Les lampes Natural Light vont encore plus briller en Afrique

COPENHAGUE, Danemark, le 22 décembre 2016/PRNewswire/ --

Suite au succès de la lampe solaire Natural Light en Afrique, le groupe Velux fournira 20 000 lampes solaires de plus pour soutenir les agents commerciaux en Zambie, au Zimbabwe, en Sierra Leone et désormais également au Malawi.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

http://www.multivu.com/players/uk/8006751-velux-more-natural-light-shine-in-africa/

Sur la base d'un modèle de distribution entrepreneurial, le projet Natural Light effectue un second don en livrant dès maintenant 20 000 lampes solaires. Elles seront vendues par de nouveaux agents commerciaux dans les communautés hors réseau en Zambie, au Zimbabwe, en Sierra Leone et pour la première fois, au Malawi.

L'objectif du projet, en plus d'apporter une source de lumière durable aux communautés hors réseau, était de créer un modèle professionnel pour les agents commerciaux locaux afin qu'ils puissent gagner leur vie. Ce fut un franc succès. Aujourd'hui, plus de 50 agents commerciaux de trois nations africaines - Zimbabwe, Zambie et Sierra Leone - possèdent leurs propres entreprises de vente de lampes solaires Natural Light.

Le projet Natural light, en collaboration avec l'entreprise sociale Little Sun et l'ONG Plan International, a été créé pour célébrer le 75e anniversaire du groupe VELUX. À la suite d'une compétition internationale de design qui s'est tenue l'année dernière, et qui a reçu 172 candidatures du monde entier, le design gagnant a été choisi et 14 500 unités de la lampe solaire ont été distribuées en Afrique, soit une pour chaque employé du groupe VELUX ainsi que de ses filiales.

Olafur Eliasson, artiste et fondateur de Little Sun a déclaré : « La lampe solaire Natural Light ne fournit pas seulement de l'énergie aux communautés hors réseau en Afrique ; elle donne également aux personnes les moyens de prendre leur vie en mains. En fournissant une lumière durable, fiable et abordable, nous avons apporté aux personnes plus d'indépendance, et elles peuvent désormais travailler, étudier et cuisiner en toute sécurité lorsqu'il fait nuit. »

En plus de la lumière, les lampes solaires Natural Light contribueront également à améliorer la qualité de l'air en diminuant le recours aux lampes à kérosène émettant du carbone toxique, au profit de l'énergie durable du soleil.

Michael K. Rasmussen, vice-président exécutif de la marque pour le groupe VELUX, a déclaré : « En tant qu'entreprise bâtie sur la connaissance de l'air pur et de la lumière, le projet Natural Light était une belle façon de célébrer notre 75e anniversaire et de contribuer à de meilleurs environnements de vie en dehors de nos marchés classiques. En plus de fournir une source de lumière pour lire ou cuisiner après le coucher du soleil et se substituant à la lampe à kérosène, le projet Natural Light a permis d'aider de jeunes entrepreneurs ambitieux qui possèdent désormais leur propre affaire. »

Il continue : « Nous avons étendu le programme au Malawi après une adoption très positive dans les autres pays : les membres de l'équipe de la Zambie ont partagé l'histoire avec les nouveaux participants au projet au Malawi, et nous sommes ravis qu'ils aient rejoint la famille Natural Light. »

Les lampes solaires Natural Light supplémentaires sont prêtes à être distribuées. Plusieurs agents commerciaux locaux seront formés à la vente des lampes solaires au cours des mois à venir, à travers une série d'ateliers, de mises en situation, de démonstrations et de travaux en groupe.

Pour de plus amples informations, visitez
http://www.littlesun.com, facebook.com/ilovelittlesun, twitter.com/littlesun.

Documents de presse disponible au VELUX Media Centre
Regardez et téléchargez nos nouvelles vidéo, photos ainsi que nos documents de presse au VELUX Media Centre à l'adresse suivante : press.velux.com.

(Photo : http://mma.prnewswire.com/media/450767/VELUX_Natural_Light_Solar_Lamp.jpg)

Source : Groupe VELUX

Contact : Jens Bekke, directeur des relations internationales avec les médias, Groupe VELUX, jens.bekke@velux.com, +45-21-55-07-89