

Optic 2000 Lance La 1^{ère} Collection Mixte De Solaires Elite Models' Fashion

A partir du 8 mai prochain, Optic 2000 et ELITE MODELS' FASHION présenteront leur deuxième collection de lunettes solaires. Nouveauté cette saison, la collection se veut mixte et se compose de 3 modèles masculins et de 20 modèles féminins. Cette sélection exclusive très mode et colorée sera disponible dans l'ensemble du réseau Optic 2000 à partir de 75€*.

***Prix de vente maximum conseillé**

La ligne solaire ELITE MODELS' FASHION transcrit parfaitement les tendances du moment en matière de solaires. On retrouve dans la gamme féminine, des formes très modernes et faciles à porter telles que l'ovale adaptée aux petits visages, la papillonnante très en vogue cette saison, ou encore la ronde avec des rivets sur les branches pour un look plus rétro. Les modèles masculins ont également été pensés avec des formes très actuelles comme la Wayfarer ou la pilote.

Jeux de couleurs, effets dégradés, collages avec des paillettes, aspect mat ou coloris plus sobres comme le noir, l'écaille, le gris ou le nude, tous les modèles de la collection ELITE MODELS' FASHION 2016 disposent de verres de qualité de catégorie 3 (Norme CE). Cette nouvelle collection a pour ambition de se démarquer aux yeux des fashionistas de l'été.

ELITE MODELS' FASHION, une exclusivité Optic 2000

Toujours à l'affût des dernières tendances, Optic 2000 renouvelle sans cesse ses collections. Premier client de la lunetterie française, l'enseigne sait aussi aller chercher le talent là où il se trouve en faisant appel notamment à la prestigieuse agence de mannequins ELITE pour signer une nouvelle collection de lunettes. Tout en bénéficiant d'une forte notoriété, la marque ELITE MODELS' FASHION est synonyme de beauté et de glamour, des valeurs qui permettent de coller à l'univers de la mode sur lequel l'enseigne Optic 2000 souhaite être reconnue.

Une nouvelle campagne de communication à partir du 8 mai

Pour soutenir le lancement de la nouvelle collection ELITE MODELS' FASHION en exclusivité chez Optic 2000, l'enseigne lance une campagne TV du 08 mai au 05 juin 2016, avec 234 spots sur les chaînes historiques, 177 spots sur les chaînes TNT et 689 sur les chaînes câble-satellite. Cette campagne TV sera accompagnée d'une campagne presse avec plus de 30 annonces dans les magazines féminins.

Ce nouveau film a été réalisé dans l'esprit de la marque, avec des mannequins homme et femme Elite équipés principalement de solaires. Il a pour inspiration les films réalisés pour les parfums et la mode et se déroule dans un univers urbain avec Paris en toile de fond.

Des jeunes femmes et des jeunes hommes se rencontrent et se croisent dans des petites tranches de vie de tous les jours.

Le ton et le message fort délivré par la chanson « The More I See You, the more I want you ... » suivent le fil conducteur de l'ensemble des campagnes de communication depuis 2014 et donnent une image dynamique à l'enseigne.

À propos d'Optic 2000

Avec 1 210 points de vente au 1er janvier 2015, 80% des Français se trouvent à moins de 15 minutes d'un magasin du réseau. Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France. Il constitue le premier client de la lunetterie française et fait partie des 10 premières enseignes françaises de distribution dans le secteur des services à la personne. La logistique, ainsi que l'atelier de montage de Clamart, dans lequel sont fabriquées les « 2ème paires » proposées dans les magasins Optic 2000, emploient 90 personnes. Cet atelier – l'un des plus modernes d'Europe – permet de produire 800 000 « 2ème paires » par an, soit 3 200 unités chaque jour.

Contacts presse Optic 2000

Floriane Ogounchi – 01 41 23 76 15 / Stéphanie Lentini – 01.41.23.75.21
presse@optic2000.fr