología a los consumidores y llevar lo mejor de los avances tecnológicos a personas de todo el mundo. Huawei cumple con sus palabras y sueños. Para más información, visite: <http://www.consumer.huawei.com>

Contacto: Laura.Cholwill@hkstrategies.com, +44(207)413-3000

For a full selection of images from the Vogue China 10th anniversary party, visit:

http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr297633667