Les innovations de *Stars of Science* enthousiasment le public

Les candidats encore en lice passeront à l'étape de la validation du client dans le huitième épisode de l'émission phare de la Fondation du Qatar, diffusée sur MBC4

Doha, le 30 octobre 2017 – Les innovations présentées dans le cadre de *Stars of Science* ont suscité une vague d'engouement sur les réseaux sociaux, stimulant l'intérêt pour la science et les technologies dans le monde arabe. Forte d'une communauté de plus de trois millions de personnes sur le web, l'émission a recueilli des commentaires positifs et d'encouragement pour avoir démontré qu'avec les outils, l'environnement et le soutien nécessaires, les innovateurs arabes pouvaient faire leur preuve.

Stars of Science inspire la future génération de solutionneurs dans le monde arabe en les guidant vers l'innovation et l'entreprenariat. En sept saisons, l'émission de téléréalité de la Fondation du Qatar, qui allie divertissement et éducation, a poussé des milliers de téléspectateurs à s'intéresser à la science et à la technologie. Elle a été le point de départ de dizaines d'inventions percutantes, et a permis d'accélérer la carrière de nombreux entrepreneurs. Les anciens candidats de *Stars of Science* ont crée, à ce jour, 21 entreprises et levé 9 millions de dollars pour financer le développements de leur projets.

Samedi, dans le dernier épisode de prototypage, Sevag Babikian du Liban, Saif Al Farai d'Oman et Yazi Alalo de Syrie ont présenté des innovations pouvant faciliter la vie quotidienne de nombreuses personnes. Pour Yazi, diplômée en pharmacie et jeune maman, la santé de la famille est en tête des priorités. Son invention, "Foodi" - qui vise à déterminer si un poisson réfrigéré est encore consommable - permet de garantir la sécurité des aliments et de réduire le gaspillage alimentaire.

Saif, lui, veut utiliser ses compétences en mécatronique pour élargir le contenu disponible pour les malvoyants en arabe. Son invention, "Baseer", permet de convertir instantanément des textes écrits en

arabe en braille. Cette technologie ouvre de nouvelles perspectives aux malvoyants en leur donnant accès à un pan de la littérature qui leur était jusque-là inaccessible.

Sevag, un ingénieur mécanique, veut révolutionner l'impression 3D avec "Modifix". Cet appareil pourrait bouleverser l'industrie des imprimantes 3D, car il permet de simplifier et d'accélérer l'impression de structures compliquées.

Sevag a distancé ses deux concurrents en décrochant la meilleure note. Yazi, en revanche, n'a pas réussi à devancer Saif. La pharmacienne syrienne ne sera toutefois pas oubliée par ses nombreux fans qui ont poursuivi les péripéties de la maman et sa fille Emma.

« Je suis habituée à affronter des épreuves », a déclaré Yazi après l'épisode. « *Stars of Science* est une expérience qui récompense la persévérance, le travail et le dévouement. Malgré mon élimination, ma participation à l'émission m'a donné une nouvelle dose de motivation pour poursuivre mon travail, et m'attaquer à des problèmes rencontrés par toutes les familles, comme la sécurité sanitaire des aliments. Je serai toujours fière de mon parcours à *Stars of Science*, et très reconnaissante à la Fondation du Qatar de nous avoir donné cette opportunité unique d'apprendre et de se développer en tant qu'innovateurs, scientifiques et entrepreneurs ».

Le samedi 5 novembre, Ahmad Elkhatat, Sevag Babikan et Ghassan Yousef s'affronteront dans l'épisode de la validation du client pour les deux premières places en finale. Le 12 novembre, ce sera au tour d'Abderrahim Bourouis, Saif Al Farai et Sadeem Qdaisat d'essayer d'éviter l'élimination et de rejoindre les deux autres candidats en finale. Les quatre finalistes se partageront une somme totale de 600 000 dollars américains, qui sera repartie en fonction du vote du public et du jury lors de la finale.

Le prochain épisode sera diffusé le samedi 5 novembre à 22h30 heure saoudienne/ 19h30 GMT sur MBC4.

FIN

Veuillez visiter

Le site - www.starsofscience.com

Facebook - https://www.facebook.com/StarsofScienceTV

Twitter - https://twitter.com/starsofscience

Youtube- http://www.youtube.com/user/Starsofsciencetv

Instagram- starsofsciencetv

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Hanane Rougani

T + 974 40 42 1700

_____

Stars of Science

Stars of Science est un programme de téléréalité à la fois éducatif et divertissant, initié par la Fondation du Qatar. C'est la première émission du monde arabe dédiée aux entrepreneurs dans le domaine des sciences et des technologies. Dans cette huitième saison, neuf candidats sont appelés à développer des solutions créatives répondant à des problématiques de la région dans les secteurs des technologies de l'information, de l'énergie, de l'environnement, et de la santé. Les candidats et leurs produits seront jugés par un jury d'experts durant les épisodes de prototypage et de validation. Seuls quatre d'entre eux participeront à la finale et se partageront un capital d'amorçage d'un montant total de 600 000 dollars. La part de chacun sera déterminée en fonction de la note attribuée par le jury et le vote en ligne du public.

