# La durabilité toujours à l'honneur en 2016 pour Moët Hennessy et Solar Impulse

PARIS, le 18 avril 2016/PRNewswire/ --

Moët Hennessy, partenaire officiel de Solar Impulse, réaffirme son soutien dans sa quête pour réaliser le premier vol autour du monde dans un engin alimenté uniquement à l'énergie solaire.

### « La durabilité à l'honneur »

À travers son soutien en tant que partenaire officiel de Solar Impulse, Moët Hennessy montre sa prédilection à repousser les limites ainsi que le rôle de l'excellence et de l'innovation comme moteurs du progrès dans le monde.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

La croissance du groupe Moët Hennessy et de ses 22 marques prestigieuses est le fruit de l'esprit novateur de ses collaborateurs et de la conquête de nouveaux territoires. Aujourd'hui, Moët Hennessy exporte 95 % de sa production et est le premier producteur et exportateur de vins et spiritueux de luxe du monde.

Soutenir Solar Impulse signifie aussi célébrer la perspective d'un monde meilleur. Moët Hennessy souhaite sensibiliser sur le vaste potentiel des technologies propres. Le groupe, dont tous les produits sont issus de la terre, possède une politique environnementale proactive.

« Nous avons immédiatement ressenti un lien très fort avec Solar Impulse », explique Christophe Navarre, président-directeur général de Moët Hennessy. « Nous aimons relever les défis, nous avons un esprit de conquête, et le succès de nos marques a toujours été inspiré par des aventures humaines nobles. Nous savons comment prendre des risques pour réussir l'impossible. Nous sommes fiers de partager ce message et de sensibiliser le grand public sur les promesses de l'énergie renouvelable pendant toute la durée du voyage aérien. ».

#### Partenaire du Centre de contrôle de la mission

En plus de son statut de partenaire officiel de Solar Impulse, Moët Hennessy est également le partenaire du Centre de contrôle de la mission à Monaco où les ingénieurs, les scientifiques et les météorologues supervisent le projet. Ce centre névralgique a été inauguré par le Prince souverain Albert II de Monaco, dont la Fondation est également partenaire du projet.

### Donner au défi une dimension émotionnelle

Moët Hennessy accompagnera l'équipe de Solar Impulse tout au long de l'aventure afin de célébrer tous les défis et tous les succès. Nous accueillons le commandant de bord, André Borschberg ou Bertrand Piccard, avec un Jéroboam Or Moët & Chandon à chaque atterrissage. Nous trinquons pour célébrer leur incroyable courage et leurs prouesses. Les Moët Hennessy Lounges seront des espaces vivants où se réuniront amis et supporters de Solar Impulse venus suivre le projet de près. Inspirés par l'excellence des produits des marques Moët Hennessy, ces espaces se feront l'ambassadeur de notre art de vivre.

## http://solarimpulse.moethennessy.com

Twitter: @MoetHennessy https://twitter.com/MoetHennessy

Instagram: @moethennessy https://www.instagram.com/moethennessy/

<start\_newscom>

(Photo: http://photos.prnewswire.com/prnh/20160415/355917)

<end newscom>

<start video>

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

<end video>

Contact auprès des médias : Chrystel Brossette, +33-1-58-97-66-61,

cbrossette@moethennessy.com