

UN EPISODE DE *STARS OF SCIENCE* INSPIRANT SUR MBC4

De jeunes arabes défient les conventions avec des innovations liées à l'énergie et à l'environnement, dans l'espoir de rejoindre Stars of Science, l'émission de la Fondation du Qatar

Doha, Qatar, le 2 Octobre 2016 – *Stars of Science*, l'émission de télé-réalité à la fois éducative et divertissante initiée par la Fondation du Qatar, a présenté les postulants à la huitième saison qui ambitionnent de trouver des solutions pour la région à travers des idées innovantes dans les domaines de l'énergie et de l'environnement. Ceux qui ont impressionné les juges se sont rapprochés de l'objectif de remporter une part des 600 000 dollars en jeu pour financer leur projets et les transformer en réalité.

Mais les innovateurs qualifiés n'en sont pas encore arrivés à leurs fins. Pour savoir s'ils seront invités à poursuivre l'aventure, ils doivent attendre le verdict final dans l'épisode du Majlis, qui sera diffusé ce Samedi 8 Octobre à 22h30 heure saoudienne (19h30 GMT).

Des aspirants de toute la région sont venus dans les studios de *Stars of Science* à Doha au Qatar, avec le rêve d'être sacré gagnant de *Stars of Science* en Novembre prochain devant des millions de téléspectateurs. Mais ils doivent d'abord convaincre le jury de leur donner une chance.

Le jury permanent est composé, pour la troisième semaine, du Professeur Fouad Mrad et de Aysha Al Mudahka, une qatarienne reconnue pour sa capacité à identifier les futurs entrepreneurs. Actuellement à la tête du Qatar Business Incubation Center, elle est considérée comme l'une des personnes les plus influentes de l'écosystème entrepreneurial au Moyen-Orient. Le trio de jurés était complété par Dr. Hosni Ghedira, un environnementaliste passionné, détenteur d'un Doctorat en Sciences de l'eau de l'Université du Québec, et auteur de plus de 120 publications dans les revues scientifiques. Dr. Ghedira est actuellement Professeur et Directeur du Centre de recherche sur la cartographie et l'évaluation des énergies renouvelables (Research Center for Renewable Energy Mapping and Assessment - ReCREMA) du Masdar Institute à Abu Dhabi.

« Notre mission est claire : trouver des innovateurs arabes ayant les compétences, les connaissances et l'ambition nécessaires pour faire la différence », a commenté Aysha Al Mudahaka. « *Stars of Science*, guidé par la Fondation du Qatar, est un moteur de l'entrepreneuriat dans le domaine des sciences et des technologies dans la région depuis la première saison en 2009 ».

Les trois membres du jury ont évalué les forces et faiblesses d'une large gamme d'idées dédiées à l'innovation dans le domaine de l'énergie et de l'environnement. Certains innovateurs se sont concentrés sur l'énergie solaire ou éolienne, tandis que d'autres se sont attaqués à des sujets comme la pollution de l'air ou le traitement des déchets. Le professeur Fouad Mrad n'a pas manqué de leur rappeler que dans le domaine scientifique, contrairement à d'autres, il y a de bonnes et de mauvaises façons de régler les problèmes.

Au total, les trois épisodes de casting ont permis à 19 postulants de se qualifier pour l'épisode du Majlis. Leur prochain défi : être sélectionné parmi les neuf candidats qui développeront leurs innovations avec l'aide d'experts dans les laboratoires de *Stars of Science*, au Parc des Sciences et Technologies du Qatar.

Ces candidats devront ensuite s'affronter par petits groupes pour passer l'étape du prototypage puis celle de la validation-client, et transformer leurs prototypes en un produit final. Quatre d'entre eux se retrouveront en finale et se partageront une somme de 600 000 dollars destinée au financement de leurs projets. Le grand gagnant sera désigné par le vote du public et celui du jury, et reconnu dans la région comme le jeune innovateur le plus prometteur du monde arabe.

Les candidatures pour la saison 9 sont déjà ouvertes à tous les ressortissants arabes âgés de 18 à 35 ans. Pour plus de détails, rendez-vous sur www.starsofscience.com.

FIN

Le site - www.starsofscience.com

Facebook - <https://www.facebook.com/StarsofScienceTV>

Twitter - <https://twitter.com/starsofscience>

Youtube- <http://www.youtube.com/user/Starsofsciencetv>

Instagram- starsofsciencetv

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Hanane Rougani

T + 974 40 42 1700

Stars of Science

Stars of Science est un programme de télé-réalité à la fois éducatif et divertissant, initié par la Fondation du Qatar. C'est la première émission du monde arabe dédiée aux entrepreneurs dans le domaine des sciences et des technologies. Dans cette huitième saison, neuf candidats sont appelés à développer des solutions créatives répondant à des problématiques de la région dans les secteurs des technologies de l'information, de l'énergie, de l'environnement, et de la santé. Les candidats et leurs produits seront jugés par un jury d'experts durant les épisodes de prototypage et de validation. Seuls quatre d'entre eux participeront à la finale et se partageront un capital d'amorçage d'un montant total de 600 000 dollars. La part de chacun sera déterminée en fonction de la note attribuée par le jury et le vote en ligne du public.

