酩悅軒尼詩歡迎「陽光動力號」抵達紐約

美通社紐約 2016 年 6 月 14 日電

「陽光動力號」(Solar Impulse)在橫越美國後抵達該國最大城市，傳遞「清潔未來」的信條

欲瀏覽多媒體新聞稿，請點擊：
http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

作為「陽光動力號」的官方合作夥伴和摩納哥任務控制中心(Mission Control Center)的「東道主」合作夥伴，酩悅軒尼詩(Moët Hennessy)每時每刻都陪伴在「陽光動力號」左右，陪它一起完成環球之旅。酩悅軒尼詩北美總裁兼 CEO Jim Clerkin 在紐約甘迺迪(John F. Kennedy)國際機場的停機坪上迎接飛行員 André Borschberg。他向安德烈和皮卡特(Bertrand Piccard)敬上了一杯專為「陽光動力號」定制的金色酩悅香檳(Moët & Chandon)，慶祝安德烈抵達紐約，並為「陽光動力號」到目前為止所取得的所有成就乾杯。

「慶祝創造永續未來」

「陽光動力號」和酩悅軒尼詩想讓人們知道清潔技術具有巨大的發展潛力。現在他們一起慶祝向更美好的世界邁出一大步。

酩悅軒尼詩董事局主席兼行政總裁 Christophe Navarre 解釋說：*「和陽光動力號幕後具有遠見的團隊一樣，我們不僅把保護環境視為己任，還將它看作是營造更美好世界的機會。我們從大自然中汲取養分，釀制我們高級的葡萄酒和烈酒，並承諾給予大自然精心呵護，為下一代創造一個更好的環境。我們的環保政策具有很高的標準，不過我們滿懷雄心，想要讓我們的標準更上一層樓。」*

所有酩悅軒尼詩葡萄酒和烈酒都是大自然的「果實」。它們的卓越離不開優質的土壤、對土地的關注和工匠們的高超技藝。酩悅軒尼詩積極推行環保政策，保護這一優良傳統。

拿可持續農業來說，酩悅軒尼詩旗下所有的香檳酒莊都被評為「可持續酒莊」(Sustainable Vineyards)；在美國本土，酩悅軒尼詩旗下位於加州的兩個酒莊 Domaine Chandon（香桐酒莊）和 Newton Vineyards（紐頓酒莊）都獲得了納帕綠色酒莊(Napa Green Winery)認證。

開拓精神

除了追求成為可持續發展領域的創新者以外，酩悅軒尼詩還將自身定義為打破地域和人類界限的先驅者。從一開始，酩悅軒尼詩旗下各個品牌就在尋求實現更高水平的卓越，與全球各地的新消費者分享他們的產品。

酩悅軒尼詩北美總裁兼 CEO Jim Clerkin 對此解釋說：*「酩悅軒尼詩各大品牌長期以來一直都在追求創新和開拓精神。我們非常榮幸能夠陪伴在陽光動力號環球之旅的左右，並熱烈歡迎這架飛機抵達紐約市。由於美國是航空領域一些最偉大的發明者的誕生地，將飛機降落在這片土地上進一步鞏固了陽光動力號在美國歷史上的非凡地位。」*

（圖片：http://photos.prnewswire.com/prnh/20160613/378414 ）

短片：
http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

消息來源　酩悅軒尼詩

Chrystel Brossette，電話：+33-1-58-97-66-61，電郵：cbrossette@moethennessy.com