Más luz natural para brillar en África

COPENHAGUE, Dinamarca, December 22, 2016/PRNewswire/ --

Tras el éxito de la lámpara solar Natural Light en África, VELUX Group va a suministrar 20.000 lámparas solares más para apoyar a los agentes de venta de Zambia, Zimbabue, Sierra Leona y desee ahora además también en Malawi.

Si desea ver el comunicado multimedia haga clic en:

http://www.multivu.com/players/uk/8006751-velux-more-natural-light-shine-in-africa/

Utilizando un modelo de distribución empresarial, el proyecto Natural Light ahora donará un segundo lote de 20.000 lámparas solares. Estas se venderán por medio de los nuevos agentes de ventas en comunidades sin red de Zambia, Zimbabue, Sierra Leona y por primera vez, en Malawi.

El objetivo de este proyecto, además de llevar una fuente de luz sostenible a las comunidades de fuera de la red, era la creación de un modelo empresarial para que los agentes de ventas locales se ganen la vida. Esto ha servido para conseguir un éxito enorme. En la actualidad, más de 50 agentes de ventas de tres naciones de África - Zimbabue, Zambia y Sierra Leona – cuentan con sus propios negocios vendiendo lámparas solares Natural Light.

El proyecto Natural Light, en colaboración con el negocio social Little Sun y NGO Plan International, se creó para celebrar el 75 aniversario de VELUX Group. Tras una competición de diseño internacional celebrada el año pasado, que recibió 172 participaciones de todo el mundo, el diseño ganador fue seleccionado, distribuyéndose 14.500 unidades de la lámpara solar en África – una para cada uno de los empleados de VELUX Group y de sus compañías hermanas.

Olafur Eliasson, artista y fundador de Little Sun, comentó: "La lámpara solar Natural Light no solo busca proporcionar energía para las comunidades de fuera de la red en África; proporciona a las personas los medios para ocuparse de sus propias vidas. Al proporcionar una luz sostenible, fiable y de coste contenido, damos a las personas una independencia mayor, y ahora ya pueden trabajar, estudiar y cocinar de forma segura en la oscuridad".

Además de iluminar, las lámparas solares Natural Light van a ayudar también a mejorar la calidad del aire al reducir el uso amplio de las tóxicas linternas de queroseno emisoras de carbono, y en su lugar, se adhieren a la energía sostenible del sol.

Michael K. Rasmussen, vicepresidente senior de marca de VELUX Group, comentó: "Como compañía construida con el conocimiento de la iluminación y del aire fresco, el proyecto Natural Light fue una forma hermosa de celebrar nuestro 75 aniversario y proporcionar mejores entornos de vida fuera de los mercados normales. Aparte de la iluminación para la lectura o cocinado tras la puesta de sol y la sustitución de las lámparas de queroseno que dan olor, el proyecto Natural Light ha ayudado a impulsar a los empresarios jóvenes y ambiciosos que ya cuentan con su propio negocio".

Y añadió: "Hemos amplio el programa hasta Malawi tras una toma muy positiva en otros países – los miembros del equipo de Zambia han compartido la historia con los nuevos participantes del proyecto en Malawi, y estamos emocionados de contar con ellos dentro de la familia Natural Light".

Las lámparas solares adicionales Natural Light están preparadas para su distribución. Varios agentes de venta locales de Malawi recibirán formación sobre cómo vender las lámparas

solares en los próximos meses, por medio de una serie de talleres, representaciones, demostraciones y grupos de trabajo.

Si desea más información visite visit http://www.littlesun.com, facebook.com/ilovelittlesun, twitter.com/littlesun.

Material de prensa en el VELUX Media Centre

Vea y descargue nuestros nuevos videos, fotos y material de prensa en el VELUX Media Centre a través de <u>press.velux.com</u>.

(Foto: http://mma.prnewswire.com/media/450767/VELUX_Natural_Light_Solar_Lamp.jpg)

Contacto: Jens Bekke, director de relaciones mundiales con los medios de VELUX Group, jens.bekke@velux.com, +45 21 55 07 89