

제시카 하트, 트라이엄프 란제리 캠페인 주인공으로 선정

-- 새로운 국제 캠페인, 유명인사이자 패션 사진작가인 Rankin 촬영,
-- 여성들이 '여러 모습의 자신을 위한 그것을 찾도록' 영감 불어넣어

(바트 주르작, 스위스 2017년 1월 12일 PRNewswire=연합뉴스)
트라이엄프(Triumph)가 2017년 봄/여름 새로운 국제 캠페인 'Find The One For Every You'를 발표했다. 세계적인 모델이자 기업가인 제시카 하트(Jessica Hart)가 출연하고, 전설적인 패션 사진작가 Rankin이 촬영한 이 캠페인은 여성에게 힘을 실어주며, 트라이엄프 브랜드의 흥미진진한 새로운 크리에이티브 방향을 선보인다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

<http://www.multivu.com/players/uk/7968351-jessica-hart-triumph-lingerie-campaign>

트라이엄프의 2017년 봄/여름 캠페인은 '모든 당신'을 찬미하며, 현대 여성 및 현대 여성의 다면적인 이야기를 들려준다. 현대 여성은 운동선수이자, 사업가이며, 어머니다. 또한, 섹시하면서 자신감에 차 있다. 새로운 크리에이티브 컨셉은 트라이엄프 란제리의 폭을 강조하며, 연령, 외형, 체격, 행사에 관계 없이 모든 여성이 '원하는 그것을 찾을 수 있도록' 돕고자 트라이엄프 브라가 어떻게 여성을 돕는지 그 방식을 보여준다. 여성이 무슨 일을 하는지는 상관 없다.

제시카 하트와 조연 모델들은 다양한 역할을 수행하며, 매력과 인격을 드러냈고, Rankin은 자신만의 대담한 스타일로 이를 완벽하게 포착했다. 그는 이 트라이엄프 캠페인을 촬영하면서 이상적인 상이 아니라 실제 성격을 활용했다. 그 결과 개성, 여성성 및 스타일을 추구하는 역동적인 캠페인을 제작했다.

Rankin은 "트라이엄프의 2017년 봄/여름 캠페인 작업에서 가장 흥미진진한 부분은 트라이엄프가 매우 다른 방향으로 나아가고 있다는 것"이라며 "이번 캠페인에서는 현대적이고, 접근 가능하며, 아주 혁신에 찬 이미지를 사용했다"고 말했다. 그는 "단순히 '완벽한' 여성만을 위한 제품이 아니라는 점을 강조했다"면서 "트라이엄프는 모든 여성을 위한 브랜드며, 여성이라면 누구나 트라이엄프를 입고 진정한 자신감을 느낄 수 있다"고 설명했다.

제시카 하트는 "모든 여성에 호소하는 트라이엄프의 쾌활한 측면을 대변하는 사람으로써, 정말 멋있고 새로운 모습을 담은 캠페인에 출연하게 돼 무척 기쁘게 생각한다"며 "트라이엄프는 여성이 일상생활에서 수많은 역할을 수행한다는 사실을 잘 알고 있다. 여성은 정말 매력적인 존재다"라고 말했다. 이어 그녀는 "본래의 자신이 되기 위해서는 편안함을 느끼는 것이 중요하다"면서 "아늑하게 받쳐주는 느낌을 더 선호하는 날도 있고, 섹시하고 강한 모습을 원하는 날도 있다. 트라이엄프 제품은 맞음새와 편안함이 뛰어나기 때문에, 트라이엄프 제품을 입고 어떤 일이든 가능하다. 개인적으로 이 점이 특히 맘에 든다"고 강조했다.

이 캠페인에는 여성성이 두드러지는 대표적인 모델인 Amourette 300, 자신감을 북돋우는 Magic Boost, 혁신적인 Triaction 등, 가장 인기 많은 트라이엄프 스타일이 등장한다.

'Find The One For Every You'는 triumph.com/findtheone에서 확인할 수 있다. 매장에 들러 제품을 입어보거나, 온라인으로 예약할 수 있다.

(사진: http://mma.prnewswire.com/media/451965/Triumph_lingerie.jpg)