Votez en ligne pour aider votre innovateur favori à gagner la huitième saison de *Stars of Science*

Inspirée par l'émission phare de la Fondation du Qatar sur MBC4, la région va voter en ligne jusqu'au jeudi 17 novembre

Le 13 Novembre 2017 – Avec quatre candidats encore en lice dans la huitième saison de *Stars of Science* et une finale qui approche à grands pas, les téléspectateurs de toute la région ont commencé à voter en ligne pour choisir le meilleur innovateur du monde arabe. Seul un des quatre finalistes, qui ont conquis les cœurs des fans, remportera le titre. Votez dès maintenant sur www.starsofscience.com, le vote s'achève jeudi 17 novembre à 18h00 heure saoudienne / 15h00 GMT**.**

Pour voter, rendez-vous sur le site www.starsofscience.com et cliquez sur « Vote Now ». Choisissez votre candidat préféré parmi les quatre options, puis validez votre vote via Facebook ou via votre adresse mail.

Les quatre finalistes de *Stars of Science* vont se partager une somme totale de 600 000 dollars américains, qui leur permettra de financer le développement et la commercialisation de leurs innovations. Pour les téléspectateurs, le vote en ligne ne prend que quelques minutes. Mais pour les finalistes, qui ont passé des mois à travailler sur leurs projets pendant l'émission, l'enjeu est considérable.

Dans le dernier épisode, qui sera diffusé samedi 19 novembre à 22h30 heure saoudienne/ 19h30 GMT sur MBC4, le vote en ligne sera combiné au vote d'un panel d'experts pour déterminer le résultat final. Le vote en ligne représentera 50% de la note attribuée à chaque candidat, et celui du jury les 50% restants. Le gagnant de l'émission remportera une somme de 300 000 dollars, tandis que les trois autres encaisseront 150 000 dollars, 100 000 dollars, et 50 000 dollars chacun selon leur classement.

En huit saisons, *Stars of Science* a permis de développer des innovations qui répondent à des problématiques régionales et internationales, et d'encourager des millions de personnes à s'intéresser à la science et aux technologies.

L'émission a rencontré un véritable succès auprès du public, recueillant à ce jour plus de 8,5 millions de vues sur YouTube, Facebook et Instagram. Les pages de l'émission sur les réseaux sociaux ont reçu plus de quatre millions de visiteurs uniques cette saison.

Les téléspectateurs fidèles de l'émission n'ont jamais eu à faire un choix aussi difficile en finale. Les votants doivent choisir cette année entre Abderrahim Bourouis d'Algérie, l'ingénieur derrière Wonderkit, une chemise intelligente pour les autistes ; Ghassan Yusuf de Bahreïn, un adepte de taekwondo qui a conçu TakeOne, un système de notation automatique de taekwondo ; Sadeem Qdaisat, un chercheur en médecine qui a imaginé GenomiQ, un appareil automatisant la répartition des lames dans les tests génétiques ; et Sevag Babikian du Liban, un ingénieur qui a inventé Modifix, une imprimante de bureau 3D efficiente.

Samedi, Bourouis et Qdaisat ont passé l'étape de la validation du client pour arriver en finale.
Agé de 29 ans et titulaire d'un doctorat, Abderrahim Bourouis a mis ses compétences d'ingénieur au service des personnes atteintes des troubles du spectre de l'autisme (TSA), qui affectent des millions d'enfants et de foyers dans le monde. Il a inventé Wonderkit, un T-Shirt intelligent et une application qui permettent de contrôler et d'apaiser les enfants affectés. Cette innovation pourrait potentiellement soulager de nombreuses familles dans le monde.

Pour sa part, Sadeem Qdaisat, un doctorant et chercheur en médicine âgé de 28 ans, veut révolutionner les tests génétiques dans les hôpitaux et les laboratoires du monde. Son innovation, GenomiQ, vise à éliminer les erreurs humaines et à réduire de façon drastique le temps nécessaire pour tester des échantillons génétiques. L'automatisation du processus permettrait d'améliorer la précision des tests, d'économiser du temps et, peut-être, de sauver des vies.

Votez pour votre candidat favori en ligne sur www.starsofscience.com avant jeudi 17 novembre à 18h00 heure saoudienne/ 15h00 GMT, puis découvrez les résultats du vote lors de la finale de *Stars of Science,* qui sera diffusée samedi 19 novembre à 22h30 heure saoudienne /19h30 GMT sur MBC4.

