

오늘날 식품업계에서 아라비아 고무의 역할

-- 천연 다목적 첨가제인 아라비아 고무, 지속가능한 천연 식품에 대한 소비자의 기대 충족

(파리 2016년 6월 30일 PRNewswire=연합뉴스) 최근 수 년 사이 다양한 식품 위기로 인해 세계적인 여론이 달라졌으며, 소비자 사이에 날카로운 인식이 형성됐다. 소비자는 점점 식단, 식품의 품질 및 섭취하는 식품이 건강에 미치는 영향에 주의를 기울이고 있다. 일부 연구에 따르면, 소비자들이 갖는 두려움으로 인해 채식주의 식단 증가, 자연성과 유기농 식품 추구, GMO와 인공 향료 거부 같은 식품 경향이 촉발된다고 한다. 소비자의 선택에는 제품 품질의 중요성과 건강 식이가 반영된다.

소비자의 걱정이 늘어감에 따라, 오늘날 더 많은 정보를 수집하고, 자신의 의견을 피력하는 소비자가 증가하고 있다. 이때 소비자는 경고 메시지를 보내고, 동맹을 결성하고자 현대적인 기술 도구를 이용한다. 소비자는 자신의 역할을 매우 진지하게 받아들이며, 자신의 목소리를 내고자 한다. 소비자 행동으로 인해 마케팅 메시지가 끊임없이 달라지고 있으며, 대형 식품업체는 경향을 쫓아가고, 소비자의 기대를 충족하고자 제품을 새로 만들고 있다.

소비자가 걱정하는 것 중 하나가 첨가제인데, 이 첨가제에 낙인이 찍힌 경우가 종종 발생한다. 사실 '첨가제'라는 단어 자체가 두려움을 불러일으킨다. 현재 소비 경향은 첨가제가 너무 많이 포함된 제품을 최소한으로 줄이고, 과도하게 섭취할 경우 건강에 해롭거나 환경에 유해한 제품을 제한하는 방향으로 나아가고 있다.

하지만 원료와 건강에 미치는 영향을 기준으로 첨가제를 구분하는 것도 중요하다. 첨가제 중에는 100% 천연이며, 절대적으로 신체에 무해하고, 환경친화적인 것도 있다. 그 한 예가 바로 아라비아 고무다. 아라비아 고무는 여러 가지 기능적 특성을 지닌 100% 안전한 첨가제다.

E414로 알려진 아라비아 고무는 아카시아 나무에 절개를 낸 후 스며 나오는 고무를 채취한 것이다. 따라서 그 수확 과정이 100% 천연일 뿐만 아니라, 지속가능성을 지닌다. 인류는 수천 년 전부터 아라비아 고무를 사용했다. 오늘날 아라비아 고무는 포도주, 사탕, 화장품, 청량음료, 향료 등을 포함한 수많은 일상 제품에 소량으로 포함된다. 아라비아 고무는 과자류의 코팅제, 음료수의 유화제 및 안정제, 식이 제품의 섬유소로도 사용된다. 또한, 이는 식이 섬유도 포함하고 있어, 우수한 소화 내성이나 과학적으로 입증된 프리바이오틱 효과 같은 귀중한 특성도 발휘한다.

천연 다목적 첨가제인 아라비아 고무는 지속가능한 천연 식품에 대한 소비자의 기대를 충족한다.

[보고서 전문 다운로드](#)

아라비아 고무에 관한 추가 정보는 1884년부터 세계적인 아라비아 고무 전문가로 활약해온 Alland & Robert에 문의한다.

<http://www.allandrobert.com>