

I #SECRETPLACE di MEGHAN MARKLE E MATTHEW DADDARIO

Il tuo viaggio, il tuo mondo, il tuo secret place.

TheLuxer.com - e-Boutique scelta come partner ufficiale da **Tod's, Roger Vivier, Hogan, Hogan Rebel, Fay** - inaugura **#SECRETPLACE**, un contest fotografico sul viaggio inteso in tutte le sue possibili accezioni. Una fotografia è un racconto di un mondo privato e di un'emozione condensati in un'istante. I posti segreti degli utenti diventano un ambiente ispirazionale condiviso in una pagina dedicata al progetto sul sito **TheLuxer.com**, dove ogni scatto con menzione dell'autore sarà associato a un prodotto delle collezioni in vendita on line.

REGOLAMENTO #SECRETPLACE

Il progetto avrà inizio nel mese di Maggio per una durata di 9 settimane. Per partecipare è necessario possedere un profilo Instagram. L'adesione è completamente gratuita con un numero illimitato di scatti basta seguire questi passaggi:

1. Seguire il profilo [@theluxer.com](https://www.instagram.com/theluxer.com)
2. Creare uno scatto di un luogo segreto usando il tag **#secretplace**
3. Taggare 3 amici

PREMIAZIONE #SECRETPLACE

Ogni settimana una giuria di esperti, selezionerà il migliore **#secretplace** premiandolo con un voucher del valore di 300€ da spendere su **TheLuxer.com**. L'ultima settimana verrà eletto il migliore tra i vincitori delle settimane precedenti con un voucher di 3.000 euro.

THE STORIES

Su questa scia anche le cover story del mese pubblicate su **The Stories** - la sezione editoriale di **TheLuxer.com** - sono dedicate al viaggio e ai luoghi segreti di due personaggi d'eccezione. **Meghan Markle**, attrice americana della serie Tv *Suits*, svela i suoi secret places a New York in un'intervista esclusiva. **Matthew Daddario** - la stella nascente di *Shadowhunters* - racconta della sua esperienza televisiva e dei posti in cui ama trascorrere il suo tempo libero.

ABOUT THELUXER.COM

TheLuxer.com - partner ufficiale scelto da **Tod's, Roger Vivier, Hogan, Hogan Rebel e Fay** - è una e-Boutique specializzata in prodotti limited edition. È un progetto dedicato a diffondere l'eccellenza e la raffinatezza del Made in Italy attraverso l'esclusività di pezzi numerati, quasi unici.

TheLuxer.com è la nuova destinazione per chi ricerca l'esclusività nei dettagli e un servizio cucito sulle proprie esigenze. Si rivolge a un pubblico attento al panorama moda e all'alta manifattura dei prodotti. Con headquarter basato a Milano, una sede a New York e Shanghai, il sito è presente in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, Olanda, Austria, Belgio, Stati Uniti e Cina.

www.theluxer.com
thestories.theluxer.com/it/article/people/meghan-markle
thestories.theluxer.com/it/article/people/matthew-daddario
www.instagram.com/theluxer/
<https://www.facebook.com/theluxerstore>