FIN

Veuillez visiter

Le site - www.starsofscience.com

Facebook - https://www.facebook.com/StarsofScienceTV

Twitter - https://twitter.com/starsofscience

Youtube- http://www.youtube.com/user/Starsofsciencetv

Instagram- starsofsciencetv

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Hanane Rougani

T + 974 40 42 1700

_____

Stars of Science

Stars of Science est un programme de téléréalité à la fois éducatif et divertissant, initié par la Fondation du Qatar. C'est la première émission du monde arabe dédiée aux entrepreneurs dans le domaine des sciences et des technologies. Dans cette huitième saison, neuf candidats sont appelés à développer des solutions créatives répondant à des problématiques de la région dans les secteurs des technologies de l'information, de l'énergie, de l'environnement, et de la santé. Les candidats et leurs produits seront jugés par un jury d'experts durant les épisodes de prototypage et de validation. Seuls quatre d'entre eux participeront à la finale et se partageront un capital d'amorçage d'un montant total de 600 000 dollars. La part de chacun sera déterminée en fonction de la note attribuée par le jury et le vote en ligne du public.

Stars of Science est diffusé tous les samedis sur MBC4 à 22h30 heure saoudienne / 19h30 GMT jusqu'au 19 novembre 2016.

La Fondation du Qatar - Libérer le potentiel humain

La Fondation du Qatar pour l'Education, la Science et le Développement Communautaire est une organisation privée à but non lucratif, qui soutient le Qatar dans sa mutation d'une économie de carbone à une économie de savoir et de connaissance, en libérant le potentiel humain au bénéfice du Qatar et du monde. Fondée en 1995 par Son Altesse Sheikh Hamad Bin Khalifa Al-Thani, l'Émir père, la Fondation du Qatar (Qatar Foundation - QF) est présidée par Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser.
Le champ d'action de la Fondation du Qatar couvre l'éducation, la recherche, et le développement communautaire. Les meilleures universités du monde sont accueillies au Qatar pour contribuer à développer le secteur éducatif et permettre aux jeunes de développer les compétences nécessaires à une économie du savoir. Parallèlement, la Fondation construit les capacités innovatrices et technologiques du Qatar en développant et en commercialisant des solutions scientifiques. Elle vise également à favoriser une société progressiste, en enrichissant la vie culturelle, en protégeant le patrimoine du Qatar et en répondant aux besoins immédiats de la société.

http://www.qf.org.qa/

A propos de MBC Group

MBC Group (Middle East Broadcasting Center) est le plus grand et le premier groupe de média au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Durant les 25 dernières années, MBC Group a contribué à enrichir la vie des gens à travers l'information, l'interaction, et le divertissement. En 2002, près d'une décennie après le lancement à Londres de la première chaine satellitaire arabe gratuite et privée, MBC1, le groupe a délocalisé son siège à la Media City de Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, où il demeure.

Aujourd'hui, MBC Group comprend 20 chaines de télévision : **MBC1** (divertissement général familial) ; **MBC2** et **MBC MAX** (films occidentaux en continu) ; **MBC3** (chaine de divertissement pour les enfants avec des productions locales et étrangères) ; **MBC4** (chaine de divertissement pour les jeunes familles avec un focus sur l'audience féminine) ; **MBC Action** (une chaine locale pleine d'adrénaline destinée à une audience masculine); **MBC Variety** (films occidentaux et émissions de divertissements sans interruption); **Al Arabiya News Channel** (chaine d'information en continu en arabe) ; **Al Hadath** (une extension de la chaine d'information Al Arabiya avec un focus sur les événements dans le monde arabe et ailleurs); **Wanasah** (chaine musicale en continu); **MBC DRAMA** (films et séries arabes en continu), **MBC MASR** (chaine de divertissement généraliste destinée aux familles égyptiennes) ; **MBC MASR 2** (chaine de divertissement de grande qualité destinée à un public égyptien); **MBC + Drama** (exclusivement sur MyHD); **MBC Bollywood** (productions Bollywoodiennes adaptées à la région grâce à

une interface arabisée); et plus récemment quatre nouvelles chaines sportives, **MBC PRO SPORTS** (destinées notamment aux fans de football saoudien), et **MBC USA** (la chaine est retransmise aux Etats Unis sur « Dish Network », et vise les Arabes à l'étranger; elle diffuse différents contenus des chaines MBC comme les films, les séries, ou les émissions).

En juillet 2011, sept chaines du groupe MBC sont passées à la haute définition dans la région MENA : **MBC1 HD**, **MBC2 HD**, **MBC4 HD**, **MBC Action HD**, **MBC Drama HD**, **MBC Max HD** et **Al Arabiya HD**. En 2013, **MBC 3 HD** a rejoint le bouquet de chaines HD, suivie par **MBC Variety HD** en 2014.

Le groupe compte également deux chaines de radio, **MBC FM** (musique du Golfe) et **Panorama FM** (musique arabe contemporaine) ainsi qu'une société de productions de qualité, **O3 productions**. Le groupe détient par ailleurs plusieurs plateformes en ligne: www.mbc.net, www.alarabiya.net, www.shahid.net (le premier site de vidéo à la demande et d'émissions en replay dans le monde arabe), www.actionha.net, et www.mbcprosports.net, entre autres.