

화웨이, 보그차이나 및 포르나세티와 협력 - 바르나바 포르나세티 디자인의 특별판 손목시계

- 밀라노 패션위크에서 보그차이나의 10주년 기념으로 고객들에게만 선물로 제공
- 이 디자인은 화웨이의 대중참여 디자인 기반의 시작을 의미하는 것

(밀라노 2015년 9월 28일 PRNewswire=연합뉴스) 화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹(Huawei Consumer Business Group)은 오늘 보그차이나의 10주년 기념 선물로 유명한 이태리 디자이너인 바르나바 포르나세티가 디자인한 자사의 최초 특별판 손목시계를 발표했다. 이 선물은 예술, 디자인 및 첨단기술을 무리없이 결합하는 화웨이, 보그차이나 및 포르나세티 간의 협력을 의미한다.

멀티미디어 배포자료 보기:

<http://www.multivu.com/players/uk/7639851-huawei-special-edition-watch-fornasetti/>

포르나세티가 디자인한 손목시계는 사용자들이 전화, 문자, 인스턴트 메시지 및 이메일을 받을 때마다 연결을 유지하게 해준다.

포르나세티의 독특한 시계 숫자판 디자인은 상징적인 포르나세티 'Tema e Variazioni' 문양, 시계줄과 포르나세티 디자인의 전형인 전통적인 녹색 '공작석'을 사용해 디자인한 포장박스를 포함한다. 이 박스는 쉽게 인식될 수 있는 포르나세티 키홀을 보여주기도 한다.

이 고급 손목시계는 시대를 초월한 심미적 디자인을 내장된 스마트 기술과 결합한다.

특별판 손목시계는 화웨이의 후원으로 보그차이나 10주년 기념으로 고객들에게 선물로만 제공되며, 밀라노 패션위크의 대미를 장식할 것이다. 화웨이 손목시계 광고 캠페인과 사진 전속이며, 세계적으로 유명한 사진작가인 Mario Testino 와 슈퍼모델 칼리 클로스 및 셴 오프리가 특별행사에 참석할 예정이다.

보그차이나 손목시계에 대한 포르나세티 개막에 맞춰 화웨이는 디자이너와 예술가들이 웹사이트를 통해 창작물을 제출하는 'Design Powered By Huawei' 플랫폼 <http://consumer.huawei.com/design> 을 출범했다. 손목시계나 수정구슬과 같은 기존 제품에 대한 맞춤형 스킨이 내일의 스마트폰이나 스마트워치와 같은 미래 제품에서 어떻게 보이는지에 상관없이 화웨이는 디자인 공동체가 창작하는 내용을 본다는데 고무돼 있다.

스마트 기술로 구축된 전통적인 디자인 심미성

정교한 재질을 사용하여 제공된 모든 버전의 화웨이 손목시계는 굽힘방지 사파이어 크리스탈 유리(스위스 손목시계 제조업체들이 선호)로 코팅된 완전한 원형의 1.4인치 접촉 감응식 AMOLED 디스플레이와 냉간단조 슬텐레스강 프레임을 특징으로 한다.

고급손목시계와 그 디자인은 패션이 기술을 충족시키는 공간을 실제로 구현하고 있다. 시계 숫자판은 굽힘방지 사파이어 크리스탈로 제작되고, 손목시계의 전통적인 치수인 직경 42mm 이다.

또한 이 제품은 오프라인 재생을 위해 음악을 다운로드 할 수 있고, 무선 헤드폰용 블루투스 연결 기능을 구비한 완벽한 달리기 동반자다. 심박센서는 심장박동 수를 정확하게 측정하고, 6축 모션 센서는 걷기, 달리기 및 계단 오르기를 포함한 동작들을 추적할 수 있다.

