Moët Hennessy 慶賀「陽光動力號」取得成功

美通社阿聯酋阿布扎比 2016 年 7 月 26 日電

在開始環球之旅一年多之後，「陽光動力號」返回阿布扎比，實現不可能的壯舉。

作為「陽光動力號」(Solar Impulse)的官方合作夥伴和摩納哥任務控制中心(Mission Control Center)的「東道主」合作夥伴，Moët Hennessy 每時每刻都陪伴在「陽光動力號」左右，陪它一起完成環球之旅。

欲瀏覽多媒體新聞稿，請點擊：

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

在從開羅飛行 48 小時之後，坐在單人駕駛艙中的「陽光動力號」項目飛行員、發起人和主席 Bertrand Piccard 在阿布扎比受到了「陽光動力號」項目飛行員、行政總裁和聯合創辦人 André Borschberg 的熱烈歡迎。在他們最初設想僅依靠陽光提供的動力進行環球之旅的十三年後，他們的夢想終於變成了現實。

Moët Hennessy 董事局主席兼行政總裁 Christophe Navarre 在摩納哥任務控制中心目睹了 Bertrand Piccard 的抵達。在 Bertrand Piccard 抵達後不久，Christophe Navarre 就打電話給 André Borschberg 說：*「恭喜啊！你們做到了！這是一場漫長的旅行，也是人類邁出的重要一步。我們真的非常榮幸能夠成為你們的合作夥伴。」*當時和 Christophe Navarre 在一起的還有摩納哥國務大臣 Serge Telle 和「陽光動力號」環球飛行負責人 Raymond Clerc，他們一起用 Moët & Chandon 為整個「陽光動力號」團隊舉杯慶賀，稱讚他們完成了令人難以置信的偉大創舉，並慶賀「陽光動力號」和 Moët Hennessy 擁有共同的價值觀——開拓精神和關注地球。

「慶祝創造永續未來」

「陽光動力號」和 Moët Hennessy 想讓人們知道清潔技術具有巨大的發展潛力。現在他們一起慶祝向更美好的世界邁出一大步。

所有 Moët Hennessy 葡萄酒和烈酒都是大自然的「果實」。Moët Hennessy 品牌組合中的 22 個品牌都積極推行環保政策，以確保能夠在未來的許多個世紀中將這一優良傳統傳承下去。2014 年，Moët Hennessy 的各大香檳酒莊——oët & Chandon、Veuve Clicquot、Dom Pérignon、Ruinart、Krug 和 Mercier 都獲得了「Sustainable Vineyards」（可持續酒莊）和「High Environmental Value」（環境價值高）雙重認證。1998 年，Hennessy Cognac（軒尼詩幹邑）因其環境管理系統(Environmental Management System)成為了全球葡萄酒和烈酒領域中

第一家獲得認證的公司，此後每三年重新認證一次。Moët Hennessy 酒莊致力於在全球範圍內推動生物多樣性發展、保護當地棲息地和進行水資源保護。

開拓精神

除了追求成為可持續發展領域的創新者以外，Moët Hennessy 還將自身定義為打破地域和人類界限的先驅者。從一開始，Moët Hennessy 旗下各個品牌就在尋求實現更高水平的卓越，與全球各地的新消費者分享他們的產品。Veuve Clicquot 在 1780 年首次抵達俄羅斯。軒尼詩則是在 1794 年第一次來到美國。Moët Hennessy 是首家開始在異國他鄉建立葡萄園的法國公司，1959 年該公司便在阿根廷門多薩建立 Chandon（夏桐）起泡酒廠，最近又於今年在中國香格里拉推出「敖雲」紅酒。

如今，Moët Hennessy 將其 95%的產品用於出口，並成為全球領先的高級葡萄酒和烈酒生產商與出口商。

（圖片：http://photos.prnewswire.com/prnh/20160726/392899 ）

消息來源 Moet Hennessy SNC

Chrystel Brossette，電話：+33-1-58-97-66-61，電郵：cbrossette@moethennessy.com