

L'ÉDITION 2016 DE MICHELIN PILOT SPORT EXPERIENCE TRANSFORME LES PARTICIPANTS EN COUREURS AUTOMOBILE D'UN JOUR.

Pour sa 12^e année consécutive Le MICHELIN Pilot Sport Experience (MPSE) a marqué en trombe son retour sur le circuit de F1 international Sepang, en Malaisie. Le 31 Août 2016, diverses personnalités et représentants des médias du Moyen-Orient et d'Afrique étaient invités pour un nouveau tour de frisson et de pur plaisir de conduite sur la fameuse piste malaisienne, en compagnie de quelques heureux utilisateurs ayant gagné leur entrée pour cette expérience hors du commun au travers de concours en ligne régionaux.

Guidés par une équipe d'élite d'instructeurs et de coureurs automobile professionnels, les participants ont pu conduire des voitures de course de choix, parmi lesquelles la Citroën DS3 R1, une voiture de Formule 4, la Renault Clio IV, la Lamborghini 2014 GT3 et une Formule Le Mans 2 places, conçue exclusivement pour cet événement.

Pourquoi Michelin continue-t-il à organiser et à améliorer, année sur année, son événement MICHELIN Pilot Sport Experience ? Philippe Verneuil, Président de Michelin Afrique, Inde et Moyen Orient (AIM), répond : « Le meilleur moyen de témoigner notre passion pour la performance est de la partager avec nos principaux intervenants là où elle est la plus remarquée : sur des voitures fantastiques, dans un cadre emblématique, avec de véritables pilotes, où chacun peut littéralement ressentir, toucher et même sentir la différence qu'apportent les pneus MICHELIN. »

« Les commentaires enthousiastes et l'engagement toujours plus fort envers la marque Michelin dont nous sommes témoins chaque année chez nos invités, sont une confirmation éclatante que le MPSE est une plateforme extraordinaire pour partager les valeurs de notre marque et laisser un souvenir impérissable. »

Le MICHELIN Pilot Sport Experience a été créé pour la première fois en 2006 sur le Circuit de Course International de Sepang, et est aujourd'hui un événement annuel majeur pour Michelin dans la région.

--- Fin ---

A propos de Michelin

La mission de Michelin, leader mondial de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens ; de concevoir et distribuer les pneus, les services et les solutions les mieux adaptées aux besoins de ses clients ; de fournir des cartes, guides et services électroniques à même d'enrichir trajets et voyages et de les transformer en expériences mémorables; et de développer des matériaux de pointe au service de l'industrie de la mobilité. Le Groupe, dont le Siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes dans le monde et opère sur 68 sites de production implantés dans 17 pays différents, qui ont produit un total de 184 millions de pneus en 2015. (www.michelin.com)

Dubai est le siège régional pour la zone Michelin Afrique, Inde et Moyen Orient (AIM). Vous pouvez aussi vous connecter avec Michelin au Moyen Orient sur www.facebook.com/MichelinArabia.

Contact Presse:

Majid Al Mahmoudi
External Communications Manager
Michelin Africa, India & the Middle East
T: 971 (0) 48 078 276
E: majid.al-mahmoudi@michelin.com

