<PRNewswire> 모엣 헤네시, 뉴욕 찾은 솔라 임펄스 환영

(뉴욕 2016년 6월 14일 PRNewswire=연합뉴스) 미국을 횡단한 솔라 임펄스(Solar Impulse)가 "Future is Clean(미래는 깨끗하다)"이라는 메시지를 전달하고자 미국 최대도시 뉴욕에 도착했다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

공식 솔라 임펄스 파트너이자 모나코 Mission Control Center의 호스트 파트너인 모엣헤네시(Moet Hennessy)가 전 세계를 도는 솔라 임펄스 투어의 매 순간과 함께 할예정이다. 모엣 헤네시 북미 사장 겸 CEO인 Jim Clerkin이 뉴욕 존 F 케네디 공항활주로에서 조종사 Andre Borschberg를 맞이하고, 그의 도착은 물론 지금까지 솔라임펄스가 이룬 모든 성과를 기념하는 차원에서 대형 황금색의 맞춤 모엣 & 샹동 샴페인 '솔라 임펄스'를 Andre Borschberg와 Bertrand Piccard에게 증정했다.

'지속가능성 찬미'

솔라 임펄스와 모엣 헤네시는 클린 기술의 방대한 잠재력에 대한 인식을 높이고자 하며, 더나은 세상을 향한 발걸음을 함께 찬미한다.

모엣 헤네시의 회장 겸 CEO인 Christophe Navarre는 "자사는 솔라 임펄스의비전자문가처럼 환경보호를 의무인 동시에 향상 기회로 여긴다"며 "자연에 의지해 고급와인과 증류주를 만드는 자사는 자연을 보살피고, 다음 세대에 더 나은 세상을 물려주고자한다. 자사의 환경 정책은 더 높은 야심을 바탕으로 높은 기준을 세운다"고 설명했다.

모엣 헤네시의 모든 와인과 증류주는 지구의 산물이다. 모엣 헤네시 제품이 우수한 것은 토양의 질, 대지에 대한 주의 및 장인정신 덕분이다. 모엣 헤네시는 이와 같은 유산을 보존하고자 주도적인 환경 정책을 수용하고 있다.

지속가능한 경작의 한 예로, 모든 모엣 헤네시 샴페인 메종이 Sustainable Vineyards 인증을 획득했다. 미국에서는 캘리포니아 포도주 양조장인 Domaine Chandon 과 Newton Vineyards 가 Napa Green Winery 인증을 획득했다.

개척 정신

모엣 헤네시는 지속가능한 발전의 혁신을 도모할 뿐만 아니라, 지리와 인간 차원에서 경계를 타파한다. 모엣 헤네시 브랜드는 처음부터 더 높은 우수성 기준을 설정하고, 전세계적으로 새로운 고객과 제품을 공유하고자 했다.

모엣 헤네시 북미 사장 겸 CEO인 Jim Clerkin은 "자사 브랜드는 오래 전부터 혁신 및 개척 정신을 연상했다"며 "솔라 임펄스 여정에 참여하게 돼 큰 자부심을 느끼며, 뉴욕을 찾은 솔라 임펄스를 환영한다. 미국이 항공 역사에서 가장 위대한 발명가들의 고향인 만큼, 이곳에서 솔라 임펄스를 선보임으로써 미국 역사에서 솔라 임펄스의 입지를 더욱 공고히다질 수 있을 것"이라고 말했다.

(사진: http://photos.prnewswire.com/prnh/20160613/378414)

영사.

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

출처: 모엣 헤네시 (Moet Hennessy)