Moët Hennessy celebra el éxito de Solar Impulse

ABU DHABI, Emiratos Árabes Unidos, 26 de julio de 2016 /PRNewswire/ -- Más de un año después del principio de su viaje alrededor del mundo, Solar Impulse regresó a Abu Dhabi, logrando lo imposible.

Como un Socio Oficial de Solar Impulse y Socio Anfitrión del Centro de Control de Misión en Mónaco, Moët Hennessy acompañó a Solar Impulse en cada momento de su viaje alrededor del mundo.

Para ver el comunicado de prensa en multimedios, entre en: http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

Después de un viaje de 48 horas desde El Cairo en la cabina para un solo pasajero, Bertrand Piccard, piloto, iniciador y presidente de Solar Impulse, fue recibido por André Borschberg, piloto, director ejecutivo y cofundador de Solar Impulse en Abu Dhabi. Trece años después de su visión inicial de darle la vuelta al mundo en una nave propulsada solamente por el sol, su sueño se hizo realidad.

Christophe Navarre, presidente de la junta de directores y director ejecutivo de Moët Hennessy, presenció la llegada desde el Centro de Control de Misión en Mónaco. Hablando con André Borschberg por teléfono justo después de la llegada de Bertrand Piccard, declaró: "¡Felicidades! ¡Lo hiciste! Fue un viaje largo y un paso importante para la humanidad. Estamos orgullosos y estamos honrados de ser tu socio". Con él estaba Serge Telle, ministro francés de Estado de Mónaco, y Raymond Clerc, director de Misión de Solar Impulse, para ofrecer un brindis con Moët & Chandon a todo el equipo en reconocimiento de su increíble trabajo y los valores que comparten Solar Impulse y Moët Hennessy: un espíritu pionero y una atención a la tierra.

"Celebrando la sostenibilidad"

Solar Impulse y Moët Hennessy buscan aumentar el conocimiento del vasto potencial de tecnologías limpias. Juntos celebran un salto hacia un mundo mejor.

Todos los vinos y licores de Moët Hennessy son frutos de la tierra. Cada una de las 22 marcas de la cartera de Moët Hennessy sigue una norma ambiental previsora para asegurar la transmisión de su legado a los siglos venideros. Todos los viñedos de Champagne Maisons de Moët Hennessy -Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Dom Pérignon, Ruinart, Krug y Mercieralcanzaron la doble certificación de "Viñedos Sostenibles" y "Alto Valor Ambiental" en 2014. Hennessy Cognac fue la primera compañía del sector de los vinos y los licores en todo el mundo en recibir la certificación en 1998 por su Sistema de Control Ambiental, que se ha renovado posteriormente cada tres años. Las propiedades de Moët Hennessy promueven la biodiversidad, la protección de los hábitats locales y la conservación del agua en todo el mundo.

Espíritu pionero

Además de ser un innovador en desarrollo sostenible, Moët Hennessy se define por romper fronteras, tanto geográficas como humanas. Desde el principio, cada marca procuró alcanzar los más altos niveles de excelencia y compartir sus productos con nuevos consumidores en todo el mundo. Los primeros envíos de Veuve Clicquot a Rusia fueron en 1780. Los primeros envíos de Hennessy a los Estados Unidos fueron en 1794. Moët Hennessy fue la primera compañía francesa en empezar a plantar viñedos en tierras distantes, desde el espumoso Chandon en Mendoza, Argentina, en 1959, hasta el más reciente lanzamiento del vino tinto Ao Yun en Shangri-La, China, este año.

Hoy, Moët Hennessy exporta el 95% de su producción y es el principal productor y exportador mundial de vinos y licores de lujo.

(Foto: http://photos.prnewswire.com/prnh/20160726/392899)

CONTACTO: Chrystel Brossette, +33-1-58-97-66-61, cbrossette@moethennessy.com