2 de marzo de 2017

QUAI D'ORSAY MARCA EL INTERMEDIO DEL XIX FESTIVAL DEL HABANO

- **Protagonismo de la marca que comienza una prometedora etapa con el rediseño de su imagen y el lanzamiento de dos vitolas**
- **La Alianza Habanos unió este año a las denominaciones Habanos y Brandies de Jerez**
- **El próximo 3 de marzo tendrá lugar la gran final del Concurso Internacional Habanosommelier**

La Habana, 2 de marzo de 2017

El **Festival del Habano** ha pasado el ecuador de su **XIX edición** en un ambiente amistoso y exclusivo, con el Habano como elemento de unión.

El Laguito acogió ayer la **Noche dedicada a Quai D'Orsay**, la marca creada en el año 1973 por Cubatabaco en exclusiva para el mercado francés. Quai D'Orsay comienza una nueva y prometedora etapa estrenando un nuevo diseño, presentando dos nuevas vitolas, y con una distribución internacional a los principales mercados de Habanos, S.A.

Los asistentes pudieron degustar las tres vitolas de la marca: **Coronas Claro, y las nuevas No. 50 y No. 54,** y disfrutar con una vitola de su portafolio histórico, **Quai D'Orsay Imperiales**, reeditada en exclusiva para esta cena. Además, la noche contó con un importante elenco musical cubano y con las coreografías de la compañía del Maestro **Santiago Alfonso**.

Los participantes del XIX Festival del Habano disfrutaron de la **Alianza Habanos,** que unió a dos denominaciones llenas de historia: **Habanos** y **Brandies de Jerez**, España. Las bodegas **González Byass**, **Sánchez Romate Hnos.**, **Bodegas Fundador** y **Bodegas Osborne** maridaron sus brandies con dos de los Habanos más apreciados: **Trinidad Vigía** y **Partagás Serie D No.4**.

Del Festival destaca la XVI edición del **Concurso Internacional Habanosommelier**. Los finalistas son: Andrea Balzani (Italia), Slavomir Marek Bielicki (Reino Unido) y Felipe Rojas (Chile). En la fase previa los participantes demostraron sus conocimientos sobre los Habanos con la propuesta de un maridaje innovador de su propia creación, una cata a ciegas de Habanos y otra de bebidas espirituosas. En la final los finalistas se someterán a una prueba de corte y encendido del Habano, cata descriptiva y maridaje con diversas bebidas.

El Festival tendrá su gran final el viernes 3 con la **Noche de Gala** dedicada a la marca **Montecristo** de la exclusiva Línea 1935. Se entregarán los **Premios Habanos** y habrá la tradicional **Subasta de Humidores**, que se destinará al sistema cubano de Salud Pública.

*** (D.O.P.) Denominación de Origen Protegida**