

LES #SECRETPLACE DE MEGHAN MARKLE ET MATTHEW DADDARIO

Et vous? Quel est votre secret place ?

TheLuxer.com, e-Boutique partenaire officielle de **Tod's, Roger Vivier, Hogan, Hogan Rebel et Fay**, lance **#SECRETPLACE**, un concours photographique sur le thème du voyage, à interpréter au propre comme au figuré.

La photographie est à la fois le récit d'un monde intime, d'une émotion. Et ici un lieu secret que les participants sont invités à partager sur une page du site TheLuxer.com consacrée à l'évènement. Chaque cliché, auquel l'auteur donnera un titre, sera ainsi associé à un produit parmi les collections présentes sur le site.

RÈGLEMENT

Le concours débutera au mois de mai et durera 9 semaines. Pour participer, il est nécessaire de posséder un compte Instagram. L'adhésion est gratuite et le nombre de clichés illimité.

Il suffit de :

1. Suivre le profil Instagram @theluxer.com
2. Prendre une photo d'un lieu secret en utilisant le tag #secretplace
3. Tagger trois amis

GAGNANTS #SECRET PLACE

Chaque semaine l'auteur du meilleur #secretplace, sélectionné par un jury, recevra un bon d'une valeur de €300 à utiliser sur TheLuxer.com. La dernière semaine, le jury élira le meilleur cliché parmi les gagnants des semaines précédentes. En prime un bon de 3.000 euros.

De même, les *cover story* du mois publiée dans **The Stories** - la section magazine de TheLuxer.com - seront consacrées, entre autres, au voyage et aux lieux secrets de deux personnalités : **Meghan Markle**, actrice américaine de la série télévisée *Suits, Avocats sur mesure* qui révèle dans une interview exclusive ses *secret places* à New York et **Matthew Daddario** - nouveau talent de la série *Shadowhunters* - qui parle de son expérience TV et des endroits où il aime passer son temps libre.

À PROPOS DE THELUXER.COM

TheLuxer.com, partenaire officiel de **Tod's, Roger Vivier, Hogan et Fay**, est une boutique en ligne spécialisée en produits de luxe et édition limitée. L'objectif est d'offrir des produits d'excellence propre au Made in Italy, l'exclusivité de pièces limitées, voire uniques.

Le partenaire privilégié d'un public sensible au monde de la mode et aux produits traditionnels haut de gamme. Basée à Milan, la société a aussi un bureau à New York et Shanghai. Le site est présent en Italie, Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne, Hollande, Autriche, Belgique, États-Unis et Chine.

www.theluxer.com
<http://thestories.theluxer.com/fr/article/people/meghan-markle>
<http://thestories.theluxer.com/fr/article/people/matthew-daddario>
www.instagram.com/theluxer/
<https://www.facebook.com/theluxerstore>