

เปิดตัว "เจสสิกา ฮาร์ท" พิธีเซนต์เซอร์วิสโฆษณาคนใหม่ล่าสุดของ "ไทรอัมพ์"

बाट เซอร์ซาซ, สวิตเซอร์แลนด์--12 ม.ค.--ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

"แรนกิน" ช่างภาพแฟชั่นและเซเลบคนดัง ลั่นชัตเตอร์ให้กับโฆษณาชุดใหม่ของไทรอัมพ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงทุกคน "เลือกสิ่งที่ใช้ให้กับทุกบทบาทในชีวิต"

ไทรอัมพ์ (Triumph) เปิดตัวแคมเปญโฆษณาชุดใหม่สำหรับสปริง/ซัมเมอร์ 2017 ในชื่อ "Find The One For Every You" โดยมี เจสสิกา ฮาร์ท นักธุรกิจและสุดยอดนางแบบระดับโลกมาเป็นพิธีเซนต์เซอร์ และได้ช่างภาพแฟชั่นระดับตำนานอย่าง แรนกิน มาร่วมแสดงพลังของแคมเปญนี้ นับเป็นผลงานการสร้างสรรครูปแบบใหม่อันน่าตื่นตาตื่นใจของไทรอัมพ์

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/uk/7968351-jessica-hart-triumph-lingerie-campaign>

แคมเปญโฆษณาสปริง/ซัมเมอร์ 2017 ของไทรอัมพ์

จะนำเสนอเรื่องราวของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีหลายบทบาทในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นบทบาทของนักกีฬา นักธุรกิจ คุณแม่ หรือแม้แต่หญิงสาวสุดเซ็กซี่ที่พกความมั่นใจมาเต็มร้อย โดยมีชุดชั้นในของไทรอัมพ์ที่พร้อมสนับสนุนทุกบทบาทของผู้หญิง และช่วยให้เธอเหล่านั้นค้นพบ "สิ่งที่ใช้" ในทุกช่วงวัย ทุกส่วนสัด ทุกขนาด และทุกโอกาสในชีวิต

เจสสิกา ฮาร์ท และเหล่านางแบบสมทบ

ได้ร่วมแสดงในหลายบทบาทและโปรยเสน่ห์ในหลากหลายแคคเตอร์ โดยมี แรนกิน รับหน้าที่เป็นผู้ลั่นชัตเตอร์เก็บภาพสวยๆ ในแบบอันเป็นเอกลักษณ์ สำหรับโฆษณาของไทรอัมพ์ชุดนี้ แรนกินจะดึงตัวตนของสาว ๆ ออกมา มากกว่าที่จะถ่ายทอดภาพในอุดมคติ จึงให้ความรู้สึกทรงพลัง โดดเด่น และสะท้อนความเป็นผู้หญิงอย่างลงตัว

แรนกิน เปิดเผยว่า "สิ่งที่ทำให้ผมรู้สึกตื่นเต้นมากที่สุดในการรังสรรค์แคมเปญโฆษณาสปริง/ซัมเมอร์ 2017 ของไทรอัมพ์ ก็คือ การที่แบรนด์กล้าเปลี่ยนไปสู่ทิศทางใหม่ที่แตกต่างออกไปอย่างสิ้นเชิง ภาพที่ปรากฏมีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และเปี่ยมไปด้วยความมั่นใจอย่างล้นเหลือ สะท้อนให้เห็นว่าชุดชั้นในของไทรอัมพ์ไม่ได้มีไว้สำหรับสาว ๆ ที่ "สมบูรณ์แบบ" เท่านั้น แต่รังสรรค์มาเพื่อผู้หญิงทุกคน และไม่ว่าใครก็สามารถใส่ชุดชั้นในของไทรอัมพ์ได้อย่างมั่นใจ"

เจสสิกา ฮาร์ท กล่าวเสริมว่า "โฉมใหม่ของไทรอัมพ์เจ๋งสุดๆ และฉันตื่นเต้นมาก ๆ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดมุมมองอันสดใสของไทรอัมพ์ให้สาว ๆ ทุกคนได้รับรู้ ไทรอัมพ์เข้าใจดีว่าผู้หญิงทุกคนต่างต้องรับมือกับบทบาทที่หลากหลายในแต่ละวัน และความรู้สึกสบายจะทำให้คุณเป็นตัวของตัวเอง บางวันคุณอาจต้องการความสบายและกระชับ และบางวันคุณอาจอยากเป็นสาวเซ็กซี่สุดสตรองขึ้นมา ซึ่งชุดชั้นในของไทรอัมพ์ก็พร้อมตอบโจทยความต้องการเหล่านี้ เพื่อให้คุณเป็นได้ทุกอย่างที่อยากเป็น และนั่นก็เป็นสิ่งที่ฉันชื่นชอบเอามากๆ"

สำหรับตัวเอกของแคมเปญโฆษณาชุดนี้คือ ชุดชั้นในของไทรอัมพ์อันเป็นที่ปรารถนาของสาว ๆ ทั้งชุดชั้นในที่สะท้อนความเป็นหญิงอย่าง Amourette 300 ชุดชั้นในที่เสริมความมั่นใจอย่าง Magic Boost รวมถึงชุดชั้นในนวัตกรรมใหม่อย่าง Triaction

"เลือกสิ่งที่ใช้ให้กับทุกบทบาทในชีวิต" ได้แล้ววันนี้ที่ triumph.com/findtheone โดยสามารถลองขนาดหรือจ้องคิวเข้ารับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญได้ทางออนไลน์

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/451965/Triumph_lingerie.jpg)