

# في إيطاليا: السجناء يستطيعون إرسال تغريدات يدوية

دبي، الإمارات العربية المتحدة، أبريل 2016 /PRNewswire/ --

ابتكرت وكالة *Tonic International* الإبداعية ومقرها دبي مشروعاً للمصنوعات باسم *Made in Carcere* (صُنِعَ في السجن) تحت هاشتاج *#TweetFromAPrison* (غرد من السجن). يوفر خط إنتاجي مخصص للمنتجات المصنوعة في السجنون فرصة للسجناء الإيطاليين بالتواصل مع العالم الخارجي باستخدام تويتر داخل السجن.

لاستعراض البيان الصحفي متعدد الوسائط، يُرجى النقر على الرابط التالي:

<http://www.multivu.com/players/uk/7824551-italy-prisoners-handcrafted-tweets/>

تُظهر الإحصاءات أن 80% من السجناء الذين يتعلمون مهارة جديدة تقل احتمالات اقتراحهم جرائم أخرى بعد إطلاق سراحهم من السجن. لهذا السبب، وفي عام 2007، وُلدت فكرة صُنِعَ في السجن.

الهدف من وراء هذه الفكرة هو توفير تدريب مهني وعمل تطوعي بدوام كامل للسجينات المُدانات بالمخالفات البسيطة. حيث تنتج السجينات القطع الصغيرة، ويمنحن دورة حياتية جديدة للمنسوجات غير المرغوبة. إنها فكرة للاستدامة قائمة على فلسفة منح فرصة ثانية: للأقمشة وللنساء داخل السجنون.

ومن خلال تعلم النساء حرفة يدوية، يمكنهن الحصول على راتب مادي، والتمتع على حياة أفضل حال خروجهن من السجن. في الواقع، فإن تعلم حرفة يعطيهم فرصة لتقدير ذواتهن ولفهم أهمية أن يكون لهن دور نشط وفعال في المجتمع.

إلا أن ثمة مشكلة تواجه فكرة صُنِعَ في السجن: وهي أن استقطاب السجينات للعمل داخل السجن يعتبر أمراً صعباً بسبب عدم اكتراث السجينات.

وقد طلبت الشركة من وكالة *Tonic International* إيجاد حل لهذه المشكلة، من هنا وُلدت فكرة هاشتاج *#Tweet From A Prison* (غرد من السجن). ومن خلالها تستطيع السجينة أن تحيك تغريدتها على السوار وتقدمه للعالم الخارجي بفضل الموقع التجاري الإلكتروني باسم *Made in Carcere* (صُنِعَ في السجن). ويتم توصيل ماكينة حياكة خاصة مباشرة بصفحة *Made in Carcere* على تويتر. وفي كل مرة يغرد شخص ما رداً عليها، ستقوم ماكينة الحياكة في الحال بحياكة هذه التغريدة وتسليمها داخل السجن.

ومن خلال مشروع غرد من السجن، تسعى الشركة إلى تعريف السجينات بالدرشة الرقمية، على الأقل من حيث المفهوم، والتي تميز الحياة المعاصرة الآن وقد تجعل إعادة إدماجهن أمراً في غاية الصعوبة.

وفي اللحظة التي يخرجن فيها من السجن ويستأنفن حياتهن الاعتيادية، سيحظين بفرصة عدم الشعور بالتهميش مرة أخرى، وفي الأغلب سيحظين بفرصة ألا يقترفن أخطاءً مرة أخرى في المستقبل.

(لوسيانا ديلا دونا، المدير التنفيذي - *Made in Carcere*)

ويضيف كريستيانو توناريللي، المخرج المنفذ الإبداعي لوكالة *Tonic International*، قائلاً "الهدف من *Made in Carcere* هو توفير تدريب مهني وعمل تطوعي بدوام كامل للسجينات المُدانات بمخالفات بسيطة، فيما تحد من النفايات من خلال إعطاء دورة حياتية جديدة للمنسوجات غير المرغوبة. ومن خلال مشروع غرد من السجن، تسعى الشركة إلى تعريف السجينات بالدرشة الرقمية، على الأقل من حيث المفهوم، والتي تميز الحياة المعاصرة الآن وقد تحيل إعادة إدماجهن إلى أمر في غاية الصعوبة.

مقدمة الفيلم:

الوكالة: Tonic International، دبي

المدير التنفيذي الإبداعي: كريستيانو تونارييلي

المؤلف: ماتيو ماجيورا

المدير الفني: فاليريو مانغيافيكو

المنتج: كاباكوم

المنتج المنفذ: أسكانيو كاباروني

المخرج: سيرينا كورفاجليا

مدير التصوير: فيديريكو أنيشياريكو

ما بعد الإنتاج: إيجي بوست

المونتاج: ماركو بونيني

كلوريست: دانييل بالوشا

الموسيقى الأصلية: Stabbiolo Music -Alessandro Cristofori e Diego Perugini

المخرج المساعد: غيوليو كوبيري

مساعد المنتج: فيديريكا تالونا

نبذة عن Tonic International

*Tonic International* هي مجموعة اتصالات تسويقية تأسست في دبي، وأحدثت ثورة في مجال الاتصالات في الشرق الأوسط. يتميز طاقم العمل في الوكالة (*Tonicians*) بالنزاهة والجرأة -فيوجهون العلامات التجارية إلى اتجاهات جديدة من خلال تشكيل هوية العلامة التجارية والتصميم والإعلان والبحوث ووسائل الإعلام التقليدية والرقمية. يُرجى زيارة هذه الوكالة المستقلة تمامًا في الموقع الإلكتروني <http://www.tonicinternational.com>

(الصورة: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160428/361165>)

المصدر: Tonic International