酩悦轩尼诗庆贺“阳光动力号”取得成功

美通社阿联酋阿布扎比 2016 年 7 月 26 日电

在开始环球之旅一年多之后，“阳光动力号”返回阿布扎比，实现不可能的壮举。

作为“阳光动力号”(Solar Impulse)的官方合作伙伴和摩纳哥任务控制中心(Mission Control Center)的“东道主”合作伙伴，酩悦轩尼诗(Moët Hennessy)每时每刻都陪伴在“阳光动力号”左右，陪它一起完成环球之旅。

欲浏览多媒体新闻稿，请点击：

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

在从开罗飞行 48 小时之后，坐在单人驾驶舱中的“阳光动力号”项目飞行员、发起人和主席贝特朗-皮卡尔(Bertrand Piccard)在阿布扎比受到了“阳光动力号”项目飞行员、首席执行官和联合创始人安德烈-波许博格(André Borschberg)的热烈欢迎。在他们最初设想仅仅依靠阳光提供的动力进行环球之旅的十三年后，他们的梦想终于变成了现实。

酩悦轩尼诗董事会主席兼首席执行官克里斯托夫-纳瓦尔(Christophe Navarre)在摩纳哥任务控制中心目睹了贝特朗-皮卡尔的抵达。在贝特朗-皮卡尔抵达后不久，克里斯托夫-纳瓦尔就打电话给安德烈-波许博格说：*“恭喜啊！你们做到了！这是一场漫长的旅行，也是人类迈出的重要一步。我们真的非常荣幸能够成为你们的合作伙伴。”*当时和克里斯托夫-纳瓦尔在一起的还有摩纳哥国务大臣塞齐-泰尔(Serge Telle)和“阳光动力号”环球飞行负责人雷蒙德-克莱尔(Raymond Clerc)，他们一起用 Moët & Chandon（酩悦香槟）为整个“阳光动力号”团队举杯庆贺，称赞他们完成了令人难以置信的伟大创举，并庆贺“阳光动力号”和酩悦轩尼诗拥有共同的价值观——开拓精神和关注地球。

“庆祝创造永续未来”

“阳光动力号”和酩悦轩尼诗想让人们知道清洁技术具有巨大的发展潜力。现在他们一起庆祝向更美好的世界迈出一大步。

所有酩悦轩尼诗葡萄酒和烈酒都是大自然的“果实”。酩悦轩尼诗品牌组合中的 22 个品牌都积极推行环保政策，以确保能够在未来的许多个世纪中将这一优良传统传承下去。2014 年，酩悦轩尼诗的各大香槟酒庄——酩悦香槟、Veuve Clicquot（凯歌香槟）、Dom Pérignon（唐培里侬香槟王）、Ruinart（慧纳）、Krug（库克）和 Mercier（梅西埃）都获得了“Sustainable Vineyards”（可持续酒庄）和“High Environmental Value”（环境价值高）双重认证。1998 年，Hennessy Cognac（轩尼诗干邑）因其环境管理系统(Environmental

Management System)成为了全球葡萄酒和烈酒领域中第一家获得认证的公司，此后每三年重新认证一次。酩悦轩尼诗酒庄致力于在全球范围内推动生物多样性发展、保护当地栖息地和进行水资源保护。

开拓精神

除了追求成为可持续发展领域的创新者以外，酩悦轩尼诗还将自身定义为打破地域和人类界限的先驱者。从一开始，酩悦轩尼诗旗下各个品牌就在寻求实现更高水平的卓越，与全球各地的新消费者分享他们的产品。凯歌香槟在 1780 年首次抵达俄罗斯。轩尼诗则是在 1794 年第一次来到美国。酩悦轩尼诗是首家开始在异国他乡建立葡萄园的法国公司，1959 年该公司便在阿根廷门多萨建立 Chandon（夏桐）起泡酒厂，最近又于今年在中国香格里拉推出“敖云”红酒。

如今，酩悦轩尼诗将其 95%的产品用于出口，并成为全球领先的高档葡萄酒和烈酒生产商与出口商。

（图片：http://photos.prnewswire.com/prnh/20160726/392899 ）

消息来源 Moet Hennessy SNC

Chrystel Brossette，电话：+33-1-58-97-66-61，电邮：cbrossette@moethennessy.com