

## Jessica Hart en la campaña de lencería de Triumph

### Nueva campaña internacional con fotografía a cargo de la reconocida celebridad y fotógrafo de moda, Rankin

#### LLAMA A LAS MUJERES A "ENCONTRAR EL MODELO PARA CADA UNA DE TUS PERSONALIDADES"

BAD ZURZACH, Suiza, 12 de enero de 2017 /PRNewswire/ -- Triumph tiene el agrado de anunciar el lanzamiento de una nueva campaña internacional Primavera/Verano 2017, "*Encuentra el modelo para cada una de tus personalidades*". Con la modelo internacional y empresaria Jessica Hart y fotografía a cargo del legendario fotógrafo de moda Rankin, la motivadora campaña da inicio a una nueva dirección creativa de la marca.

Para ver el comunicado de prensa multimedia, visite:

<http://www.multivu.com/players/uk/7968351-jessica-hart-triumph-lingerie-campaign>

La campaña ATL de Primavera/verano 2017 de Triumph celebra "cada una de tus personalidades", la historia de las mujeres modernas y sus multifacéticas vidas: ella es atleta, una mujer de negocios, una madre, es sexy, tiene confianza en sí misma. El nuevo concepto creativo muestra la manera en que los sostenes Triumph apoyan a las mujeres en todas sus actividades, destacando la amplitud de la gama de lencería de Triumph para ayudar a que las mujeres "encuentren el modelo" para cada edad, forma, tamaño y ocasión.

Jessica Hart y las modelos que la acompañan aparecen en distintos roles, irradiando encanto y personalidad, algo que Rankin capturó a la perfección con su atrevido estilo personal. Para esta campaña con Triumph, Rankin se basa en personalidades reales más que intentar reflejar un ideal, lo que da como resultado una campaña dinámica que destaca la individualidad, la feminidad y el estilo.

Rankin comenta: "*Lo más interesante de trabajar en la campaña Primavera/Verano 2017 de Triumph es que la marca está avanzando en una dirección completamente diferente. Las imágenes son modernas, accesibles e increíblemente llenas de confianza. Estamos haciendo un gran hincapié en el hecho de que no es sólo para la mujer "perfecta". Triumph es para todas las mujeres y cada una de ellas puede usar Triumph y sentirse llena de confianza*".

Jessica Hart agrega: "*Es un look genial y estoy muy contenta de ser parte, representando este lado versátil de Triumph que se dirige a todas las mujeres. Triumph entiende que las mujeres desempeñan muchos roles en su vida diaria, somos criaturas fascinantes. Una gran parte de ser una misma es sentirse cómoda. Un día te puedes sentir mejor con algo acogedor y de buen apoyo, otro día puedes querer sentirte sexy y fuerte. El calzado excepcional y la comodidad de los productos de Triumph te permiten ser quien quieras ser y eso es algo que valoro mucho*".

En la campaña aparecen los estilos más aclamados de Triumph: desde el icónico Amourette 300, el modelo que aumenta la confianza, Magic Boost y el innovador modelo Triaction.

"Encuentra el modelo para cada una de tus personalidades" en [triumph.com/findtheone](http://triumph.com/findtheone). Pasa a probarlos o haz una reserva en línea.

Foto: [http://mma.prnewswire.com/media/451965/Triumph\\_lingerie.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/451965/Triumph_lingerie.jpg)