



Paris ⇨ Cannes
18 - 23 avril 2016

Communiqué de presse
Clamart, le 22 mars 2016



AUDIO 2000 propose des contrôles auditifs gratuits sur le Tour Auto Optic 2000

De Paris à Cannes, tout au long du parcours du Tour Auto, AUDIO 2000 met en pratique ses valeurs solidaires et son professionnalisme en proposant des contrôles auditifs gratuits afin de sensibiliser tous les publics sur les enjeux d'une bonne audition. Cette animation sera proposée sur le *Village* installé au cœur du Parc Fermé dans les différentes villes étapes du Tour Auto.

Des tests auditifs gratuits sur le Village Prévention

Pour la huitième année consécutive, l'enseigne AUDIO 2000 souhaite profiter de ce grand rendez-vous automobile pour illustrer son engagement en matière de santé publique. Dans le Village Prévention dressé dans chacun des Parcs Fermés sur les villes étapes du Tour Auto, AUDIO 2000 proposera des tests de dépistage pour les adultes, et sensibilisera les plus jeunes, qui méconnaissent trop souvent les risques liés à une trop forte exposition au bruit.

À l'issue de ces tests, les visiteurs recevront un sac contenant des bouchons anti-bruit en mousse, des éléments d'information sur l'audition, un passeport vue/audition, la liste des centres AUDIO 2000 ainsi qu'une brochure récapitulant les offres de l'enseigne.



« Mon audition, j'y tiens » : sensibiliser les plus jeunes

Deux opérations de prévention seront plus spécialement destinées aux plus jeunes, qui sous-estiment encore trop souvent les risques d'une exposition prolongée aux nuisances sonores. Dans le cadre du MiniTour, déployé dans chaque ville étape pour permettre aux enfants de s'installer au volant d'une mini voiture électrique, des prospectus de sensibilisation aux risques sonores seront distribués à chaque participant. Ces mini-guides, baptisés « Mon audition J'y tiens », évoquent les risques d'une mauvaise utilisation des lecteurs MP3 et donnent des astuces pour se protéger efficacement du bruit. Les ateliers du Professeur Fou seront enfin l'occasion de séances de découverte ludiques sur les mécanismes de la vue et de l'ouïe.



- **18 avril à Paris :**
Grand Palais
- **19 avril à Beaune :**
Palais Des Congrès
- **20 avril à Lyon :**
Parking Du Palais Des Sports
- **21 avril à Valence :**
Esplanade du Champ de Mars
- **22 avril à Marseille :**
Esplanade J4 / Mucem
- **23 avril à Cannes :**
Palais Des Festivals

Contacts presse :

Stéphanie Lentini - 01 41 23 75 21 • Audrey Zachayus - 01 41 23 75 19 • presse@audio2000.fr

