

Jessica Hart 領銜出演 Triumph 內衣廣告大片

美通社瑞士楚爾察赫 2017 年 1 月 12 日電

新的全球廣告大片由著名名人和時尚攝影師 Rankin 掌鏡

鼓勵女性去「尋找適合自己百變身份的那一款內衣」

Triumph 欣然宣佈發佈新的 2017 春夏全球廣告大片《*Find The One For Every You*》。該大片由國際模特和企業家 Jessica Hart 領銜出演，並由傳奇時尚攝影師 Rankin 掌鏡，發佈這一為女性提供支持的廣告大片表明了 Triumph 品牌令人激動的創意新方向。

欲瀏覽多媒體新聞稿，請點擊：

<http://www.multivu.com/players/uk/7968351-jessica-hart-triumph-lingerie-campaign>

Triumph 覆蓋線上廣告(ATL)領域的 2017 春夏大片主要講述「Every You」的故事，這是一個關於現代女性及其「多面」生活的故事——她是一位運動健將、女強人和母親，既性感又充滿自信。提出這個新的創意概念恰好能夠表明無論女性做什麼，Triumph 文胸都能為她們提供支持，重點突出了 Triumph 內衣組合的廣度，幫助女性為每一種年齡、體型、尺寸和場合「找到那個它」。

Jessica Hart 以及配角模特在大片中扮演許多不同的角色，展現出非凡的魅力和性格，而 Rankin 以其大膽的標誌性風格巧妙地抓住了這一點。在拍攝這一 Triumph 大片時，Rankin 主要是展現真實的個性，而非理念的反映，這就創造出了動感十足的大片，重點展現了個性、女性氣息和風格。

Rankin 對此評論說：「在拍攝 Triumph 2017 春夏廣告大片上面，最令人激動的莫過於該品牌採取了全然不同的方向。拍出來的圖片具有現代氣息、平易近人和高度自信。我們真的在拍攝時強調了 Triumph 並不單單服務『完美』女性這一事實，Triumph 面向所有女性，每位女性都能穿上 Triumph，感到真正的自信。」

Jessica Hart 補充說：「換上新裝真的很酷，我非常高興能夠加入其中，展現待 Triumph 面向廣大女性的好玩一面。Triumph 瞭解女性在她們的日常生活中扮演如此多的角色——我們可是有趣的生物！想怎麼變就怎麼變讓人感到很舒服。在某一天你可能想要感到舒適，有依賴感，而在另外一天你可能想要感到性感和強大。Triumph 產品將合身和舒適很好地結合到了一起，助你成為百變達人，而這正是我所真正喜愛的。」

Triumph 最令人夢寐以求的款式在該廣告大片中精彩亮相，從充滿女性氣息的標誌性 Amourette 300，到增強自信的 Magic Boost，再到具有創新色彩的 Triaction，卓越的 Triumph 產品紛紛登場亮相。

《Find The One For Every You》現已登入 triumph.com/findtheone。只需點擊便可試穿，或是進行網上預訂。

(圖片: http://mma.prnewswire.com/media/451965/Triumph_lingerie.jpg)

消息來源 Triumph 內衣

查詢詳情，請聯繫—電郵: Triumphlingerie@exposure.net, 電話:
+44-207-907-7149