패션과 기술의 세계 포용

전통적인 포르나세티 브랜드는 20 세기로 거슬러 올라가 ‘꿈의 디자이너’ 양식의 피에르 포르나세티(Piero Fornasetti)로부터 시작된다. 장식적 아이디어 측면에서 포르나세티의 기물 및 가구 생산은 20 세기 최대 중 하나다. 포르나세티의 아들인 바르나바는 부친의 진짜 예술적 비전과 예술가적 접근법을 공유하는 포르나세티 디자인 생산과 재고안을 계속함으로써, 포르나세티 전통을 이어가고 있다.

화웨이 숫자판 디자인에서 발견되는 ‘Tema e Variazioni’ 문양은 19 세기 이태리 오페라 가수인 Lina Cavalieri 로부터 영감을 받은 것이다. 이 이미지는 그가 자신의 상징적인 원형을 선택한 것과 동일한 이유인 전통적인 형식으로 인해 포르나세티가 선택한 것이다. Lina 의 숫자판은 화웨이 손목시계의 시대를 초월한 디자인을 고양시키고 패션과 기술의 포용을 구현하고 있다.

바르나바 포르나세티는 화웨이 손목시계 디자인에 대해 “포르나세티 브랜드는 새로운 목적을 부여하고 항상 예술가적 접근법을 유지하면서 전통적인 디자인과 객체의 재현과 재창조 위에 구축된다”라며, “Lina 숫자판은 부친의 유산의 일부이고, 시대를 초월한 디자인을 보강한다. 역설적으로 이를 시간을 지키는 첨단 제품에 적용하기로 결정한 것”이라고 말했다.

화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹의 수석 마케팅 책임자인 Glory Zhang 은 포르나세티 손목시계 디자인에 대해 “포르나세티와의 이번 협력은 혁신적인 기술과 예술, 디자인과 문화 사이의 연계를 제공하는데 있어 화웨이를 위한 흥미있는 여정의 시작”이라면서 “이는 예술계에서 당사가 혁신자가 되면서 진행하는 다수의 흥미로운 협력사업 중 첫 번째”라고 언급했다.

구입 및 액세서리

표준 모델 화웨이 위치는 미국, 영국, 아르헨티나, 호주, 브라질, 캐나다, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 홍콩, 이태리, 일본, 노르웨이, 필리핀, 러시아, 싱가포르, 한국, 스페인, 스웨덴, 스위스, 아랍에미레이트 등을 비롯해 20 개 이상 국가와 지역에서 구입할 수 있게 된다.

추가 정보: <http://consumer.huawei.com/minisite/worldwide/huawei-watch/>

화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹에 관한 정기 업데이트 보기:

페이스북: <https://www.facebook.com/huaweidevice>

트위터: <https://twitter.com/HuaweiDevice>

구글: <https://plus.google.com/+HuaweiDevice>

유튜브: <https://www.youtube.com/huaweidevice>

플리커: <https://www.flickr.com/photos/huaweidevice/>

화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹(Huawei Consumer Business Group) 소개

2014 년, 화웨이의 제품과 서비스는 170 개국 이상에서 세계 인구의 3 분의 1 에 공급되고 있으며, 스마트폰 수송량은 세계 3 위였다. 화웨이는 미국, 독일, 스웨덴, 러시아 및 중국에 16 개 R&D 센터를 두고 있다. 화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹은 화웨이 3 개 사업부 중 하나로, 스마트폰, 모바일 광대역 장치, 가전기기 및 클라우드 서비스를 담당한다. 통신사업 분야에서 20 년 이상 축적된 화웨이의 전문성을 바탕으로 하며, 화웨이의 전세계 사업장 및 사업 협력업체들의 뒷받침으로 구축된 화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹은 소비자들에게 첨단기술을 제공하고, 전세계 사람들에게 기술진보의 즐거움을 경험시키는 업무를 전담한다. 화웨이는 약속을 지키고, 꿈을 실현한다. 자세한 정보는 웹사이트 <http://www.consumer.huawei.com> 을 참조한다.

문의: Laura.Cholwill@hkstrategies.com, +44(207)413-3000

출처: 화웨이(Huawei)