Moët Hennessy heißt Solar Impulse in New York willkommen

NEW YORK, 14. Juni 2016/PRNewswire/ --

Nach der Überquerung der Vereinigten Staaten ist Solar Impulse in der größten Stadt Amerikas eingetroffen, um eine Botschaft zu überbringen: „Die Zukunft ist sauber“

Um zur Multimedia-Pressemitteilung zu gelangen, klicken Sie bitte auf:

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

Als ein offizieller Partner von Solar Impulse und als Projektpartner des Mission Control Center in Monaco begleitet Moët Hennessy Solar Impulse in jedem Moment seiner Reise um die Welt. Jim Clerkin, President und CEO von Moët Hennessy North America, begrüßte den Piloten André Borschberg auf dem Rollfeld des John F. Kennedy-Flughafens in New York. Zur Feier der Ankunft und aller bisherigen Erfolge von Solar Impulse überreichte er ihm und Bertrand Piccard eine spezielle goldene Doppelmagnumflasche Moët & Chandon Champagner „Solar Impulse“.

„Nachhaltigkeit feiern“

Solar Impulse und Moët Hennessy möchten das Bewusstsein für das gewaltige Potenzial sauberer Technologien schärfen. Gemeinsam feiern sie einen Sprung in eine bessere Welt.

Der Chairman und CEO von Moët Hennessy, Christophe Navarre, erklärt: „*Wie die Visionäre hinter Solar Impulse sehen wir nicht nur eine Pflicht zum Schutz der Umwelt, sondern auch Chancen für Verbesserungen. Wir sind auf die Natur angewiesen, um unsere Luxusweine und –spirituosen herstellen zu können, und versprechen, sie zu hegen und sie der nächsten Generation in einem besseren Zustand zu hinterlassen. Unsere Umweltrichtlinie legt hohe Standards fest, sogar mit noch höheren Ambitionen.“*

Alle Weine und Spirituosen von Moët Hennessy sind Früchte der Erde. Ihre Exzellenz beruht auf der Qualität des Bodens, der Pflege des Landes und dem handwerklichen Können der Männer und Frauen, die sie herstellen. Um dieses Erbe zu bewahren, wendet Moët Hennessy freiwillig eine proaktive Vorgehensweise in Bezug auf Umweltschutz an.

Es ist ein Beispiel für nachhaltige Landwirtschaft: Alle Champagnerhäuser von Moët Hennessy erhielten die Auszeichnung „Nachhaltiges Weingut“. Hier in den Vereinigten Staaten wurden die Weingüter Domaine Chandon und Newton Vineyards in Kalifornien als „Napa Green Winery“ zertifiziert.

Pioniergeist

Über den Umstand hinaus, dass Moët Hennessy ein Innovator auf dem Gebiet nachhaltiger Entwicklung ist, wird Moët Hennessy als bahnbrechend definiert, sowohl

geografisch als auch menschlich. Von Anbeginn an hat jede Marke danach gestrebt, ein höheres Exzellenzniveau zu erreichen und ihre Produkte mit neuen Verbrauchern überall auf der Welt zu teilen.

Jim Clerkin, President und CEO von Moët Hennessy North America, erklärt: *„Die Marken von Moët Hennessy werden seit langem mit Innovation und Pioniergeist verbunden. Wir sind unglaublich stolz darauf, an der Reise von Solar Impulse beteiligt zu sein, und sind begeistert, das Flugzeug in New York City willkommen heißen zu können. Da die Vereinigten Staaten das Heimatland einiger der größten Erfinder der Luftfahrt sind, wird durch diese Gastgeberschaft hier der Platz von Solar Impulse in der amerikanischen Geschichte weiter gefestigt.“*

(Foto: http://photos.prnewswire.com/prnh/20160613/378414)

Video:
http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

Quelle: Moët Hennessy

Chrystel Brossette, +33-1-58-97-66-61, cbrossette@moethennessy.com