Stars of Science est diffusé tous les samedis sur MBC4 à 22h30 heure saoudienne / 19h30 GMT jusqu'au 19 novembre 2016.

La Fondation du Qatar - Libérer le potentiel humain

La Fondation du Qatar pour l'Education, la Science et le Développement Communautaire est une organisation privée à but non lucratif, qui soutient le Qatar dans sa mutation d'une économie de carbone à une économie de savoir et de connaissance, en libérant le potentiel humain au bénéfice du Qatar et du monde. Fondée en 1995 par Son Altesse Sheikh Hamad Bin Khalifa Al-Thani, l'Émir père, la Fondation du Qatar (Qatar Foundation - QF) est présidée par Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser.
Le champ d'action de la Fondation du Qatar couvre l'éducation, la recherche, et le développement communautaire. Les meilleures universités du monde sont accueillies au Qatar pour contribuer à

développer le secteur éducatif et permettre aux jeunes de développer les compétences nécessaires à une économie du savoir. Parallèlement, la Fondation construit les capacités innovatrices et technologiques du Qatar en développant et en commercialisant des solutions scientifiques. Elle vise également à favoriser une société progressiste, en enrichissant la vie culturelle, en protégeant le patrimoine du Qatar et en répondant aux besoins immédiats de la société.

http://www.qf.org.qa/

A propos de MBC Group

MBC Group (Middle East Broadcasting Center) est le plus grand et le premier groupe de média au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Durant les 25 dernières années, MBC Group a contribué à enrichir la vie des gens à travers l'information, l'interaction, et le divertissement. En 2002, près d'une décennie après le lancement à Londres de la première chaine satellitaire arabe gratuite et privée, MBC1, le groupe a délocalisé son siège à la Media City de Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, où il demeure.

Aujourd'hui, MBC Group comprend 20 chaines de télévision : **MBC1** (divertissement général familial) ; **MBC2** et **MBC MAX** (films occidentaux en continu) ; **MBC3** (chaine de divertissement pour les enfants avec des productions locales et étrangères) ; **MBC4** (chaine de divertissement pour les jeunes familles avec un focus sur l'audience féminine) ; **MBC Action** (une chaine locale pleine d'adrénaline destinée à une audience masculine); **MBC Variety** (films occidentaux et émissions de divertissements sans interruption); **Al Arabiya News Channel** (chaine d'information en continu en arabe) ; **Al Hadath** (une extension de la chaine d'information Al Arabiya avec un focus sur les événements dans le monde arabe et ailleurs); **Wanasah** (chaine musicale en continu); **MBC DRAMA** (films et séries arabes en continu), **MBC MASR** (chaine de divertissement généraliste destinée aux familles égyptiennes) ; **MBC MASR 2** (chaine de divertissement de grande qualité destinée à un public égyptien); **MBC + Drama** (exclusivement sur MyHD); **MBC Bollywood** (productions Bollywoodiennes adaptées à la région grâce à une interface arabisée); et plus récemment quatre nouvelles chaines sportives, **MBC PRO SPORTS** (destinées notamment aux fans de football saoudien), et **MBC USA** (la chaine est retransmise aux Etats Unis sur « Dish Network », et vise les Arabes à l'étranger; elle diffuse différents contenus des chaines MBC comme les films, les séries, ou les émissions).

En juillet 2011, sept chaines du groupe MBC sont passées à la haute définition dans la région MENA : **MBC1 HD**, **MBC2 HD**, **MBC4 HD**, **MBC Action HD**, **MBC Drama HD**, **MBC Max HD** et **Al Arabiya HD**. En 2013, **MBC 3 HD** a rejoint le bouquet de chaines HD, suivie par **MBC Variety HD** en 2014.

Le groupe compte également deux chaines de radio, **MBC FM** (musique du Golfe) et **Panorama FM** (musique arabe contemporaine) ainsi qu'une société de productions de qualité, **O3 productions**. Le groupe détient par ailleurs plusieurs plateformes en ligne: www.mbc.net, www.alarabiya.net, www.shahid.net (le premier site de vidéo à la demande et d'émissions en replay dans le monde arabe), www.actionha.net, et www.mbcprosports.net, entre autres.

نجوم العلوم
مؤسسة قطر
Qatar Foundation