Stars of Science est diffusé tous les samedis sur MBC4 à 22h30 heure saoudienne / 19h30 GMT jusqu'au 19 novembre 2016.

La Fondation du Qatar - Libérer le potentiel humain

La Fondation du Qatar pour l'Education, la Science et le Développement Communautaire est une organisation privée à but non lucratif, qui soutient le Qatar dans sa mutation d'une économie de carbone à une économie de savoir et de connaissance, en libérant le potentiel humain au bénéfice du Qatar et du monde. Fondée en 1995 par Son Altesse Sheikh Hamad Bin Khalifa Al-Thani, l'Émir père, la Fondation du Qatar (Qatar Foundation - QF) est présidée par Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser. Le champ d'action de la Fondation du Qatar couvre l'éducation, la recherche, et le développement communautaire. Les meilleures universités du monde sont accueillies au Qatar pour contribuer à développer le secteur éducatif et permettre aux jeunes de développer les compétences nécessaires à une économie du savoir. Parallèlement, la Fondation construit les capacités innovatrices et technologiques du Qatar en développant et en commercialisant des solutions scientifiques. Elle vise également à favoriser une société progressiste, en enrichissant la vie culturelle, en protégeant le patrimoine du Qatar et en répondant aux besoins immédiats de la société.

<http://www.qf.org.qa/>

A propos de MBC Group

MBC Group (Middle East Broadcasting Center) est le plus grand et le premier groupe de média au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Durant les 25 dernières années, MBC Group a contribué à enrichir la vie des gens à travers l'information, l'interaction, et le divertissement. En 2002, près d'une décennie après le lancement à Londres de la première chaîne satellitaire arabe gratuite et privée, MBC1, le groupe a délocalisé son siège à la Media City de Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, où il demeure.

Aujourd'hui, MBC Group comprend 20 chaînes de télévision : **MBC1** (divertissement général familial) ; **MBC2** et **MBC MAX** (films occidentaux en continu) ; **MBC3** (chaîne de divertissement pour les enfants avec des productions locales et étrangères) ; **MBC4** (chaîne de divertissement pour les jeunes familles avec un focus sur l'audience féminine) ; **MBC Action** (une chaîne locale pleine d'adrénaline destinée à une audience masculine) ; **MBC Variety** (films occidentaux et émissions de divertissements sans interruption) ; **Al Arabiya News Channel** (chaîne d'information en continu en arabe) ; **Al Hadath** (une extension de la chaîne d'information Al Arabiya avec un focus sur les événements dans le monde arabe et ailleurs) ; **Wanasah** (chaîne musicale en continu) ; **MBC DRAMA** (films et séries arabes en continu), **MBC MASR** (chaîne de divertissement généraliste destinée aux familles égyptiennes) ; **MBC MASR 2** (chaîne de divertissement de grande qualité destinée à un public égyptien) ; **MBC + Drama** (exclusivement sur MyHD) ; **MBC Bollywood** (productions Bollywoodiennes adaptées à la région grâce à une interface arabisée) ; et plus récemment quatre nouvelles chaînes sportives, **MBC PRO SPORTS** (destinées notamment aux fans de football saoudien), et **MBC USA** (la chaîne est retransmise aux Etats Unis sur « Dish Network », et vise les Arabes à l'étranger ; elle diffuse différents contenus des chaînes MBC comme les films, les séries, ou les émissions).

En juillet 2011, sept chaînes du groupe MBC sont passées à la haute définition dans la région MENA :

MBC1 HD, MBC2 HD, MBC4 HD, MBC Action HD, MBC Drama HD, MBC Max HD et Al Arabiya HD. En 2013, **MBC 3 HD** a rejoint le bouquet de chaînes HD, suivie par **MBC Variety HD** en 2014.

Le groupe compte également deux chaînes de radio, **MBC FM** (musique du Golfe) et **Panorama FM** (musique arabe contemporaine) ainsi qu'une société de productions de qualité, **O3 productions**. Le groupe détient par ailleurs plusieurs plateformes en ligne: www.mbc.net, www.alarabiya.net, www.shahid.net (le premier site de vidéo à la demande et d'émissions en replay dans le monde arabe), www.actionha.net, et www.mbcprosports.net, entre autres.