



« Stars of Science » sélectionne l'élite des innovateurs de la région sur MBC4

Le développement de produits débute pour 9 innovateurs soutenus par l'initiative de la Fondation du Qatar.

Doha, Qatar, le 9 octobre 2016 - Neuf innovateurs du monde arabe ont remporté une chance unique hier, se procurant une place dans l'émission télévisée *Stars of Science- saison 8*, initiée par la Fondation du Qatar. Les téléspectateurs ont suivi l'épisode du "Majlis", où 19 innovateurs sélectionnés auparavant ont attendu nerveusement pour voir si leur périple se poursuivrait dans cette compétition.

Les neuf candidats, originaires du monde Arabe, sont chacun sur les traces de plus de 100 anciens de *Stars of Science*. Dans une course contre la montre et en compétition les uns contre les autres, les neuf candidats se préparent à affronter le jury une fois encore à la phase de prototypage. Les membres du jury ne sélectionneront que 6 projets sur 9 pour passer à l'étape de la validation client. En cours de programme, deux autres candidats seront éliminés, laissant place à quatre finalistes qui se partageront un montant de la somme de 600.000 \$, déterminé en fonction du vote du jury et du public.

Les candidats de *Stars of Science* cette année vont développer des projets visant à résoudre des problèmes dans plusieurs secteurs essentiels à la région et au monde - la santé, l'énergie et l'environnement ainsi que la technologie de l'information. Ceci rentre dans le cadre de la mission de la Fondation du Qatar qui a conçu cette émission dans l'objectif d'encourager la créativité et l'innovation chez la nouvelle génération de scientifiques et d'entrepreneurs. Les anciens de *Stars of Science* Amina Al Hawaj, Majed Lababidi et Mohamed Watfa rejoindront l'émission afin de soutenir les candidats en compétition.

Dans les prochains épisodes, le public pourra suivre les candidats développer leurs prototypes avec l'aide d'experts spécialisés dans l'ingénierie et le design et avec le soutien des anciens. Chaque groupe de candidats va élire domicile dans les laboratoires de Stars of Science, au Parc des Sciences et Technologies du Qatar, tout en développant des liens d'amitié et de rivalité. Les téléspectateurs sont témoins du triomphe et de la frustration des candidats, qui se préparent à affronter le jury en groupes de trois.

Samedi prochain, les candidats en compétition s'affronteront dans le domaine de la santé et de la technologie de l'information. Ghassan Youssouf, 33 ans, du Bahreïn va développer son prototype de comptage automatique des points dans les matchs de Taekwondo. Quant au cytogénéticien Jordanien Sadim Qudaissat, 29 ans, il compte sauver des vies avec sa machine d'automatisation des tests génétiques. Nizar Chelly, doctorant Tunisien de 33ans, veut construire une plateforme de scanner automatique pour téléphonie mobile.

Le 22 Octobre, les téléspectateurs rencontreront Ali Al-Sulaiti, 22 ans, du Qatar qui affrontera l'égyptien Ahmed El Khatat, 34 ans, et l'Algérien Abderrahim Bourouis, 29 ans. L'innovation d'Ali Al Sulaiti est un générateur de dessins qui transforme les croquis 2D en modèles 3D. Al Khattat, un professeur



d'université, a pour objectif de créer une douche spécialement conçue pour préserver l'indépendance et la confidentialité des utilisateurs âgés. Bourouis veut impressionner le jury avec une chemise intelligente qui vise à surveiller et apaiser les enfants atteints de troubles du spectre de l'autisme.

Dans le dernier épisode de prototypage, diffusé le 28 Octobre, la Syrienne Yazi Alalo, 28 ans, présentera une innovation qui a pour but de surveiller la fraîcheur et la sécurité des aliments. Elle sera en concurrence avec l'Omanais Saif Al Farai, 24 ans, et l'ingénieur libanais Sevag Babikan, 27 ans. Saif, diplômé en mécanique, travaillera sur un dispositif destiné à convertir instantanément le texte arabe en braille. Sevag quant à lui va essayer de révolutionner le monde de l'impression 3D avec une nouvelle imprimante qui, selon lui, rendra les modèles actuels obsolètes.

"Suite à un processus de casting assez ardu, je suis heureux de voir des candidats prometteurs qui participent au programme aux côtés de talents compétents des saisons précédentes. Ceci est la preuve d'un intérêt soutenu de la part des jeunes Arabes dans la science, la technologie et l'entrepreneuriat", a souligné le professeur Fouad Mrad, membre du jury de longue date. "En travaillant avec l'aide d'experts pour développer leurs innovations, ces candidats vont inspirer beaucoup d'autres à œuvrer pour un avenir plus habilité."

Le présentateur Khaled Al Jumaily sera au rendez-vous avec le public chaque samedi à 22h30 KSA (19h30 GMT) sur MBC4.

Les candidatures pour la saison 9 sont ouvertes aux participants arabes âgés de 18-35. Prière de visiter www.starsofscience.com pour plus de détails.

FIN

Le site - www.starsofscience.com

Facebook - <https://www.facebook.com/StarsofScienceTV>

Twitter - <https://twitter.com/starsofscience>

Youtube- <http://www.youtube.com/user/Starsofsciencetv>

Instagram- starsofsciencetv

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Hanane Rougani



T + 974 40 42 1700

Stars of Science

Stars of Science est un programme de télé-réalité à la fois éducatif et divertissant, initié par la Fondation du Qatar. C'est la première émission du monde arabe dédiée aux entrepreneurs dans le domaine des sciences et des technologies. Dans cette huitième saison, neuf candidats sont appelés à développer des solutions créatives répondant à des problématiques de la région dans les secteurs des technologies de l'information, de l'énergie, de l'environnement, et de la santé. Les candidats et leurs produits seront jugés par un jury d'experts durant les épisodes de prototypage et de validation. Seuls quatre d'entre eux participeront à la finale et se partageront un capital d'amorçage d'un montant total de 600 000 dollars. La part de chacun sera déterminée en fonction de la note attribuée par le jury et le vote en ligne du public.

Stars of Science est diffusé tous les samedis sur MBC4 à 22h30 heure saoudienne / 19h30 GMT jusqu'au 19 novembre 2016.

La Fondation du Qatar - Libérer le potentiel humain

La Fondation du Qatar pour l'Éducation, la Science et le Développement Communautaire est une organisation privée à but non lucratif, qui soutient le Qatar dans sa mutation d'une économie de carbone à une économie de savoir et de connaissance, en libérant le potentiel humain au bénéfice du Qatar et du monde. Fondée en 1995 par Son Altesse Sheikh Hamad Bin Khalifa Al-Thani, l'Émir père, la Fondation du Qatar (Qatar Foundation - QF) est présidée par Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser. Le champ d'action de la Fondation du Qatar couvre l'éducation, la recherche, et le développement communautaire. Les meilleures universités du monde sont accueillies au Qatar pour contribuer à développer le secteur éducatif et permettre aux jeunes de développer les compétences nécessaires à une économie du savoir. Parallèlement, la Fondation construit les capacités innovatrices et technologiques du Qatar en développant et en commercialisant des solutions scientifiques. Elle vise également à favoriser une société progressiste, en enrichissant la vie culturelle, en protégeant le patrimoine du Qatar et en répondant aux besoins immédiats de la société.



<http://www.qf.org.qa/>

A propos de MBC Group

MBC Group (Middle East Broadcasting Center) est le plus grand et le premier groupe de média au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Durant les 25 dernières années, MBC Group a contribué à enrichir la vie des gens à travers l'information, l'interaction, et le divertissement. En 2002, près d'une décennie après le lancement à Londres de la première chaîne satellitaire arabe gratuite et privée, MBC1, le groupe a délocalisé son siège à la Media City de Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, où il demeure.

Aujourd'hui, MBC Group comprend 20 chaînes de télévision : **MBC1** (divertissement général familial) ; **MBC2** et **MBC MAX** (films occidentaux en continu) ; **MBC3** (chaîne de divertissement pour les enfants avec des productions locales et étrangères) ; **MBC4** (chaîne de divertissement pour les jeunes familles avec un focus sur l'audience féminine) ; **MBC Action** (une chaîne locale pleine d'adrénaline destinée à une audience masculine) ; **MBC Variety** (films occidentaux et émissions de divertissements sans interruption) ; **Al Arabiya News Channel** (chaîne d'information en continu en arabe) ; **Al Hadath** (une extension de la chaîne d'information Al Arabiya avec un focus sur les événements dans le monde arabe et ailleurs) ; **Wanasah** (chaîne musicale en continu) ; **MBC DRAMA** (films et séries arabes en continu), **MBC MASR** (chaîne de divertissement généraliste destinée aux familles égyptiennes) ; **MBC MASR 2** (chaîne de divertissement de grande qualité destinée à un public égyptien) ; **MBC + Drama** (exclusivement sur MyHD) ; **MBC Bollywood** (productions Bollywoodiennes adaptées à la région grâce à une interface arabisée) ; et plus récemment quatre nouvelles chaînes sportives, **MBC PRO SPORTS** (destinées notamment aux fans de football saoudien), et **MBC USA** (la chaîne est retransmise aux Etats Unis sur « Dish Network », et vise les Arabes à l'étranger ; elle diffuse différents contenus des chaînes MBC comme les films, les séries, ou les émissions).

En juillet 2011, sept chaînes du groupe MBC sont passées à la haute définition dans la région MENA : **MBC1 HD**, **MBC2 HD**, **MBC4 HD**, **MBC Action HD**, **MBC Drama HD**, **MBC Max HD** et **Al Arabiya HD**. En 2013, **MBC 3 HD** a rejoint le bouquet de chaînes HD, suivie par **MBC Variety HD** en 2014.

Le groupe compte également deux chaînes de radio, **MBC FM** (musique du Golfe) et **Panorama FM** (musique arabe contemporaine) ainsi qu'une société de productions de qualité, **O3 productions**. Le groupe détient par ailleurs plusieurs plateformes en ligne : www.mbc.net, www.alarabiya.net, www.shahid.net (le premier site de vidéo à la demande et d'émissions en replay dans le monde arabe), www.actionha.net, et www.mbcprosports.net, entre autres.



نجوم
العلم